



# **INTERNET GROUP S.A.**

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SKRÓCONE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY ZAKOŃCZONY DNIA  
31 MARCA 2009 ROKU

**SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2008 niebadane</i>
Przychody ze sprzedaży usług	60 628	76 698
Przychody ze sprzedaży towarów	69	955
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>60 697</b>	<b>77 653</b>
Amortyzacja	(1 356)	(1 073)
Zużycie materiałów i energii	(661)	(1 256)
Usługi obce	(41 439)	(57 587)
Podatki i opłaty	(229)	(133)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(14 537)	(14 921)
Pozostałe koszty rodzajowe	(187)	(197)
Wartość sprzedanych towarów	(81)	(916)
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>2 207</b>	<b>1 570</b>
Pozostałe przychody operacyjne	293	130
Pozostałe koszty operacyjne	(569)	(30)
Wynik z udziałów w jednostkach stowarzyszonych	(61)	-
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>1 870</b>	<b>1 670</b>
Przychody finansowe	271	356
Koszty finansowe	(2 685)	(3 651)
<b>Strata brutto</b>	<b>(544)</b>	<b>(1 625)</b>
Podatek dochodowy	201	486
<b>Strata netto za okres obrotowy</b>	<b>(343)</b>	<b>(1 139)</b>
Przypadająca:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	(285)	(1 204)
Akcjonariuszom mniejszościowym	(58)	65
Strata na jedną akcję:		
– podstawowa i rozwodniona z zysku za okres (nie w tysiącach)	(0,01)	(0,04)
<b>Inne całkowite dochody:</b>		
Różnice kursowe z przeliczenia	183	(109)
<b>Całkowity dochód netto za okres</b>	<b>(160)</b>	<b>(1 248)</b>
Przypadający:		
Akcjonariuszom jednostki dominującej	(102)	(1 313)
Akcjonariuszom mniejszościowym	(58)	65

**SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS**

	<i>31 marca</i> 2009 <i>(niebadane)</i>	<i>31 grudnia</i> 2008 <i>(badane)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>292 804</b>	<b>291 682</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	19 208	19 575
Wartości niematerialne	263 428	262 352
Inwestycje długoterminowe	1 505	1 540
Należności długoterminowe	1 558	1 761
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	7 105	6 454
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>96 664</b>	<b>98 486</b>
Zapasy	838	631
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	86 863	87 629
Inwestycje krótkoterminowe	155	473
Rozliczenia międzyokresowe	6 251	6 561
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 557	3 192
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>389 468</b>	<b>390 168</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny ogółem</b>	<b>173 524</b>	<b>173 962</b>
<b>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</b>	<b>172 727</b>	<b>172 789</b>
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 761	91 761
Inne elementy kapitału własnego	23 745	23 705
Zyski zatrzymane / niepokryte straty	17 685	17 970
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	229	46
<b>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</b>	<b>797</b>	<b>1 173</b>
<b>Zobowiązania</b>	<b>215 944</b>	<b>216 206</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>83 403</b>	<b>85 981</b>
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	55 791	58 212
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	18 997	18 888
Inne zobowiązania długoterminowe	8 542	8 809
Rezerwy	73	72
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>132 541</b>	<b>130 225</b>
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	24 910	16 046
Rezerwy	-	48
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	83 996	81 220
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 878	2 229
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	20 150	29 676
Przychody przyszłych okresów	1 607	1 006
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>389 468</b>	<b>390 168</b>

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

**SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
<b>Na 1 stycznia 2009</b> <i>(badane)</i>	<b>39 307</b>	<b>91 761</b>	<b>23 705</b>	<b>46</b>	<b>17 970</b>	<b>172 789</b>	<b>1 173</b>	<b>173 962</b>
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	183	-	183	-	183
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	<b>183</b>	-	<b>183</b>	-	<b>183</b>
Strata za okres	-	-	-	-	(285)	(285)	(58)	(343)
Dochody za okres ogółem	-	-	-	<b>183</b>	<b>(285)</b>	<b>(102)</b>	<b>(58)</b>	<b>(160)</b>
Płatności w formie akcji własnych	-	-	40	-	-	40	-	40
Zmiany w strukturze grupy kapitałowej	-	-	-	-	-	-	(64)	(64)
Wyplata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(254)	(254)
<b>Na 31 marca 2009</b> <i>(niebadane)</i>	<b>39 307</b>	<b>91 761</b>	<b>23 745</b>	<b>229</b>	<b>17 685</b>	<b>172 727</b>	<b>797</b>	<b>173 524</b>

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

**SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM**

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
<b>Na 1 stycznia 2008</b> <i>(badane)</i>	<b>39 307</b>	<b>91 761</b>	<b>26 558</b>	<b>(67)</b>	<b>14 767</b>	<b>172 326</b>	<b>628</b>	<b>172 954</b>
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	(109)	-	(109)	-	(109)
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	(109)	-	(109)	-	(109)
Zysk / strata za okres	-	-	-	-	(1 204)	(1 204)	65	(1 139)
Dochody za okres ogółem	-	-	-	(109)	(1 204)	(1 313)	65	(1 248)
Płatności w formie akcji własnych	-	-	40	-	-	40	-	40
Zmiany w strukturze grupy kapitałowej	-	-	-	-	-	-	184	184
Wyplata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(425)	(425)
<b>Na 31 marca 2008</b> <i>(niebadane)</i>	<b>39 307</b>	<b>91 761</b>	<b>26 598</b>	<b>(176)</b>	<b>13 563</b>	<b>171 053</b>	<b>452</b>	<b>171 505</b>

**SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH**

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2008 (niebadane)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
<b>Strata brutto</b>	<b>(544)</b>	<b>(1 625)</b>
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	1 356	1 073
Odsetki i dywidendy, netto	2 742	2 572
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	61	244
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	969	(1 577)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(207)	(33)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	4 654	2 606
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(8 615)	3 129
Zmiana stanu rezerw	(47)	(47)
Podatek dochodowy zapłacony	(801)	(3 855)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>(432)</b>	<b>2 487</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(414)	(2 113)
Nabycie inwestycji w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach	(135)	(106)
Nabycie kapitału mniejszości	(2 500)	(2 000)
Nabycie inwestycji długoterminowych	(149)	(1 173)
Odsetki otrzymane	27	70
<b>Wpływy/(wypływy) środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(3 171)</b>	<b>(5 322)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Spłata pożyczek / kredytów	-	(2 500)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	5 804	7 241
Spłata zobowiązań i odsetek z tytułu leasingu finansowego	(960)	(155)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym	(254)	(425)
Odsetki zapłacone	(1 622)	(1 987)
<b>Wpływy/(wypływy) środków pieniężnych netto z działalności finansowej</b>	<b>2 968</b>	<b>2 174</b>
<b>Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>(635)</b>	<b>(661)</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	3 192	5 070
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>2 557</b>	<b>4 409</b>

**SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT**

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 marca 2009</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 marca 2008 (niebadane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	2 094	1 830
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>2 094</b>	<b>1 830</b>
Amortyzacja	(15)	(5)
Zużycie materiałów i energii	(221)	(86)
Usługi obce	(1 234)	(1 154)
Podatki i opłaty	(1)	(20)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(754)	(400)
Pozostałe koszty rodzajowe	(2)	(77)
<b>Strata brutto ze sprzedaży</b>	<b>(133)</b>	<b>88</b>
Pozostałe przychody operacyjne	21	19
Pozostałe koszty operacyjne	(67)	(2)
<b>Zysk / (strata) z działalności operacyjnej</b>	<b>(179)</b>	<b>105</b>
Przychody finansowe	3 148	5 075
Koszty finansowe	(2 677)	(3 155)
<b>Zysk brutto</b>	<b>292</b>	<b>2 025</b>
Podatek dochodowy	532	441
<b>Zysk netto za okres obrotowy</b>	<b>824</b>	<b>2 466</b>
Zysk na jedną akcję:		
– podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,03	0,08

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

**SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS**

	<i>31 marca 2009 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2008 (badane)</i>
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>379 616</b>	<b>379 575</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	196	206
Wartości niematerialne	24	27
Udziały i akcje w jednostkach zależnych	375 106	375 091
Pozostałe aktywa finansowe	2 908	3 401
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	1 382	850
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>7 872</b>	<b>7 091</b>
Zapasy	14	14
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	6 980	5 767
Inwestycje krótkoterminowe	27	585
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	820	706
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31	19
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>387 488</b>	<b>386 666</b>
<b>PASYWA</b>		
<b>Kapitał własny ogółem</b>	<b>272 970</b>	<b>272 146</b>
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	222 150	222 150
Zyski zatrzymane / niepokryte straty	11 513	10 689
<b>Zobowiązania</b>	<b>114 518</b>	<b>114 520</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>76 404</b>	<b>78 300</b>
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	55 769	58 173
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	18 997	18 888
Inne zobowiązania długoterminowe	1 565	1 165
Rezerwy	73	74
	-	-
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>38 114</b>	<b>36 220</b>
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	13 468	10 425
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	23 149	24 082
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	353	322
Przychody przyszłych okresów	1 144	1 391
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>387 488</b>	<b>386 666</b>



Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

**SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH**

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
<b>Na 1 stycznia 2009 (badane)</b>	<b>39 307</b>	<b>222 150</b>	<b>10 689</b>	<b>272 146</b>
Zysk za okres	-	-	824	824
Dochód za okres ogółem	-	-	824	824
<b>Na 31 marca 2009 (niebadane)</b>	<b>39 307</b>	<b>222 150</b>	<b>11 513</b>	<b>272 970</b>

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
<b>Na 1 stycznia 2008 (badane)</b>	<b>39 307</b>	<b>222 150</b>	<b>3 014</b>	<b>14 260</b>	<b>278 731</b>
Zysk za okres	-	-	-	2 466	2 466
Dochód za okres ogółem	-	-	-	<b>2 466</b>	<b>2 466</b>
<b>Na 31 marca 2008 (niebadane)</b>	<b>39 307</b>	<b>222 150</b>	<b>3 014</b>	<b>16 726</b>	<b>281 197</b>

## SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 marca 2009</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 marca 2008  (niebadane)</i>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>		
Zysk brutto	<b>292</b>	<b>2 025</b>
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	15	5
Odsetki i dywidendy, netto	(490)	1 920
(Zwiększenie) / zmniejszenie stanu należności	1 731	(306)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	-	1
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	1 567	(4 752)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(330)	(508)
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>2 785</b>	<b>(1 615)</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(2)	(75)
Nabycie udziałów i akcji	(2 541)	(4 735)
Dywidendy otrzymane	681	-
Wykup obligacji	560	5 730
<b>Wpływy/ (wyływy) środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(1 302)</b>	<b>920</b>
<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>		
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	4	3 070
Splata pożyczek/kredytów	-	(2 450)
Odsetki zapłacone	(1 475)	(271)
<b>Wpływy/(wyływy) środków pieniężnych netto z działalności finansowej</b>	<b>(1 471)</b>	<b>349</b>
<b>Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>		
	<b>12</b>	<b>(346)</b>
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	19	516
<b>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu</b>	<b>31</b>	<b>170</b>

## **ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA**

### **1. Informacje ogólne**

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”; „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2009 roku oraz zawiera dane porównywalne za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2008 roku.

Siedziba Emitenta: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Emitentowi nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych.
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa.

Podmiotem wywierającym znaczący wpływ na działalność Grupy jest ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie oraz CR Media S.A. z siedzibą w Warszawie.

## 2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział Emitenta w kapitale	
				31 marca 2009	31 grudnia 2008
CR Media Consulting S.A. („CRMC”)	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	100%	100%
AD.NET S.A. (“Ad.net”) <sup>1</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	99,8%	99,8%
Ad.net SIA <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Łotwa	reklama	51%	51%
Ad.net UAB <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Litwa	reklama	51%	51%
Ad.net Network Ou <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Estonia	reklama	51%	51%
Ad.Net Sp. z o.o. <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Ukraina	reklama	61%	61%
Ad.net SVK s.r.o. <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Słowacja	reklama	99,8%	99,8%
UAB Textads <sup>3</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Litwa	reklama	26%	26%
X.P. Sp. z o.o. <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Chorwacja	reklama	55%	55%
Sabela Media Polska Sp. z o.o. („Sabela”) <sup>1</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp.z o.o.(„Ad.meritum”) <sup>1</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	100%	100%
Online Media Group Poland Sp. z o.o. („OMG”) <sup>2</sup>	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	50%	50%
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. („IMP”)	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	reklama	100%	100%
Webtel Sp. z o.o. („Webtel”)	Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży	Warszawa	informatyka i nowe technologie	100%	100%

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

PRV.PL Sp. z o.o. („PRV”)	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%
SIA Pino LV <sup>4</sup>	Media On-Line	Łotwa	internet	51%	51%
UAB Pino LT <sup>4</sup>	Media On-Line	Litwa	internet	51%	51%
OÜ.Pino.EE <sup>4</sup>	Media On-Line	Estonia	internet	51%	51%
ABC Market OU <sup>5</sup>	Media On-Line	Estonia	internet	51%	51%
Call Center Poland S.A. (“CCP”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
ContactPoint Sp. z o.o. (“CP”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
Call Connect Sp. z o. o. (“CC”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
ZigZag Sp. z o.o. („ZZ”)	Call Center	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	100%
Communication One Consulting Sp. z o.o. („COC”)	Call Center	Warszawa	doradztwo i szkolenia	100%	100%

<sup>1</sup> Spółki pośrednio zależne poprzez CRMC.

<sup>2</sup> Spółki pośrednio zależne i współzależne poprzez AD.NET S.A, AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA, 61% w Ad.Net Sp. z o.o. , 55% w X.P. Sp. z o.o., 100% w Ad.net SVK s.r.o. oraz 50% w Online Media Group Poland Sp. z o.o.

<sup>3</sup> Spółka pośrednio zależna poprzez Ad.net UAB. Ad.net UAB posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym UAB Textads.

<sup>4</sup> Spółka pośrednio zależna poprzez PRV.PL Sp. z o.o. PRV.PL Sp. z o.o. posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

<sup>5</sup> Spółka pośrednio zależna poprzez OÜ.Pino.EE. OÜ.Pino.EE posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym ABC Market OU.

Na dzień 31 marca 2009 roku oraz na dzień 31 grudnia 2008 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek. Dodatkowe informacje dotyczące struktury Grupy zostały opisane w nocie 11 skróconego sprawozdania skonsolidowanego.

### 3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

Na dzień 6 maja 2009 roku skład Zarządu przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski	- Prezes Zarządu
Piotr Gaweł	- I Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny	- Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2009 roku do 6 maja 2009 roku skład Zarządu nie uległ zmianie.

W okresie od 1 stycznia 2009 do 29 kwietnia 2009 skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja	- Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej
Eryk Karski	- Członek Rady Nadzorczej

W dniu 29 kwietnia 2009 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki odwołało Pana Waldemara Paclawskiego ze składu Rady Nadzorczej Spółki.

Od dnia 29 kwietnia 2009 skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Eryk Karski	- Członek Rady Nadzorczej
Jan Macieja	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

### 4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

#### Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 6 maja 2009 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

#### Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2009 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. sporządzonym za rok zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku.

### **Dane porównawcze**

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie Grupy Kapitałowej zawiera dane porównawcze. Są to skonsolidowany i jednostkowy bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 roku, skonsolidowany i jednostkowy rachunek zysków i strat sporządzony za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2008 roku, skonsolidowane oraz jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2009 oraz skonsolidowany i jednostkowy rachunek przepływów pieniężnych sporządzony za okres 3 miesięcy zakończony dnia 31 marca 2008 roku.

### **Istotne zasady rachunkowości**

Przy sporządzaniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego według MSSF Grupa zastosowała takie same zasady rachunkowości i metody wyliczeń jak przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku.

## **5. Sezonowość działalności**

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał, cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa i E- i M-Marketing (które na początku br. zostały zintegrowane i działają jako Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży) oraz Media On-Line.

## **6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty**

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

## **7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty**

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

W dniu 27 lutego 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Call Connect Sp. z o. o. zadeklarowało wypłatę dywidendy w wysokości 1 294.

W dniu 27 lutego 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Communication One Consulting Sp. z o. o. zadeklarowało wypłatę dywidendy w wysokości 388.

W dniu 31 marca 2009 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Contact Point Sp. z o. o. zadeklarowało wypłatę dywidendy w wysokości 1 400.

Powyższe dywidendy zostały wyeliminowane jako transakcje wewnątrzgrupowe i nie mają wpływu na wartości prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

W sprawozdaniu jednostkowym Emitenta, dywidendy w łącznej kwocie 3 082 zostały rozpoznane jako przychód finansowy z tytułu dywidend.

## **8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2009 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy**

Od początku 2009 roku Grupa Kapitałowa działa w nowej strukturze, w której dotychczasowych pięć segmentów działalności zostało zintegrowanych w ramach trzech segmentów. W związku z identyfikacją synergii operacyjnych pomiędzy segmentami Platformy Mediowej i E- i M-Marketingu, zostały one połączone tworząc Platformę Marketingowego Wsparcia Sprzedaży, koncentrując się jednocześnie na oferowaniu zintegrowanych rozwiązań, usług i narzędzi wspierających sprzedaż, zamiast, jak do tej pory, świadczyć głównie usługi pośrednictwa na rynku mediów. Narzędzia

stworzone w ramach Platformy Biznesowej (BusinessConnect.pl, Imapa), zostały przeniesione do nowopowstałej Platformy Marketingowego Wsparcia Sprzedaży. Pozostały w Platformie Biznesowej biznes telekomunikacyjny został zintegrowany z działalnością telekomunikacyjną prowadzoną w ramach Call Center, a tym samym Platforma Biznesowa przestała istnieć. Dla zachowania porównywalności danych w rozbiciu na segmenty, wyniki segmentów w pierwszym kwartale 2008 roku zostały przekształcone.

W pierwszym kwartale 2009 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 60 697 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były niższe o 16 956 (22%). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 870 i był wyższy o 12% niż zysk za pierwszy kwartał 2008 roku. Wzrost zysku operacyjnego przy niższych przychodach wynika z:

- wzrostu przychodów i wykazania zysku operacyjnego w wysokomarżowym sektorze jakim są Media On-Line, w miejsce 1 575 straty w pierwszym kwartale 2008 roku,
- wysokomarżowych przychodów z dystrybucji rozwiązań technologicznych (Halonet, Imapa).

W pierwszym kwartale 2009 roku Grupa Kapitałowa wygenerowała stratę netto w kwocie 343, w porównaniu ze stratą netto w kwocie 1 139 w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na znaczne zmniejszenie straty netto, pomimo zbliżonego poziomu zysku z działalności operacyjnej wpływ miała dokonana w listopadzie 2008 roku redukcja kosztów finansowych dzięki restrukturyzacji zadłużenia, pozyskanego w 2007 roku na zakup spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A.

### **Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży**

W pierwszym kwartale 2009 roku przychody tego segmentu wyniosły 37 011 i były o 32% niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast na poziomie operacyjnym została zanotowana strata w kwocie (410) w porównaniu z zyskiem w kwocie 2 642 w pierwszym kwartale 2008 roku.

Wynik spółek Platformy Marketingowego Wsparcia Sprzedaży można przypisać przede wszystkim pogarszającej się koniunkturze makroekonomicznej skutkującej spadkiem wydatków reklamowych. W przypadku działalności brokerskiej kryzys działa podwójnie, ponieważ poza samym ograniczeniem budżetów marketingowych, mniejsza ilość pieniędzy na rynku powoduje destabilizację systemów rabatowych w mediach i przejściową utratę biznesowego efektu skali, na którym broker działa. Na spadek przychodów segmentu jako całości wpływ ma również bardzo głęboka, nawet na warunki europejskie, recesja w krajach bałtyckich, gdzie Ad Net posiada swoje oddziały. W obliczu tej sytuacji podjęta została decyzja o redukcji kosztów bieżącej działalności, której efekty widoczne będą począwszy od drugiego kwartału.

Aby zminimalizować negatywny efekt recesji, a także wykorzystać ten czas na budowę przewagi konkurencyjnej w przyszłości, na bazie dostępnych narzędzi, baz danych i ekspertyzy uruchomiono nową ofertę - marketingowego wsparcia sprzedaży. Spółki działające w tym segmencie świadczą usługi: [i] konsultingowo-doradcze w zakresie rozwiązywania problemów biznesowych, [ii] wsparcia przy tworzeniu kampanii marketingowych – doradcze, wytwórcze i analityczne, a także [iii] realizują kampanie marketingowe w rozliczeniu za efekt. Rozwój tej Platformy zakłada integrację oferty e-marketingowej i mediowej, ukierunkowanie działalności na klienta bezpośredniego, budowę narzędzi analitycznych do analizy skuteczności działań marketingowych, oraz rozwój nowych kanałów sprzedażowych w Internecie.

### **Call Center**

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują przychody w kwocie 23 534, tj. o 17% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, kiedy wyniosły one 20 130, oraz zysk operacyjny w kwocie 3 367, w porównaniu z 1 410 w pierwszym kwartale 2008 roku.

Platforma Call Center w pierwszym kwartale 2009 roku kontynuuje doskonałe wyniki opierając się otaczającemu spowolnieniu gospodarczemu. Działania związane z optymalizacją kosztów przygotowały segment Call Center do realizacji wysokich przychodów przy niższych kosztach realizacji. Równocześnie obserwowane jest przełożenie spowolnienia gospodarczego na niektórych klientów, którzy tymczasowo nieznacznie zmniejszyli wolumeny zamówień na usługi - co spowoduje spowolnienie dynamiki przyrostu obrotu i wyników w działalności call center. W minionym kwartale spółkom platformy Call Center udało się pozyskać kolejnych liczących się i perspektywicznych klientów, co znajdzie swoje odzwierciedlenie w wynikach kolejnych kwartałów – m.in. Santander Consumer Bank, który zdecydował się na outsourcing pełnego zakresu usług call center, co dotychczas



nie było spotykane na polskim rynku. Kontynuowany jest również proces optymalizacji kosztów wykorzystania zasobów trzech spółek działających w obszarze call center. Do połowy roku zakończony będzie również proces reorganizacji struktur IT.

W ramach linii biznesowej HALONET kontynuowano sprzedaż umów abonamentowych dla klientów indywidualnych poprzez sieci door-to-door, call center oraz działania w ramach marketingu afiliacyjnego. Ustabilizowano współpracę z partnerami sprzedażowymi oraz skoncentrowano się na zwiększaniu skali i efektywności projektów sprzedażowych u partnerów. Dzięki podpisaniu umowy dystrybucyjnej, zrealizowano wysokomarżowy przychód w wysokości 2 000 oraz pozyskano partnera, z którym dalsza współpraca umożliwi generowanie kolejnych przychodów.

MVNE – w minionym kwartale spółka Telogic Poland Sp. z o. o. sfinalizowała negocjacje zapisów umowy z PTK Centertel, zapewniającej jej możliwość świadczenia usług w modelu MVNE (Mobile Virtual Network Enabler). Jednocześnie spółka podpisała list intencyjny na uruchomienie pierwszego projektu MVNO z operatorem telewizji kablowej INEA.

### **Media On-line**

W pierwszym kwartale 2009 roku Media On-line odnotowały przychody w kwocie 821 oraz zysk operacyjny w kwocie 43. W pierwszym kwartale 2008 roku dane te wyglądały następująco - przychody wyniosły 217, a strata operacyjna (1 575).

Pierwszy kwartał 2009 roku jest kolejnym okresem, w którym odnoszą skutek wcześniej podjęte działania naprawcze. Mimo niekorzystnych uwarunkowań poszerzana jest oferta sprzedażowa i wzrasta kwota przychodów.

Realizowano prace programistyczne, finalizujące projekt Pino TV (m.in. możliwość tworzenia własnych kanałów TV przez internautów), serwis prv.pl i usprawniające sprzedaż (nowe formy reklamy video, gry, konkursy i quizy).

## **9. Informacje dotyczące segmentów działalności**

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma Marketingowego Wsparcia Sprzedaży to segment, który oferuje zintegrowane rozwiązania, usługi i narzędzia wspierające sprzedaż, konsulting marketingowy oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). Segment ten specjalizuje się także w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, oraz reklamę. W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o. o., Ad.meritum Sp. z o. o., Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o. o., Webtel Sp. z o.o., Ad.net SIA, Ad.net UAB, Ad.net Network Ou, Ad.Net Sp. z o. o., Ad.net SVK s.r.o., UAB Textads, X.P Sp. z o. o. oraz Online Media Group Poland Sp. z o. o.
- Call Center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon, obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych oraz usługi internetowe i telekomunikacyjne. Segment ten obejmuje spółki Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o. o., Call Connect Sp. z o. o., ZigZag Sp. z o. o. oraz Communication One Consulting Sp. z o. o.
- Media On-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0 oraz telewizję interaktywną. Segment ten obejmuje spółkę PRV.PL Sp. z o. o., SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE, ABC Market OU.

### **Segmenty branżowe**

W poniższych tabelach przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku oraz dane porównywalne dla okresu 3 miesięcy zakońzonego 31 grudnia 2008 roku.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 (niebadane)	Działalność ogółem					
	Platforma Marketingowego Wsparcia		Media-on- line	Holding	Ico	Razem
	Sprzedaży	Call Center				
<b>Przychody</b>						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	36 537	23 431	531	198	-	60 697
Sprzedaż między segmentami	474	103	290	1 895	-	2 762
Przychody ogółem	37 011	23 534	821	2 093	-	63 459
<b>Wynik</b>						
Wynik segmentu	(410)	3 367	43	(1 130)	-	1 870
Alokowane koszty ogólne	(390)	(496)	(65)	951	-	-
Wynik segmentu po alokacji	(800)	2 871	(22)	(179)	-	1 870
<b>Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi</b>						-
<b>Amortyzacja</b>	227	801	313	15	-	1 356
<b>EBITDA</b>	(183)	4 168	356	(1 115)	-	3 226
Alokowane koszty ogólne	(390)	(496)	(65)	951	-	-
<b>EBITDA segmentu po alokacji</b>	(573)	3 672	291	(164)	-	3 226

Okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2008 (niebadane)	Działalność ogółem					
	Platforma Marketingowego Wsparcia		Media-on- line	Holding	Ico	Razem
	Sprzedaży	Call Center				
<b>Przychody</b>						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	53 433	20 116	215	204	3 685	77 653
Sprzedaż między segmentami	798	14	2	1 626	(2 248)	192
Przychody ogółem	54 231	20 130	217	1 830	1 437	77 845
<b>Wynik</b>						
Wynik segmentu	2 642	1 410	(1 575)	(751)	(56)	1 670
Alokowane koszty ogólne	(330)	(491)	(35)	856	-	-
Wynik segmentu po alokacji	2 312	919	(1 610)	105	(56)	1 670
<b>Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi</b>						1 670
<b>Amortyzacja</b>	170	739	159	5	-	1 073
<b>EBITDA</b>	2 812	2 149	(1 416)	(746)	(56)	2 743
Alokowane koszty ogólne	(330)	(491)	(35)	856	-	-
<b>EBITDA segmentu po alokacji</b>	2 482	1 658	(1 451)	110	(56)	2 743

### Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych, gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republiki Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

## 10. Przychody i koszty finansowe

<b>Przychody finansowe</b>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 (niebadane)</i>
Przychody z tytułu odsetek bankowych i odsetek od lokat	26
Przychody z tytułu odsetek od objętych obligacji wycenianych wg zamortyzowanego kosztu	21
Dodatnie różnice kursowe	224
<b>Razem</b>	<b>271</b>

<b>Koszty finansowe</b>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 (niebadane)</i>
Koszty z tytułu odsetek od obligacji i kredytów, w tym:	(2 366)
- bieżący koszt odsetkowy	(2 082)
- koszty związane z pozyskaniem finansowania rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu	(284)
Koszty finansowe z tytułu umów leasingu finansowego	(215)
Ujemne różnice kursowe	(48)
Inne	(56)
<b>Razem</b>	<b>(2 685)</b>

## 11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej i nabycia spółek

### Zbycie aktywów znacznej wartości przez Ad.net S.A.

W dniach od 4 do 6 marca 2009 roku spółka Ad.net S.A. w Warszawie zbyła akcje SIA Ad.net stanowiące 49% kapitału w tej spółce za kwotę 7. Po ww. transakcjach sprzedaży Grupa posiada 1.020 akcji SIA Ad.net, które stanowią 51% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki. Transakcja nie wpływa na Strukturę Grupy prezentowaną w nocie 2 niniejszego sprawozdania, ponieważ efektywny udział Emitenta w kapitale spółki na dzień 31 grudnia 2008 uwzględniał ww. transakcję.

### Nabycie udziałów mniejszości Ad.net

W dniu 25 marca 2008 roku Internet Group S.A. zawarł porozumienie z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Net Internet S.A. z siedzibą w Warszawie, którego przedmiotem było określenie sposobu i terminu nabycia przez Internet Group S.A. 37.725 akcji Ad.net S.A., tj. 4.900 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oraz 32.825 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B, uprawniających do 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki.

W wyniku realizacji porozumienia, w dniu 4 września 2008 roku Internet Group S.A. zawarła z Net Internet S.A. umowę, zgodnie z którą nabyła 37.725 akcji spółki Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 12,00 złotych każda (nie w tysiącach), reprezentujących 32,3 % kapitału zakładowego Ad.net i uprawniających do wykonywania 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu za łączną cenę sprzedaży w wysokości 10 400. Cena sprzedaży w wysokości 10 400, pomniejszona o zadatek w wysokości 2 000, miała zostać zapłacona w dwóch ratach, tj.: pierwsza rata w kwocie 2 000 - do dnia 30 września 2008 r., natomiast druga rata, w kwocie 6 400 miała zostać zapłacona do dnia 30 listopada 2008 r. W wyniku zawarcia wyżej wymienionej umowy Internet Group S.A. posiada bezpośrednio 37.725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CR Media Consulting S.A. 79.391 akcji Ad.net S.A. Łącznie wyżej wymienione akcje stanowią 99,83 % kapitału zakładowego oraz dają 99,83% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A.

W dniach 28 października 2008 roku, 16 grudnia 2008 roku i 27 lutego 2009 roku Internet Group S.A. zawarła aneksy do umowy z Net Internet S.A., na mocy których uległy zmianie określone w umowie terminy i sposób płatności ceny sprzedaży, na następujące:

- (a) I rata w kwocie 2 000 do dnia 30 września 2008 r.;
- (b) II rata w kwocie 2 000 do dnia 30 października 2008 r.;
- (c) III rata w kwocie 500 do dnia 23 grudnia 2008 r.;
- (d) IV rata w kwocie 1 500 do dnia 15 stycznia 2009 r.;
- (e) V rata w kwocie 1 000 do dnia 28 lutego 2009 r.;
- (f) VI rata w kwocie 1 000 do dnia 31 marca 2009 r.;
- (g) VII rata w kwocie 400 do dnia 30 września 2009 r., ale nie później niż 7 dni od daty wpływu środków z nowej emisji akcji Internet Group S.A.

Zadatek, I, II, III, IV, V oraz VI rata zostały zapłacone przez Internet Group S.A.

## 12. Kapitałowe papiery wartościowe

### Kapitał podstawowy

<b>Kapitał podstawowy Internet Group S.A.</b>	<i>31 marca 2009 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2008 (badane)</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	31 447
<b>Razem kapitał podstawowy</b>	<b>39 307</b>	<b>39 307</b>

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze publicznej emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu spółki oraz dematerializacji akcji serii G i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza podwyższyć kapitał zakładowy z kwoty 39 307 o kwotę nie wyższą niż 13 103, to jest do kwoty nie wyższej niż 52 410. Podwyższenie kapitału zakładowego, o którym mowa w ustępie

poprzedzającym, nastąpi w wyniku emisji nie więcej niż 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda.

Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny Internet Group S.A. sporządzony w związku z ofertą publiczną akcji serii G oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii G, praw poboru serii G oraz praw do akcji serii G w dniu 27 stycznia 2009 roku, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 4/2009.

W raporcie bieżącym nr 9/2009 z dnia 24 lutego 2009 Emitent poinformował, że w dniu 23 lutego otrzymał od Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. uchwałę nr 62/09 z dnia 9 lutego 2009, na mocy której Zarząd KDPW postanowił zarejestrować:

- do 10.918.666 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii G Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda pod warunkiem dojścia do skutku emisji tych akcji i dokonania przydziału, oraz

- do 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda pod warunkiem wpisania do rejestru przedsiębiorców podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji tych akcji oraz pod warunkiem podjęcia decyzji o wprowadzeniu tych akcji.

Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła następujące aneksy do prospektu emisyjnego Internet Group S.A. sporządzonego w związku z ofertą publiczną akcji serii G oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii G, praw poboru serii G oraz praw do akcji serii G (o czym Emitent każdorazowo informował w raportach bieżących):

Aneks nr 1 zatwierdzony dnia 13 lutego 2009 roku (raport bieżący nr 6/2009 z dnia 13 lutego 2009),

Aneks nr 2 zatwierdzony dnia 23 lutego 2009 roku (raport bieżący nr 8/2009 z dnia 23 lutego 2009),

Aneks nr 3 zatwierdzony dnia 11 marca 2009 roku (raport bieżący nr 12/2009 z dnia 11 marca 2009),

Aneks nr 4 zatwierdzony dnia 18 marca 2009 roku (raport bieżący nr 14/2009 z dnia 23 marca 2009),

Aneks nr 5 zatwierdzony dnia 1 kwietnia 2009 roku (raport bieżący nr 10/2009 z dnia 14 kwietnia 2009),

Aneks nr 6 zatwierdzony dnia 15 kwietnia 2009 roku (raport bieżący nr 21/2009 z dnia 15 kwietnia 2009),

Aneks nr 7 zatwierdzony dnia 16 kwietnia 2009 roku (raport bieżący nr 23/2009 z dnia 17 kwietnia 2009),

Aneks nr 8 zatwierdzony dnia 21 kwietnia 2009 roku (raport bieżący nr 24/2009 z dnia 23 kwietnia 2009).

Ponadto Spółka opublikowała trzy komunikaty aktualizujące terminy publicznej oferty akcji serii G

W dniu 11 marca 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A., z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii I posiadaczom warrantów subskrypcyjnych, dematerializacji akcji serii I i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza warunkowo podwyższyć kapitał zakładowy na kwotę nie wyższą niż 2 640 w drodze emisji nowych akcji na okaziciela serii I o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda, w liczbie nie większej niż 2.200.000 akcji („Akcje serii I”).

### **13. Dłużne papiery wartościowe**

W dniu 26 listopada 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 19 000.

Na mocy wyżej opisanej uchwały oraz na skutek spełnienia przez Emitenta wszystkich warunków umowy inwestycyjnej z BRE Bankiem podpisanej w dniu 26 listopada 2008, Bank uruchomił finansowanie w postaci objęcia obligacji wyemitowanych przez Spółkę o łącznej wartości nominalnej 19 000. Celem w/w finansowania, jak również podpisanej w dniu 25 listopada warunkowej umowy kredytowej, o której mowa poniżej, było m.in. refinansowanie istniejącego finansowania mezzanine oraz spłata zadłużenia z tytułu istniejącej umowy kredytowej. W związku z powyższym wygasły umowy między Emitentem a BRE Bank S.A. z dnia 23 listopada 2007.

Wyżej opisane finansowanie polega na objęciu przez Bank wyemitowanych przez Emitenta 19 sztuk obligacji mezzanine o wartości nominalnej 1 000 każda oraz dniu wykupu 28 listopada 2013 roku. Odsetki zostały w umowie określone według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3 – miesięcznych powiększonej o 5 punktów procentowych w skali roku (360 dni). Jednorazowa prowizja przygotowawcza wyniosła 1% kwoty finansowania.

Obligacje mezzanine są obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu Ustawy o Obligacjach. Wierzytelności z obligacji mezzanine zostały zabezpieczone w drodze zastawu cywilnego w trybie art. 327 k.c. i następcie oraz zastawu rejestrowego:

- na akcjach Call Center Poland S.A. stanowiących własność Emitenta,
- akcjach Emitenta stanowiących własność ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie,
- akcjach Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, stanowiących własność CR Media Consulting S.A. i Emitenta
- udziałach ContactPoint sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie stanowiących własność Emitenta
- udziałach PRV.PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, stanowiących własność Emitenta.

Wartość bilansowa obligacji mezzanine na dzień 31 marca 2009 wynosi w księgach Emitenta 18 997.

Umowa inwestycyjna zawiera pewne wskaźniki finansowe oraz narzuca inne warunki, które Spółka powinna spełniać. Jeden z tych wskaźników lub warunków nie został spełniony na dzień bilansowy. Zarząd Spółki otrzymał od Banku zgodę na niespełnienie wskaźników finansowych lub innych pewnych warunków, co zostało potwierdzone przez Bank pismami otrzymanymi przez Spółkę. Na tej podstawie zaklasyfikowano zobowiązania z tytułu obligacji oraz część zobowiązań z tytułu kredytów jako długoterminowe.

#### 14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

<b>Długoterminowe</b>	<i>Termin spłaty</i>	31 marca 2009	31 grudnia 2008
		(niebadane)	
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 66 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 3M+2,4 p.p.	20.10.2015	55 769	58 173
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	22	39
<b>Razem</b>		<b>55 791</b>	<b>58 212</b>
<b>Krótkoterminowe</b>	<i>Termin spłaty</i>	31 marca 2009	31 grudnia 2008
		(niebadane)	
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8 p.p.	-	105	151
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 66 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 3M+2,4 p.p.	20.10.2015	10 469	7 426
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	78	115
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 2 p.p.	30.08.2009	663	1 330

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.  
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 miesięcy zakończony 31 marca 2009 roku  
 (w tysiącach złotych)

Kredyt w rachunku bieżącym 1 200, WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	15.07.2009	904	1 066
Kredyt w rachunku bieżącym 3 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	31.12.2009	3 000	2 999
Kredyt w rachunku bieżącym 7 800, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 2 p.p.	30.08.2009	7 108	960
Kredyt w rachunku bieżącym 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	1 295	1 173
Kredyt w rachunku bieżącym 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	496	189
Kredyt w rachunku bieżącym 800, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	792	637
<b>Razem</b>		<b>24 910</b>	<b>16 046</b>

W dniu 25 listopada 2008 roku Emitent zawarł z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie umowę kredytową, w wyniku której Emitent otrzymał do dyspozycji kredyt w kwocie 66 000 z przeznaczeniem na spłatę aktualnego zadłużenia Emitenta z tytułu istniejącej Umowy kredytowej z dnia 22 listopada 2007 roku, częściowe refinansowanie istniejącego finansowania mezzanine, płatność prowizji aranżacyjnej wynikającej z umowy.

Ostateczną datą spłaty kredytu w wysokości 66 000 jest 20 października 2015 roku, a raty kapitałowe są płatne w 27 równych kwartalnych ratach, każda rata w wysokości 1/27 kwoty zadłużenia, począwszy od 20 kwietnia 2009 roku. Umowa przewiduje możliwość wcześniejszej spłaty kredytu. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR(3M) powiększony o marżę BRE Bank S.A. w wysokości 2,4 punktu procentowego. Począwszy od 20 kwietnia 2009 roku, jeżeli zostaną spełnione warunki w odniesieniu do wskaźnika Skonsolidowane Zadłużenie Finansowe Netto/Skonsolidowana EBITDA, obliczanego przez Emitenta za każdy okres, marża Banku będzie obniżona do wysokości 1,9 punktu procentowego w stosunku rocznym. Odsetki są płatne w okresach kwartalnych.

Emitent zapłacił na rzecz BRE Bank S.A. prowizję aranżacyjną w wysokości 0,50% kwoty zaangażowania oraz prowizję przygotowawczą w wysokości 0,20% kwoty zaangażowania.

W dniu 20 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 19 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 12 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 16 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA. W dniu 21 kwietnia 2009 roku został podpisany Aneks Nr 1 do Umowy Kredytowej z dnia 16 maja 2008 roku przedłużający okres udzielonego kredytu do 30 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie w okresie od 1 maja 2009 roku do 30 sierpnia 2009 roku wynosi WIBOR O/N + 2 p.p.

W dniu 6 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA. W dniu 21 kwietnia 2009 roku został podpisany Aneks Nr 1 do Umowy Kredytowej z dnia 6 maja

2008 roku przedłużający okres udzielonego kredytu do 30 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie w okresie od 1 maja 2009 roku do 30 sierpnia 2009 roku wynosi WIBOR O/N + 2 p.p.

W dniu 5 lutego 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 3 000 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 grudnia 2008 roku, a następnie przedłużony do 31 grudnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.

W dniu 27 września 2005 spółka przejęta później przez Grupę podpisała umowę o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym, później aneksowaną. Przedmiotem umowy jest kredyt udzielony przez ING Bank Śląski SA w wysokości 1 200. Kredyt został udzielony do 15 listopada 2008, a następnie przedłużony do 15 lipca 2009 roku, przy czym dostępne saldo będzie ulegało zmniejszeniu do poziomu 600. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 11 kwietnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w wysokości 264 przeznaczony na rozbudowę call center w Rzeszowie. Kredyt jest udzielony od 13 kwietnia 2007 do 12 kwietnia 2010. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 1 lipca 2006 roku Grupa Kapitałowa zawarła ramową umowę o świadczenie usług ze spółką Tytan Sp. z o. o. W ramach tej umowy spółka zobowiązała się do kierowania do sieci telefonicznej Tytan wolumenu ruchu odpowiadającego minimalnej kwocie 60 miesięcznie, średnio poprzez okres trwania umowy. W zamian za to zobowiązanie Tytan zapłacił spółce wynagrodzenie w kwocie 551. Umowa została zawarta na okres minimum 36 miesięcy. Spółka rozpoznała powyższe wynagrodzenie jako pożyczkę. Odniesienie kosztów finansowych i redukcja salda pożyczki następuje miesięcznie, wraz z rozliczeniem kosztów ruchu kierowanego do sieci Tytan.

W związku z udzieleniem przez Bank kredytu w wysokości 66 000 w 2008 roku, zostały ustanowione zabezpieczenia spłaty tego kredytu, tj:

- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym Emitenta stanowiących własność ClearRange Media Consulting B.V. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym CR Media Consulting S.A. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym Call Center Poland S.A. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- pełnomocnictwo do rachunków bankowych Emitenta oraz każdej istotnej spółki Grupy;
- poręczenie udzielone przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego;
- poręczenie udzielone przez Call Center Poland S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego;
- oświadczenie Emitenta o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego.

Zabezpieczenie kredytów w rachunku bieżącym udzielonych przez BRE Bank S.A. to przelew wierzytelności oraz weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 200 oraz kredytu inwestycyjnego w wysokości 264 to m.in.: [i] cesja wierzytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych, [ii] weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową, [iii] poręczenie wekslowe przez Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie.

W dniu 30 stycznia 2009 Spółka CR Media Consulting S.A. zawarła z BRE Bank S.A. umowę o kredyt inwestycyjny BRE – UNIA. Kredyt został udzielony na łączną kwotę 12 895 z przeznaczeniem na



realizację projektu inwestycyjnego: Innowacyjna technologia świadczenia usług wspierających działalność przedsiębiorstw na platformie BusinessConnect.pl. Na realizację tego projektu Spółka otrzymała dotację ze środków Unii Europejskiej w ramach programu operacyjnego: „Innowacyjna gospodarka”, dział „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 66/2008 z dnia 29 listopada 2008 roku. Łączna kwota projektu wynosi 18 500, a wartość dofinansowania z Unii Europejskiej wyniesie 11 000.

Kwota kredytu została podzielona na dwie części:

- pomostowy złotowy kredyt inwestycyjny w wysokości 11 042 przeznaczony na sfinansowanie całości kosztów kwalifikowanych Projektu,
- złotowy kredyt inwestycyjny w wysokości 1 853 przeznaczony na sfinansowanie pozostałej części kosztów kwalifikowanych wymienionych w Umowie Dotacji;

Oprocentowanie dla obu wyżej wymienionych części kredytu ustalono w oparciu o zmienną stopę WIBOR 1M powiększonej o marżę w wysokości 3 punktów procentowych.

Zgodnie z postanowieniami umowy spłata kredytu pomostowego nastąpi ze środków z dotacji, najpóźniej do dnia 17 grudnia 2010. W przypadku braku wpływu środków z dotacji lub wpływie środków w kwocie nie pokrywającej zobowiązania z tytułu kredytu pomostowego, ostateczny termin spłaty tej części kredytu ustala się na dzień 31 grudnia 2010. Część inwestycyjna kredytu zgodnie z Umową będzie spłacona przez Spółkę w dwóch ratach:

- I rata w kwocie 927 w dniu 30 czerwca 2011 roku,
- II rata w kwocie 927 w dniu 30 grudnia 2011 roku.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku z tytułu niniejszego kredytu stanowią:

- cesja wierzytelności Kredytobiorcy w stosunku do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kwocie 11 042,
- weksel in blanco wystawiony przez CR Media Consulting S.A. w dniu podpisania umowy,
- cesja globalna wierzytelności należnych Kredytobiorcy z tytułu umów z kluczowymi kontrahentami na łączną kwotę nie mniejszą niż 35 000.

## **15. Zobowiązania warunkowe**

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2009 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

## **16. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym**

Po 31 marca 2009 Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła aneksy nr 5, 6, 7, 8 do prospektu emisyjnego Spółki, sporządzonego w związku z ofertą publiczną akcji serii G. Zostało to szerzej opisane w nocie 12 niniejszego sprawozdania.

W dniu 20 kwietnia BRE Bank S.A. uruchomił wypłatę w wysokości 1 970 tytułem kredytu inwestycyjnego dla Spółki z Grupy Kapitałowej - CRMC S.A. Przeznaczenie oraz warunki kredytu zostały opisane w nocie 14.

W dniu 20 kwietnia 2009, zgodnie z harmonogramem spłat, Emitent dokonał spłaty pierwszej raty kapitałowej w wysokości 2 444 kredytu udzielonego przez BRE Bank S.A., o którym mowa w nocie 14.

**Zgodnie z Art. 87 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:**

**I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej**

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej**

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 11 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok**

Zarząd Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 36/2008 z dnia 1 czerwca 2008 roku prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. W dniu 13 listopada 2008 roku Zarząd Internet Group S.A. raportem bieżącym nr 57/2008 odwołał prognozę wyników finansowych.

**IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.**

Imię i nazwisko	27.02.2009	Liczba akcji		06.05.2009	Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)	
		Zakup	Sprzedż		27.02.2009	06.05.2009
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.)	2 128 267	-	-	2 128 267	6,50	6,50
Marzena Jędrzejczyk (żona Przewodniczącego Rady Nadzorczej)	154 030	-	-	154 030	0,47	0,47
Janusz Wójcik, członek Rady Nadzorczej,	3 051	-	-	3 051	0,01	0,01
Rafał Radosław Rzeźny (Wiceprezes Zarządu)	98 415	-	-	98 415	0,30	0,30
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	-	1 127 790	8 624 160	29,77	26,33
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025			4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego***	1 970 000			b.d	6,01	b.d
DWS Polska TFI S.A. z siedzibą w Warszawie****	1 743 510			b.d	5,32	b.d
KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.*****	b.d			1 698 357	b.d	5,18
Akcjonariat publiczny	10 293 413			13 436 356	31,43	41,02
Razem	32 756 000			32 756 000	100,00	100,00

w tabeli podano dane zgodnie z zawiadomieniami otrzymanymi od akcjonariuszy Spółki na podstawie art. 69 ustawy o ofercie

\* 100% akcji w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie posiada CR Media S.A. Znaczącym akcjonariuszem CR Media S.A. jest Jan Ryszard Wojciechowski, Prezes Zarządu Emitenta. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania Jan Ryszard Wojciechowski posiada 2.336 z 5.307 akcji CR Media S.A.

\*\* pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr.

\*\*\* Zgodnie z informacjami podanymi w raporcie bieżącym Emitenta z dnia 26 listopada 2008 roku, RB nr 62/2008, ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego posiadał na ten dzień 3.000.000 akcji stanowiących 9,16% w kapitale zakładowym Emitenta.

\*\*\*\* pośrednio właścicielem akcji Emitenta był Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy.

\*\*\*\*\* KBC TFI S.A. działa w imieniu KBC Parasol FIO, KBC Akcji Małych i Średnich Spółek FIO, KBC Portfel VIP SFIO, KBC BETA SFIO, KBC Akcji Małych Spółek SFIO

W dniu 27 marca 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie na podstawie art. 69 ustawy o ofercie, zgodnie z którym fundusze zarządzane przez DWS Polska TFI S.A. (podmiot zależny od Deutsche Bank AG) zmniejszyły stan posiadania akcji Emitenta w wyniku sprzedaży akcji w dniu 18 marca 2009 roku. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego fundusze zarządzane przez DWS Polska TFI S.A. posiadają poniżej 5% ogólnej liczby akcji Emitenta.

W dniu 7 kwietnia 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie na podstawie art. 69 ustawy o ofercie, zgodnie z którym AIG Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. zmniejszył stan posiadania akcji Emitenta w wyniku sprzedaży akcji w dniu 1 kwietnia 2009 roku. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego AIG Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. posiada poniżej 5% ogólnej liczby akcji Emitenta.

W dniu 9 kwietnia 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie na podstawie art. 69 ustawy o ofercie, zgodnie z którym KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. działając w imieniu KBC Parasol FIO, KBC Akcji Małych i Średnich Spółek FIO, KBC Portfel VIP SFIO, KBC BETA SFIO, KBC Akcji Małych Spółek SFIO poinformował o przekroczeniu w dniu 8 kwietnia 2009 roku 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Internet Group łącznie przez ww. fundusze. Przekroczenie progu 5% nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji zakupu akcji Emitenta na rynku regulowanym w dniu 3 kwietnia 2009 roku. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania fundusze inwestycyjne zarządzane przez KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. posiadają łącznie 1.698.357 akcji Emitenta, co stanowi 5,18% kapitału zakładowego oraz ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 16 kwietnia 2009 roku Emitent otrzymał zawiadomienie na podstawie art. 69 ustawy o ofercie, zgodnie z którym ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie zmniejszył stan posiadania akcji Emitenta. Zmiana stanu posiadania nastąpiła w wyniku sprzedaży w dniu 15 kwietnia, na podstawie umowy z tego samego dnia, 1.127.790 akcji na okaziciela Internet Group S.A., w związku z wykonaniem umowy opcji z dnia 18 sierpnia 2008 roku, zawartej pomiędzy ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie a BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Powyższa umowa opcji została zawarta jako warunek zwolnienia Emitenta z obowiązku emisji warrantów subskrypcyjnych na rzecz banku lub zapłaty kary w wysokości 5 000. Na dzień sporządzenia zawiadomienia ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie posiadała 8.624.160 akcji zwykłych na okaziciela Internet Group S.A., które stanowią 26,33% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

**V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu okresowego.**

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały przedstawione w punkcie IV. W związku z warunkowym podwyższeniem kapitału zakładowego w ramach programu motywacyjnego dla kadry kierowniczej, Członkowie Zarządu Emitenta mogą być uprawnieni do nabycia warrantów subskrypcyjnych serii A. Od momentu publikacji raportu rocznego nie miały miejsca zmiany dotyczące uprawnień członków Zarządu wynikających z programu motywacyjnego.

**VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.**

W okresach 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2009 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, ocenia możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonych kwot jako znikome, tym samym Grupa nie jest zobowiązania zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

**VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro**

Poza transakcjami omówionymi w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym, w okresach 3 miesięcy zakończonych 31 marca 2009 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro. Transakcje emisji i obejmowania obligacji przez spółki z Grupy Kapitałowej traktowane są jako transakcje rutynowe gdyż stanowią część procesu zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej.

**VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.**

W 2008 roku CR Media Consulting S.A. oraz Call Center Poland S.A. udzieliły Emitentowi poręczeń w związku z kredytem opisanym w Nocie 14. W okresie 3 miesięcy zakończonym dnia 31 marca 2009 roku Emitent lub jednostki od niego zależne nie udzieliły pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

**IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji**

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

**X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.**

Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki Grupy osiągnane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja przyjętej przez Emitenta strategii rozwoju Grupy Kapitałowej, polegającej na wsparciu sprzedaży w nowoczesnych kanałach dotarcia (Internet, mobile) z wykorzystaniem mierzalnych i rozliczanych za efekt rozwiązań oraz innowacyjnych rozwiązań technologicznych;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich i dalsza ekspansja poprzez budowanie struktur w kolejnych krajach (Chorwacja, Ukraina, Słowacja) oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej (Xclaim);

- uruchomienie komercyjnej internetowej platformy dla biznesu (BusinessConnect.pl), utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz jej dalszy rozwój z wykorzystaniem przyznanego dofinansowania unijnego;
- rozwój działalności call center w połączeniu z optymalizacją jej kosztów – dzięki optymalnemu doborowi nowych lokalizacji i restrukturyzacji procesów biznesowych;
- kontrola i restrukturyzacja kosztów pośrednich;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego pino.pl dzięki aktywizacji działań marketingowych i wzmocnieniu działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej PinoTV;
- doprowadzenie do nowej emisji akcji i wykorzystanie części pozyskanych środków na spłatę obligacji w kwocie 19 000, a co za tym idzie, obniżenie kosztów finansowych Emitenta.

#### **XI. Kursy walutowe.**

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 marca 2009 roku i 31 grudnia 2008 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 4,7013 złotych i 4,1724 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2009 i 31 marca 2008 roku a wynoszących odpowiednio 4,5994 zł i 3,5574 zł za 1 EUR.

#### **Zarząd Spółki Internet Group S.A.**

---

**Jan Ryszard Wojciechowski**  
Prezes Zarządu

---

**Piotr Gawęł**  
I Wiceprezes Zarządu

---

**Rafał Radosław Rześny**  
Wiceprezes Zarządu

**Warszawa, 6 maja 2009 roku**