



GRUPA KAPITAŁOWA INTERNET GROUP S.A.

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SKRÓCONE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONYCH DNIA 31 GRUDNIA 2008 ROKU

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesiące zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 31 grudnia 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesiące zakończony 31 grudnia 2007 (przekształcone)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	90 338	322 726	91 851	240 578
Przychody ze sprzedaży towarów	(27)	1 376	3 450	7 918
Przychody ze sprzedaży	90 311	324 102	95 301	248 496
Amortyzacja	(1 343)	(4 961)	(373)	(1 518)
Zużycie materiałów i energii	(878)	(3 773)	(1 014)	(1 344)
Usługi obce	(63 287)	(231 967)	(73 789)	(204 661)
Podatki i opłaty	(396)	(895)	(219)	(381)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(14 513)	(62 434)	(11 359)	(20 451)
Pozostałe koszty rodzajowe	(1 204)	(2 299)	(362)	(625)
Wartość sprzedanych towarów	(84)	(1 405)	(3 458)	(7 943)
Zysk brutto ze sprzedaży	8 606	16 368	4 727	11 573
Pozostałe przychody operacyjne	185	601	142	287
Pozostałe koszty operacyjne	(1 117)	(1 311)	81	(203)
Strata z udziałów w jedn. stowarzyszonych	(85)	(112)	-	-
Zysk z działalności operacyjnej	7 589	15 546	4 950	11 657
Przychody finansowe	246	1 986	774	2 158
Koszty finansowe	(3 220)	(12 871)	(1 450)	(1 589)
Zysk brutto	4 615	4 661	4 274	12 226
Podatek dochodowy	(939)	(956)	(695)	(2 166)
Zysk netto za okres obrotowy	3 676	3 705	3 579	10 060
Przypadająca / -y:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	3 445	3 032	3 504	9 144
Akcjonariuszom mniejszościowym	231	673	75	916
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy i rozwodniony z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,11	0,09	0,11	0,32

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	<i>31 grudnia 2008</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
	<i>(niebadane)</i>	<i>(przekształcone)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	289 588	282 291
Rzeczowe aktywa trwałe	16 728	19 179
Wartości niematerialne	259 309	257 355
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	2 175	1 969
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	11 376	3 788
Aktywa obrotowe	101 478	101 882
Zapasy	594	238
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	88 402	91 966
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	444
Inwestycje krótkoterminowe	1 126	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 914	1 637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 442	5 070
SUMA AKTYWÓW	391 066	384 173
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	174 144	173 222
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	172 961	172 594
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 761	91 761
Inne elementy kapitału własnego	23 704	26 558
Zyski zatrzymane	18 067	15 035
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	122	(67)
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	1 183	628
Zobowiązania	216 922	210 951
Zobowiązania długoterminowe	85 817	46 358
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	58 212	36 624
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	18 888	-
Inne zobowiązania długoterminowe	8 644	9 614
Rezerwy	73	120
Zobowiązania krótkoterminowe	131 105	164 593
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	16 046	13 989
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	-	39 134
Rezerwy	146	178
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	82 860	83 458
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	2 126	3 483
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	28 982	23 288
Przychody przyszłych okresów	945	1 063
SUMA PASYWÓW	391 066	384 173

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2008 (badane)	39 307	91 761	26 558	(67)	14 767	172 326	628	172 954
Korekty wynikające z tymczasowego rozpoznania wartości firmy	-	-	-	-	268	268	-	268
Kapitał własny po zmianach	39 307	91 761	26 558	(67)	15 035	172 594	628	173 222
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	189	-	189	-	189
Przychody i koszty za rok obrotowy rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	189	-	189	-	189
Zysk za rok obrotowy	-	-	-	-	3 032	3 032	673	3 705
Przychody za rok obrotowy ogółem	-	-	-	189	3 032	3 032	673	3 705
Płatności w formie akcji własnych	-	-	161	-	-	161	-	161
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji	-	-	(3 015)	-	-	(3 015)	-	(3 015)
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(425)	(425)
Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej	-	-	-	-	-	-	307	307
Na 31 grudnia 2008 (niebadane)	39 307	91 761	23 704	122	18 067	172 961	1 183	174 144

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych

za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2007 roku

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 (badane)	5 040	-	1 265	22	7 286	13 613	1 499	15 112
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	(89)	-	(89)	-	(89)
Przychody i koszty za rok obrotowy rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	(89)	-	(89)	-	(89)
Zysk za rok obrotowy	-	-	-	-	9 144	9 144	916	10 060
Przychody/koszty za rok obrotowy ogółem	-	-	-	-	9 144	9 144	916	10 060
Emisja akcji	13 709	100 531	-	-	-	114 240	-	114 240
Koszt emisji akcji	-	(8 770)	-	-	-	(8 770)	-	(8 770)
Przejęcie odwrotne	20 558	-	23 382	-	(2 660)	41 280	3 920	45 200
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	(5 596)	(5 596)
Płatności w formie akcji własnych	-	-	161	-	-	161	-	161
Element kapitałowy obligacji	-	-	3 015	-	-	3 015	-	3 015
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Inne	-	-	(1 265)	-	1 265	-	-	-
Na 31 grudnia 2007 (przekształcone)	39 307	91 761	26 558	(67)	15 035	172 594	628	173 222

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007 (przekształcone)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	4 661	12 226
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	4 961	1 518
Odsetki i dywidendy, netto	9 538	(118)
Zysk na działalności inwestycyjnej	(1 325)	(419)
Zmiana stanu należności	6 445	(30 660)
Zmiana stanu zapasów	(356)	86
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	7 598	13 524
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(702)	12 617
Zmiana stanu rezerw	(79)	(79)
Podatek dochodowy zapłacony	(4 517)	(3 071)
Pozostałe	-	125
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	26 224	5 749
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(9 152)	(7 003)
Nabycie inwestycji w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach	(207)	(151 328)
Nabycie kapitału mniejszości	(6 586)	(49 228)
Nabycie inwestycji długoterminowych	(3 186)	-
Odsetki otrzymane	70	259
Splata pożyczek udzielonych	-	235
Splata obligacji	-	6 257
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(19 061)	(200 808)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 770)
Emisja obligacji	19 000	39 199
Splata obligacji	(40 000)	-
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(3 276)	(310)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	73 645	49 199
Splata pożyczek/kredytów	(50 000)	-
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym	(425)	(111)
Odsetki zapłacone	(7 735)	(436)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(8 791)	193 011
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(1 628)	(2 048)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	5 070	7 118
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3 442	5 070

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesiące zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 31 grudnia 2007 (badane)</i>	<i>Za okres 12 miesiące zakończony 31 grudnia 2007 (badane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	2 057	7 266	2 750	15 331
Przychody ze sprzedaży towarów	-	-	2	2 568
Przychody ze sprzedaży	2 057	7 266	2 752	17 899
Amortyzacja	(14)	(48)	9	(346)
Zużycie materiałów i energii	(116)	(358)	(97)	(335)
Usługi obce	(917)	(4 492)	(2 310)	(13 902)
Podatki i opłaty	(33)	(66)	(32)	(93)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(894)	(2 226)	(624)	(2 566)
Pozostałe koszty rodzajowe	(183)	(287)	(10)	(56)
Wartość sprzedanych towarów	-	-	(7)	(2 549)
(Strata) brutto ze sprzedaży	(99)	(211)	(319)	(1 948)
Pozostałe przychody operacyjne	39	127	9 026	18 237
Pozostałe koszty operacyjne	(4)	(71)	(103)	(138)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	(64)	(155)	8 604	16 151
Przychody finansowe	46	6 711	1 658	2 730
Koszty finansowe	(3 717)	(11 634)	(953)	(1 034)
Zysk / (strata) brutto	(3 735)	(5 078)	9 309	17 847
Podatek dochodowy	588	1 817	(2 040)	(3 048)
Zysk / (strata) netto za okres obrotowy	(3 147)	(3 261)	7 269	14 799
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	(0,10)	(0,10)	0,22	0,60

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS

	<i>31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2007 (badane)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	367 939	378 410
Rzeczowe aktywa trwałe	206	83
Wartości niematerialne	27	22
Udziały i akcje w jednostkach zależnych	365 183	371 477
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	1 739	6 828
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	784	-
Aktywa obrotowe	8 944	12 191
Zapasy	14	4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	6 223	8 891
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	220
Inwestycje krótkoterminowe	2 001	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	687	33
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	516
SUMA AKTYWÓW	376 883	390 601
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	272 456	278 731
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	222 150	222 150
Inne elementy kapitału własnego	-	3 014
Zyski zatrzymane	10 999	14 260
Zobowiązania	104 427	111 870
Zobowiązania długoterminowe	78 299	37 922
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	58 173	36 355
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	18 888	-
Inne zobowiązania długoterminowe	1 165	461
Rezerwy	73	73
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	1 033
Zobowiązania krótkoterminowe	26 128	73 948
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	10 425	12 586
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	-	39 134
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	14 014	21 589
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 689	639
SUMA PASYWÓW	376 883	390 601

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne składniki kapitałów własnych</i>	<i>Zyski zatrzymane /niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2008 (badane)	39 307	222 150	3 014	14 260	278 731
Strata za okres				(3 261)	(3 261)
Przychody/koszty za rok obrotowy ogółem	-	-	-	(3 261)	(3 261)
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji		-	(3 014)	-	(3 014)
Na 31 grudnia 2008 (niebadane)	39 307	222 150	-	10 999	272 456

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne składniki kapitału</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007	7 860	14 329	-	(19 291)	2 898
Zysk za okres				14 799	14 799
Przychody/koszty za rok obrotowy ogółem	-	-	-	14 799	14 799
Element kapitałowy zawarty w wyemitowanych obligacjach			3 014		3 014
Emisja akcji	31 447	235 343	-	-	266 790
Koszt emisji akcji	-	(8 770)	-	-	(8 770)
Pokrycie straty netto z lat ubiegłych	-	(18 752)	-	18 752	-
Na 31 grudnia 2007	39 307	222 150	3 014	14 260	278 731

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 12 miesiący Zakończonych 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesiący Zakończonych 31 grudnia 2007</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	(5 078)	17 847
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	(48)	346
Odsetki i dywidendy, netto	4 424	(618)
Strata na działalności inwestycyjnej	(1 331)	(18 809)
Zmiana stanu należności	3 112	(8 220)
Zmiana stanu zapasów	(10)	(17)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	1 996	18 860
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	616	(862)
Zmiana stanu rezerw	-	(236)
Podatek dochodowy zapłacony	-	(1 773)
Pozostałe	-	(80)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 681	6 438
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(93)	(405)
Sprzedaż inwestycji w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach	-	11 882
Nabycie udziałów i akcji	(12 621)	(209 699)
Dywidendy otrzymane	13 271	3 681
Objęcie obligacji	(1 060)	(17 300)
Wykup obligacji	5 868	11 300
Udzielenie pożyczek	(239)	-
Odsetki otrzymane	-	253
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	5 126	(200 288)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 770)
Wpływy z tytułu emisji obligacji	19 000	39 199
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	68 998	49 199
Splata pożyczek/kredytów / wykup obligacji	(90 000)	-
Odsetki zapłacone	(7 302)	(432)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(9 304)	193 436
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(497)	(414)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	516	930
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	19	516

ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 i 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2008 roku oraz zawiera dane porównywalne za okresy 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Siedziba Emitenta: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Emitentowi nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych.
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział Emitenta w kapitale	
				31 grudnia 2008	31 grudnia 2007
ZigZag Sp. z o.o. („ZZ”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	100%
Communication One Consulting Sp. z o.o. („COC”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	doradztwo i szkolenia	100%	100%
CR Media Consulting S.A. („CRMC”)	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
AD.NET S.A. („Ad.net”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	99,8%	99,8%
Ad.net SIA ²	Platforma Mediowa	Łotwa	reklama	51%	51%
Ad.net UAB ²	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	51%
Ad.net Network Ou ²	Platforma Mediowa	Estonia	reklama	51%	51%
Ad.Net Sp. z o.o. ²	Platforma Mediowa	Ukraina	reklama	61%	-
Ad.net SVK s.r.o. ²	Platforma Mediowa	Słowacja	reklama	99,8%	-
UAB Textads ³	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	-
X.P. Sp. z o.o. ²	Platforma Mediowa	Chorwacja	reklama	55%	-
SABELA Media Polska Sp. z o.o. („Sabela”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp. z o.o. („Ad.meritum”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Online Media Group Poland Sp. z o.o. („OMG”) ²	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	50%	-
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. („IMP”)	E i M-Marketing	Warszawa	reklama	100%	100%
Webtel Sp. z o.o. („Webtel”)	E i M-Marketing	Warszawa	informatyka i nowe technologie	100%	100%

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

PRV.PL Sp. z o.o. („PRV”)	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%
SIA Pino LV ⁴	Media On-Line	Łotwa	internet	51%	100%
UAB Pino LT ⁴	Media On-Line	Litwa	internet	51%	100%
OÜ.Pino.EE ⁴	Media On-Line	Estonia	internet	51%	100%
ABC Market OU ⁵	Media On-Line	Estonia	internet	51%	-
Call Center Poland S.A. (“CCP”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
ContactPoint Sp. z o.o. (“CP”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
Call Connect Sp. z o. o. (“CC”)	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%

¹ Spółki pośrednio zależne poprzez CRMC.

² Spółki pośrednio zależne i współzależne poprzez AD.NET S.A, AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA, 61% w Ad.Net Sp. z o.o. , 55% w X.P. Sp. z o.o., 100% w Ad.net SVK s.r.o. oraz 50% w Online Media Group Poland Sp. z o.o.

³ Spółka pośrednio zależna poprzez Ad.net UAB. Ad.net UAB posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym UAB Textads.

⁴ Spółka pośrednio zależna poprzez PRV.PL Sp. z o.o. PRV.PL Sp. z o.o. posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

⁵ Spółka pośrednio zależna poprzez OÜ.Pino.EE. OÜ.Pino.EE posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym ABC Market OU.

Na dzień 31 grudnia 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie 12 miesięcy zakończonym dnia 31 grudnia 2008 roku skład Grupy uległ zmianie, co zostało dokładniej omówione w Nocie 11 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 27 maja 2008 roku w skład Zarząd Emitenta wchodził:

Jan Ryszard Wojciechowski	– Prezes Zarządu
Vladimir Bogdanov	– Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny	– Wiceprezes Zarządu

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o odwołaniu z dniem 27 maja 2008 roku Pana Vladimira Bogdanova z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki. Przyczyną podjęcia ww. uchwały przez Radę Nadzorczą była rezygnacja Wiceprezesa Zarządu z pełnionej funkcji.

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza powołała z dniem 27 maja 2008 roku w skład Zarządu Emitenta Pana Piotra Gawła na I Wiceprezesa Zarządu Spółki.

Od dnia 27 maja 2008 roku skład Zarządu Emitenta przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski	– Prezes Zarządu
Piotr Gawel	– I Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny	– Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 11 marca 2008 roku w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodził:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja	- Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

W dniu 11 marca 2008 roku Walne Zgromadzenie powołało Pana Eryka Karskiego na Członka Rady Nadzorczej.

Od dnia 11 marca 2008 skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja	- Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej
Eryk Karski	- Członek Rady Nadzorczej

4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 27 lutego 2009 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2008 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skonsolidowanego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2008 roku.

Rozliczenie przejęcia i dane porównawcze

W listopadzie 2007 roku spółka Internet Group S.A., nabyła 100% udziałów bezpośrednio w spółkach Call Center Poland S.A. i ContactPoint Sp. z o.o. oraz pośrednio w spółkach Communication One Consulting Sp. z o.o. oraz Webtel Sp. z o.o. Grupa Kapitałowa jest w trakcie integracji nowych spółek z własnymi. Poniżej zaprezentowano wpływ korekt z dnia nabycia na kapitał własny na dzień 1 stycznia 2008 roku oraz na wynik za 2007 rok.

	Zysk netto za 2007 rok	Kapitał własny
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku według zatwierdzonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za ten okres	9 792	172 954
Korekty do tymczasowego rozliczenia transakcji nabycia	-	-
a) wycena kontraktów na sprzedaż usług do wartości godziwej w spółce Webtel Sp. z o.o.	44	44
b) wycena kontraktów długoterminowych na zakup usług w spółkach Call Center Poland S.A. i Webtel Sp. z o.o. do wartości godziwych na moment przejęcia	224	224
Razem	268	268
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku po zmianach wynikających z tymczasowego rozliczenia nabycia spółek	10 060	173 222

5. Sezonowość działalności

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing.

6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W związku z szeregiem zmian w strukturze Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. w ciągu minionego roku, wynikających przede wszystkim z integracji spółek Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. w kwietniu 2007 oraz akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. w listopadzie 2007, Grupa działa w obecnym kształcie od listopada 2007. W rezultacie dane porównawcze za okres czwartego kwartału 2007 roku obejmują wyniki spółek Call Center Poland

S.A., ContactPoint Sp. z o.o. (działających w segmencie Call Center), Communication One Consulting Sp. z o.o. (wpisującej się w Platformę Biznesową) oraz Webtel Sp. z o.o. (działającej w segmencie E i M Marketingu) jedynie za listopad i grudzień 2007 roku. Dodatkowo w danych porównawczych wyniki Internet Group S.A. i ZigZag Sp. z o.o. są ujęte za okres od maja do grudnia 2007 roku.

W czwartym kwartale 2008 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 90 311 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były niższe o 4 990 (5%). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 7 589 i był wyższy o 53% niż zysk za czwarty kwartał 2007 roku. Wzrostu zysku operacyjnego przy niższych przychodach wynika z:

- wzrostu efektywności Platformy Mediowej, która przy niższych przychodach zrealizowała nieznacznie wyższy wynik operacyjny niż w czwartym kwartale 2007 roku,
- rezygnacji ze sprzedaży nisko marżowych produktów, a w szczególności z rezygnacji z obrotu towarami w Platformie Biznesowej,
- wzrostowi przychodów i wykazania zysku operacyjnego w wysoko marżowym sektorze jakim jest Media On-Line,
- konsolidacji wyników spółek zakupionych w listopadzie 2007 roku, charakteryzujących się wysoką rentownością, przez okres dłuższy o jeden miesiąc niż w czwartym kwartale 2007 roku.

W ciągu 2008 roku skonsolidowane przychody wyniosły 324 102 i były wyższe o 75 606 (30%) w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Zysk z działalności operacyjnej w 2008 roku wyniósł 15 546, a więc o 33% więcej niż w analogicznym okresie 2007 roku. Wyższa dynamika wzrostu zysku operacyjnego niż przychodów jest rezultatem dywersyfikacji działalności Grupy Kapitałowej w wyniku której relatywnie niewysokiemu wzrostowi przychodów, uzyskanemu dzięki akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A., towarzyszy nieproporcjonalnie większy wzrost zysku operacyjnego wygenerowanego na tej działalności. Wzrost marży operacyjnej Grupy widoczny jest pomimo poniesienia istotnych nakładów inwestycyjnych w segmentach Platformy Biznesowej i Media On-Line, które obciążają wynik 2008 roku.

W czwartym kwartale 2008 roku Grupa Kapitałowa wygenerowała zysk netto w kwocie 3 676, w porównaniu z zyskiem netto w kwocie 3 579 w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na bardzo zbliżony poziom zysku netto, pomimo wzrostu zysku z działalności operacyjnej o 53%, miały wpływ koszty finansowe w kwocie 3 220 – przede wszystkim związane z finansowaniem bankowym zaciągniętym w celu akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A., tj. 2 951 kosztów odsetek od obligacji oraz od kredytu. Część tych kosztów w wysokości 1 147 stanowią niegotówkowe koszty pozyskania finansowania, rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu, z których kwota 687 obciążała jednorazowo rachunek wyników w momencie refinansowania długu bankowego.

W 2008 roku zysk netto wyniósł 3 705 w porównaniu z zyskiem netto w kwocie 10 060 w analogicznym okresie 2007 roku. Jak omówiono powyżej, spadek zysku netto, pomimo wzrostu wyniku operacyjnego, wynika ze zwiększonych kosztów finansowania.

Platforma Mediowa

W czwartym kwartale 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 61 438, i były o 13% niższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 5 135 i był o 6% wyższy niż w czwartym kwartale 2007 roku. W ciągu 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 223 968, a więc o 9% więcej niż w roku poprzednim, a zysk operacyjny 12 803 co jest wartością zbliżoną w porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku.

W czwartym kwartale 2008 roku udziały w rynku reklamy prasowej wyniosły 3,8% (w poprzednim kwartale 3,4%), w rynku reklamy radiowej 10,5% (w poprzednim kwartale 11,5%), a w rynku reklamy internetowej 22,0% (w poprzednim kwartale 22,3%). Szczególnie istotny wpływ na wynik całego roku miała zmiana koniunktury rynkowej w tradycyjnie najlepszym **czwartym kwartale**. Skutki spowolnienia gospodarczego najszybciej uwidaczniają się właśnie na rynku mediów i reklamy. W przypadku Platformy Mediowej, dodatkowym czynnikiem mającym wpływ na zmniejszenie zysku operacyjnego w stosunku do roku ubiegłego, było rozpoczęcie działalności na rynku marketingu afiliacyjnego, oraz ambientu elektronicznego, a także wprowadzenie nowych produktów do oferty Ad Netu (Xclaim) które nie przyniosły jeszcze przychodów, ale wygenerowały koszty związane z ich rozwojem. Ponadto rozwijano działalność w zakresie radia internetowego, nierentowną na tym etapie, a także kontynuowano działalność na rynkach zagranicznych, gdzie nie są jeszcze osiąganymi zakładane przychody. Z punktu widzenia perspektyw rozwojowych spółek mediowych na podkreślenie zasługuje

pozyskanie w listopadzie 2008 dofinansowania unijnego na projekt internetowej Platformy Biznesowej.

Platforma Biznesowa

W ramach działalności Platformy Biznesowej, w minionym kwartale przychody wyniosły 9 929 (w porównaniu z przychodami za 2008 roku w kwocie 32 635), a strata operacyjna wyniosła (1 606) (za 2008 rok było to (3 066)). W czwartym kwartale roku ubiegłego, przychody wyniosły 12 919, a zysk operacyjny 561. Dane za miniony kwartał obok wyników spółki ZigZag Sp. z o.o. obejmują wyniki spółki Communication One Consulting Sp. z o.o., nabytej w listopadzie 2007 roku. Obniżenie przychodów względem 2008 roku wynika z zaprzestania niskorentowej sprzedaży towarów jak i hurtowego ruchu telekomunikacyjnego.

W minionym kwartale w ramach tego segmentu działalności Grupa Kapitałowa koncentrowała się na zwiększeniu skali działalności oraz finalizowaniu budowy nowych przedsięwzięć:

- W ramach linii biznesowej HALONET kontynuowano sprzedaż umów abonamentowych dla klientów indywidualnych poprzez sieci door-to-door, call center oraz działania w ramach marketingu afiliacyjnego. Ustabilizowano współpracę z partnerami sprzedażowymi oraz skoncentrowano się na zwiększaniu skali i efektywności projektów sprzedażowych u partnerów.

- IMAPA – zakończono testy aplikacji mobilnej w wersji 3.0, która umożliwia użytkownikom wyszukiwanie trasy przejazdu, numeracji ulic, kategorii obiektów. Rozpoczęto współpracę z dystrybutorami aplikacji w zakresie jej sprzedaży i promocji oraz dostawcami kontentu mobilnego. W okresie przedświątecznym przeprowadzono wysyłkę wersji demo aplikacji mobilnej przy współpracy z dystrybutorami w wyniku czego w okresie 14 dni pozyskano blisko 40 tys. nowych użytkowników aplikacji. Koszty rozwoju tego projektu w minionym kwartale wyniosły 148.

- Businessconnect.pl (internetowa platforma biznesowa) – czwarty kwartał poświęcony był w głównej mierze kontynuacji testów działania aplikacji portalu i procedur związanych z zakupem usług i logistyką sprzedaży. Przeanalizowano i wprowadzono także procedury dla pierwszych usług własnych portalu jakimi są: eSekretariat – dedykowane narzędzie do obsługi firmy bez konieczności zatrudniania pracowników; Reminder – narzędzie do informowania o najważniejszych terminach i zadaniach przedsiębiorcy. Koszty rozwoju tego projektu w minionym kwartale wyniosły 68.

- MVNE – po podpisaniu porozumienia w sprawie nabycia większościowego pakietu udziałów w spółce Telogic Poland Sp. z o.o. – firmy należącej do wiodącego integratora usług mobilnych operatorów (MVNE – Mobile Virtual Network Enabler) w Europie jakim jest duński Telogic koncentrowano się na finalizacji umowy z PTK Centertel oraz integracji platformy MVNE do infrastruktury tego operatora. W wyniku przeciągającego się procesu negocjacyjnego z PTK Centertel, postanowiono o wydłużeniu terminu przystąpienia Emitenta do tej spółki.

Call Center

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują sprzedaż w kwocie 17 074 (w ciągu 2008 roku 63 898) oraz zysk operacyjny w kwocie 2 447 (w ciągu 2008 roku zysk operacyjny 8 225). W okresie porównawczym dla tego segmentu prezentowane są dane spółek Call Center Poland S.A. i ContactPoint Sp. z o.o. za okres od listopada do grudnia 2007 roku oraz za okres od maja do grudnia 2007 roku część działalności Internet Group S.A., która z końcem 2007 roku została przeniesiona do spółki Call Connect Sp. z o.o.

Platforma Call Center w minionym okresie dynamicznie się rozwijała osiągając w czwartym kwartale 2008 roku najwyższy poziom przychodów w ciągu 2008 roku. W związku z prognozowanym spowolnieniem gospodarczym podjęte zostały działania, które przyniosły rezultaty widoczne już w czwartym kwartale w postaci oszczędności kosztowych, a także został przeprowadzony audyt kosztów pośrednich, mający na celu ich optymalizację już w 2009 roku. W związku z likwidacją działalności związanej z obsługą Tele2, wyniki platformy Call Center zostały obciążone jednorazowymi kosztami restrukturyzacji lokalizacji stanowisk call center. Wzmoczone zostały działania mające na celu podwyższenia wolumenu współpracy z istniejącymi klientami oraz pozyskanie nowych klientów. Dzięki tym działaniom pozyskani zostali nowi prestiżowi klienci, z których część ma ogromny potencjał współpracy, a przychody z usług im świadczonych rosną powyżej pierwotnych oczekiwań. Z kilkoma z obecnych klientów rozpoczęte zostały rozmowy na temat przejęcia większej części ich

wewnętrznych call center, co jest rezultatem wysokiej jakości usług platformy Call Center z jednej strony oraz koniecznością uelastyczenia i obniżenia kosztów obsługi z drugiej. W czwartym kwartale 2008 roku został także ukończony półroczny projekt związany z rozwojem i sprzedażą systemów informatycznych wykorzystywanych w działalności Call Center.

Media On-line

W czwartym kwartale 2008 roku Media On-line odnotowały przychody w kwocie 2 211 oraz zysk operacyjny 1 418. W czwartym kwartale 2007 roku dane te wyglądały następująco - przychody wyniosły 409, a strata operacyjna (761). W ciągu 2008 roku Media On-Line zrealizowały przychody w wysokości 3 456 oraz odniosły stratę operacyjną na poziomie (1 953).

Czwarty kwartał był pierwszym kwartałem w którym działalności Media On-Line przyniosła dodatni wynik na poziomie operacyjnym spowodowany podjętymi działaniami naprawczymi, realizowanymi od połowy roku oraz wzrostem przychodów w ostatnim kwartale. Strata w 2008 roku wynika głównie z kontynuowania projektu interaktywnej telewizji PINOTV, która od III kwartału 2007 roku obciąża rachunek wyników Grupy Kapitałowej. Koszt prac rozwojowych PinoTV ujęty w rachunku wyników w czwartym kwartale 2008 roku wyniósł 342.

E- i M-Marketing

Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w czwartym kwartale 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 5 234 oraz 1 475 w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie roku poprzedniego na poziomie 2 327 i 30. Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 19 361 oraz 3 956 w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie 2007 roku na poziomie odpowiednio 3 824 i 641. Dane za czwarty kwartał 2007 roku obejmowały wyniki spółki Webtel Sp. z o.o. za okres od listopada do grudnia.

Czwarty kwartał 2008 roku był okresem funkcjonowania nowej struktury w ramach której zostały wydzielone wyspecjalizowane działy w zakresie: performance marketingu, komunikacji e-direct oraz e-pr. Priorytetem w tym okresie był także rozwój w dwóch obszarach: sprzedaż gotowych rozwiązań IT dla klientów („rozwiązania pudełkowe”) oraz dywersyfikacja kanałów sprzedażowych (w tym zbudowanie bezpośredniego kanału sprzedaży – poprzez Internet). W ciągu czwartego kwartału 2008 roku zrealizowano duże kampanie z zakresu mobile marketingu (kampanie SMS) oraz performance marketingu (kampanie rozliczane za efekt). Zostały również zrealizowane duże internetowe projekty dedykowane oraz miała miejsce sprzedaż rozwiązań pudełkowych dla klientów z sektora Call Center.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Grupy oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby i obsługującą inne rynki.

Grupa zazwyczaj rozlicza transakcje między segmentami w taki sposób, jakby dotyczyły one podmiotów niepowiązanych – przy zastosowaniu bieżących cen rynkowych.

Segmenty branżowe

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma mediowa to segment, który świadczy usługi planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o.o., Ad.meritum Sp. z o.o., Ad.net SIA, AD.net UAB, Ad.net Network Ou, Ad.Net Sp. z o.o., Ad.net SVK s.r.o., UAB Textads, X.P Sp. z o.o.oraz Online Media Group Poland Sp. z o.o.

- Platforma biznesowa to segment świadczący usługi internetowe i telekomunikacyjne. W skład segmentu wchodzi spółki: ZigZag Sp. z o.o i Communication One Consulting Sp. z o.o.
- Call center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych. W skład segmentu wchodzi następujące spółki: Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o., Call Connect Sp. z o.o.
- Media on-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0. Segment ten obejmuje spółki PRV.PL Sp. z o.o., SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE, ABC Market OU.
- E- i M-marketing to segment specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych, obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, reklamę e-mailingową oraz technologie, które wspierają działalności marketingową. W skład tego segmentu wchodzi spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. oraz spółka Webtel Sp. z o.o.

W tabelach poniżej przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okres 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2008 roku oraz dane porównywalne dla okresów 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku.

Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych, gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republik Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. W ciągu 12 miesięcy 2008 roku zakres działalności na Ukrainie i Słowacji nie miały istotnego wpływu na wyniki Platformy Mediowej.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	<i>Razem</i>
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	60 995	6 751	16 866	1 956	3 607	136	-	90 311
Sprzedaż między segmentami	443	3 178	208	255	1 627	1 921	-	7 632
Przychody ogółem	61 438	9 929	17 074	2 211	5 234	2 057	-	97 943
Wynik								
Wynik segmentu	5 135	(1 606)	2 447	1 418	1 475	(1 085)	(195)	7 589
Alokowane koszty ogólne	(287)	(232)	(274)	(82)	(151)	1 026	-	-
Wynik segmentu po alokacji	4 848	(1 838)	2 173	1 336	1 324	(59)	(195)	7 589
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								7 589
amortyzacja	72	134	803	289	39	14	(8)	1 343
EBITDA segmentu	5 207	(1 472)	3 250	1 707	1 514	(1 071)	(203)	8 933
Alokowane koszty ogólne	(287)	(232)	(274)	(82)	(151)	1 026	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	4 919	(1 704)	2 977	1 625	1 364	(45)	(203)	8 933

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	69 379	12 198	11 417	101	1 990	216		95 301
Sprzedaż między segmentami	891	721	557	308	337	828		3 642
Przychody ogółem	70 270	12 919	11 974	409	2 327	1 044		98 943
Wynik								
Wynik segmentu	4 867	561	1 130	(761)	30	(877)	-	4 950
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								4 950
amortyzacja	105	173	359	(291)	27	-	-	373
EBITDA	4 972	734	1 489	(1 052)	57	(877)	-	5 323

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylaczenia</i>	<i>Razem</i>
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	219 444	22 581	63 051	3 118	15 289	619		324 102
Sprzedaż między segmentami	4 524	10 054	847	338	4 072	6 647		26 482
Przychody ogółem	223 968	32 635	63 898	3 456	19 361	7 266		350 584
Wynik								
Wynik segmentu	12 803	(3 066)	8 225	(1 953)	3 956	(3 913)	(506)	15 546
Alokowane koszty ogólne	(744)	(736)	(1 251)	(573)	(461)	3 765		-
Wynik segmentu po alokacji	12 059	(3 802)	6 974	(2 526)	3 495	(148)	(506)	15 546
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								15 546
amortyzacja	444	520	2 895	924	150	48	(20)	4 961
EBITDA segmentu								
EBITDA segmentu	13 247	(2 546)	11 120	(1 029)	4 106	(3 865)	(526)	20 507
Alokowane koszty ogólne	(744)	(736)	(1 251)	(573)	(461)	3 765	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	12 503	(3 282)	9 869	(1 602)	3 645	(100)	(526)	20 507

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	<i>Razem</i>
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	204 749	26 017	13 550	366	3 392	422		248 496
Sprzedaż między segmentami	1 446	1 078	557	1 502	432	1 200		6 215
Przychody ogółem	206 195	27 095	14 107	1 868	3 824	1 622		254 711
Wynik								
Wynik segmentu	12 855	(41)	1 574	(1 652)	641	(1 720)	-	11 657
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								11 657
amortyzacja	320	369	396	394	39	-	-	1 518
EBITDA	13 175	328	1 970	(1 258)	680	(1 720)	-	13 175

10. Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (przekształcone)</i>
Przychody z tytułu odsetek bankowych i odsetek od lokat	56	179
Przychody z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek i należności własnych wycenianych wg zamortyzowanego kosztu	-	249
Dodatnie różnice kursowe	190	227
Usunięcie opcji i warranta	-	488
Przychody wynikające z przesunięcia w czasie spłaty obligacji	-	843
Razem	246	1 986
Koszty finansowe	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2008 (przekształcone)</i>
Koszty z tytułu odsetek od obligacji i kredytów, w tym:	(2 988)	(11 045)
- bieżący koszt odsetkowy	(1 841)	(7 835)
- koszty związane z pozyskaniem finansowania		
rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu	(1 147)	(3 210)
Koszty z tytułu odsetek od pożyczek i pozostałych zobowiązań	(8)	(350)
Koszty finansowe z tytułu umów leasingu finansowego	(221)	(883)
Ujemne różnice kursowe	5	(458)
Inne	(8)	(135)
Razem	(3 220)	(12 871)

W okresie 12 miesięcy zakończonym dnia 31 grudnia 2008 roku Grupa rozpoznała przychód finansowy w wysokości 843 zgodnie z MSR 39, OS 8. Grupa zmieniła szacunek dotyczący wcześniejszego wykupu wyemitowanych obligacji, tj. zrezygnowała z planowanego wcześniejszego wykupu obligacji w czerwcu 2008 roku i planuje wykup obligacji zgodnie z ich terminem zapadalności tj. w listopadzie 2008 roku. W związku z powyższym jednostka dokonała przeliczenia wartości bilansowej zobowiązania z tytułu obligacji poprzez wyliczenie wartości bieżącej oczekiwanych, zaktualizowanych przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych z zastosowaniem pierwotnej efektywnej stopy procentowej dla zobowiązania z tyt. obligacji. Korekta została ujęta jako przychód finansowy w II kwartale 2008 roku, tj. w okresie w którym zmianie uległy szacunki. Kwota ta była następnie odnieszona w koszty finansowe w II połowie 2008 roku zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu.

W listopadzie 2008 roku Grupa spłaciła obligacje w dacie zapadalności oraz kredyt długoterminowy. W związku ze spłatą kredytu przed jego terminem zapadalności dotychczas niezamortyzowane koszty pozyskania finansowania wynoszące 687 zostały odniesione w koszty finansowe.

W związku z emisją obligacji w listopadzie 2007 roku Emitent zobowiązał się do emisji na rzecz BRE Bank S.A. warrantów subskrypcyjnych, które umożliwiały bankowi objęcie 1.900.000 akcji Spółki z 17% dyskontem w stosunku do ceny ustalonej podczas planowanej emisji akcji serii G do dnia 31 sierpnia 2008 roku. Instrument ten został wyceniony i ujęty zgodnie z treścią ekonomiczną tego zobowiązania, jako element kapitału własnego Grupy w dniu podpisania umowy inwestycyjnej z BRE Bank S.A. W przypadku

zrealizowania przez bank na transakcji sprzedaży tych akcji objętych z warranta zysku w kwocie przekraczającej 8% wewnętrzną stopę zwrotu z inwestycji, 80% uzyskanej przez bank nadwyżki miało zostać zwrócone Grupie. Premia płatna gotówką stanowiła wbudowany instrument pochodny, podlegający wydzieleniu w dniu zawarcia kontraktu. Powyższa opcja została desygnowana do kategorii instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy w wartości godziwej w momencie początkowego ujęcia i na każdy dzień bilansowy podlegała wycenie do wartości godziwej ustalonej na podstawie modelu Monte Carlo.

W dniu 18 sierpnia 2008 roku w wyniku podpisania aneksu do umowy inwestycyjnej z BRE Bankiem S.A., warunki emisji obligacji zostały zmienione w taki sposób, że zobowiązanie do emisji 1.900.000 warrantów subskrypcyjnych zostało z nich usunięte. W rezultacie Grupa zdecydowała się na usunięcie zarówno opcji jak i elementu kapitałowego z bilansu. Różnica pomiędzy wartością opcji a wartością elementu kapitałowego w kwocie 488 została rozpoznana jako przychód finansowy w II kwartale 2008 roku.

11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej i nabycia spółek

Zmiana ceny nabycia udziałów mniejszości Ad.net

W dniu 25 marca 2008 roku Internet Group S.A. zawarł porozumienie z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie oraz Net Internet S.A. z siedzibą w Warszawie, którego przedmiotem było określenie sposobu i terminu nabycia przez Internet Group S.A. 37.725 akcji Ad.net S.A., tj. 4.900 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oraz 32.825 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B, uprawniających do 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W wyniku realizacji porozumienia, w dniu 4 września 2008 roku Internet Group S.A. zawarła z Net Internet S.A. umowę, zgodnie z którą nabyła 37.725 akcji spółki Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 12,00 złotych każda (nie w tysiącach), reprezentujących 32,3 % kapitału zakładowego Ad.net i uprawniających do wykonywania 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu za łączną cenę sprzedaży w wysokości 10.400. W efekcie zmiany ceny nabycia akcji Ad.net S.A. od udziałowców mniejszościowych zmiana uległa wartość firmy. Cena sprzedaży w wysokości 10.400, pomniejszona o zadatek w wysokości 2.000, miała zostać zapłacona w dwóch ratach, tj.: pierwsza rata w kwocie 2.000 - do dnia 30 września 2008 r., natomiast druga rata, w kwocie 6.400 miała zostać zapłacona do dnia 30 listopada 2008 r. W wyniku zawarcia wyżej wymienionej umowy Internet Group S.A. posiada bezpośrednio 37.725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CR Media Consulting S.A. 79.391 akcji Ad.net S.A. Łącznie wyżej wymienione akcje stanowią 99,83 % kapitału zakładowego oraz dają 99,83% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A.

W dniu 16 grudnia 2008 roku Internet Group S.A. zawarła aneks do umowy z Net Internet S.A., na mocy którego uległy zmianie określone w umowie terminy i sposób płatności ceny sprzedaży, na następujące:

- (a) I rata w kwocie 2.000 do dnia 30 września 2008 r.;
 - (b) II rata w kwocie 2.000 do dnia 30 października 2008 r.;
 - (c) III rata w kwocie 500 do dnia 23 grudnia 2008 r.;
 - (d) IV rata w kwocie 1.500 do dnia 15 stycznia 2009 r.;
 - (e) V rata w kwocie 1.200 do dnia 28 lutego 2009 r.;
 - (f) VI rata w kwocie 1.200 do dnia 31 marca 2009 r.
- Zadatek, I oraz II i III i IV rata zostały zapłacone przez Internet Group S.A.

Zależne spółki zagraniczne

Nabycie spółki ABC Market OU przez OU Pino.EE

W dniu 20.02.2008 roku OÜ PINO.EE nabyła 100% udziałów spółki ABC MARKET OÜ z siedzibą w Tallinie, Estonia o łącznej wartości nominalnej 40 000 EEK (nie w tysiącach) za łączną cenę 47 500 EEK (nie w tysiącach). Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego ABC MARKET OÜ oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Ponieważ spółka była w początkowej fazie rozwoju (brak istotnych aktywów i pasywów) to na tej transakcji nie rozpoznano wartości firmy. Cena nabycia odpowiadała wartości godziwej aktywów i pasywów nabytej spółki.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w SIA PINO.LV

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 980 udziałów spółki SIA PINO.LV z siedzibą w Rydze, Łotwa o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego SIA PINO.LV i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 980 LVL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 9.180 nowoutworzonych udziałów spółki SIA PINO.LV o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział za łączną cenę 9 180 LVL (nie w tysiącach). PRV posiada łącznie 10.200 udziałów w spółce SIA PINO.LV, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w UAB PINO LT

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 4.900 udziałów spółki UAB PINO LT z siedzibą w Wilnie, Litwa o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego UAB PINO LT i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 4.900 LTL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 249.900 nowoutworzonych akcji spółki UAB PINO o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każda akcja za łączną cenę 249.900 LTL (nie w tysiącach). PRV posiada łącznie 255.000 akcji w spółce UAB PINO LT, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Podwyższenie kapitałów w OU Pino EE

PRV.PL Sp. z o. o. w dniu 1 kwietnia 2008 roku podwyższyła wartość nominalną swojego udziału w spółce OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia o 164.000 korony estońskie (nie w tysiącach).

W efekcie podwyższenia kapitału w wyniku wyżej opisanej transakcji udział PRV.PL Sp. z o. o. stanowi 51% kapitału zakładowego OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce Ad.net SVK s.r.o.

W dniu 4 kwietnia 2008 roku Ad.net S.A. objęła 1 udział w spółce AD.NET SVK s. r. o. z siedzibą w Bratysławie, Słowacja o wartości 200.000,00 koron słowackich (nie w tysiącach) za cenę równą wartości nominalnej.

Udział objęty przez Ad.net S.A. stanowią 100% kapitału zakładowego AD.NET SVK s. r. o. oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce UAB Textads

W dniu 21 kwietnia 2008 roku UAB ADNET objęła 153.000 udziałów spółki UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa, o łącznej wartości nominalnej 153.000 LTL (nie w tysiącach) za łączną cenę 153.000 (nie w tysiącach) LTL. W dniu 13 maja spółka została zarejestrowana.

Objęte udziały stanowią 51% kapitału zakładowego UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Podwyższenie kapitałów PRV.PL

W dniu 10 czerwca 2008 roku Emitent objął 44.000 nowych udziałów spółki PRV.PL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział i o łącznej wartości nominalnej 2 200, za cenę równą wartości nominalnej.

W dniu 24 czerwca Sąd Rejonowy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, zgodnie z którym zarejestrowana została zmiana wysokości kapitału zakładowego PRV.PL Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, podmiotu zależnego od Emitenta.

Po rejestracji kapitał zakładowy PRV.PL Sp. z o. o. wynosi 3 120 i dzieli się na 62.400 udziałów po 50,00 złotych (nie w tysiącach) każdy.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Wspólników PRV.PL Sp. z o. o. wynosi 62.400.

Emitent posiada 62.400 udziałów PRV.PL Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział, które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz uprawniają do wykonywania 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Objęcie udziałów w spółce Online Media Group Poland Sp. z o. o.

W dniu 18 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie i objęła 500 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) za każdy udział. Z tej liczby 499 udziałów zostało objętych za wkład gotówkowy w wysokości 25, natomiast 1 udział w zamian za aport o łącznej wartości 100.

W dniu 23 lipca Sąd Rejonowy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, zgodnie z którym zarejestrowana została spółka Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, podmiot zależny od Ad.net SA z siedzibą w Warszawie S.A. tj. spółki zależnej od Emitenta. Kapitał zakładowy Online Media Group Poland Sp. z o. o. wynosi 50 i dzieli się na 1.000 udziałów po 50,00 złotych (nie w tysiącach) każdy.

Ad.net SA posiada 500 udziałów Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział, które stanowią 50% w kapitale zakładowym oraz uprawniają do wykonywania 50% w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Nowo utworzona spółka stanowi wspólną inwestycję i została wyceniona metodą praw własności.

Objęcie udziałów w spółce ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie

W dniu 26 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina i objęła 1 udział o wartości nominalnej 549.000,00 hrywien ukraińskich (nie w tysiącach) za cenę równą jego wartości nominalnej. Udział stanowi 61% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

W dniu 27 sierpnia 2008 roku sąd rejestrowy dokonał rejestracji spółki ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 900.000 hrywien ukraińskich (nie w tysiącach).

Internet Group S.A. poprzez swoją spółkę zależną CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie posiada w Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie akcje stanowiące 61% w kapitale zakładowym tej spółki.

Wcześniej tworzona spółka Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kijowie nie została zarejestrowana.

Objęcie udziałów w spółce X.P. Sp. z o.o. z siedzibą w Zagrzebiu

W dniu 19 listopada 2008 roku na Ad.Net S.A. z siedzibą w Warszawie przeszła własność 1 udziału w kapitale zakładowym spółki X.P. Sp. z o. o., z siedzibą w Zagrzebiu o wartości nominalnej 178.200 kun chorwackich (nie w tysiącach). Udział stanowi 55% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Cena nabycia ww. udziału wynosi 165.000 euro (nie w tysiącach).

Zakupy inwestycyjne

W dniu 6 marca 2008 roku została podpisana umowa w ramach której zostały zakupione udziały w amerykańskiej spółce technologicznej Uppfylla Inc, za cenę 500 tys. dolarów. Zakupione udziały stanowią mniej niż 20% w kapitale spółki i w związku z powyższym zostały zakwalifikowane jako aktywa dostępne do sprzedaży.

12. Kapitałowe papiery wartościowe

Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy Internet Group S.A.	<i>31 grudnia 2008</i> <i>(niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	31 447
Razem kapitał podstawowy	39 307	39 307

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze publicznej emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu spółki oraz dematerializacji akcji serii G i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierzała podwyższyć kapitał zakładowy z kwoty 39.307 (słownie: trzydzieści dziewięć milionów trzysta siedem tysięcy dwieście) złotych o kwotę nie wyższą niż 13.102, to jest do kwoty nie wyższej niż 52.410. Podwyższenie kapitału zakładowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, miało nastąpić w wyniku emisji nie więcej niż 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,20 złotych każda akcja.

W dniu 13 lutego 2009 Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła aneks nr 1 do prospektu emisyjnego Internet Group S.A. sporządzonego w związku z oferta publiczną akcji serii G oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii G, praw poboru akcji serii G oraz praw do akcji serii G.

W dniu 11 marca 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A., z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii I posiadaczom warrantów subskrypcyjnych, dematerializacji akcji serii I i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza warunkowo podwyższyć kapitał zakładowy na kwotę nie wyższą niż 2 640 w drodze emisji nowych akcji na okaziciela serii I o wartości nominalnej 1,20 PLN (jeden złoty 20/100) każda, w liczbie nie większej niż 2 200 000 (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy) akcji („Akcje serii I”).

13. Dłużne papiery wartościowe

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 40 000. W dniu 29 listopada 2007 roku, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Zarząd podjął uchwałę w sprawie emisji obligacji serii A. 29 listopada 2007 roku propozycja nabycia obligacji została przyjęta, a obligacje zostały objęte przez BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka wyemitowała 19 obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 2 105 każda, tj. o łącznej wartości nominalnej 40 000 i cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej. Celem emisji obligacji było nabycie przez Internet Group akcji Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, a pośrednio 100% udziałów w spółkach, stanowiących własność Call Center Poland S.A., tj.: Communication One Consulting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Webtel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Obligacje są oprocentowane według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o 3,3 punktu procentowego w skali roku (365 dni).

Obligacje serii A były obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu ustawy o obligacjach.

Spółka ustanowiła na rzecz Obligatariusza:

- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 2.842.623 akcjach CCP,
- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 550 udziałach CP.

Ponadto ClearRange Media Consulting BV z siedzibą w Amsterdamie (akcjonariusz Spółki) ustanowił zastaw na akcjach Spółki.

Powyższe obligacje zostały wykupione w dniu 28 listopada 2008 roku, a zastawy zwolnione.

W dniu 26 listopada 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 19 000.

Na mocy wyżej opisanej uchwały oraz na skutek spełnienia przez Emitenta wszystkich warunków umowy inwestycyjnej z BRE Bankiem podpisanej w dniu 26 listopada 2008, Bank uruchomił finansowanie w postaci objęcia obligacji wyemitowanych przez Spółkę o łącznej wartości nominalnej 19 000. Emitent poinformował o powyższym w raporcie bieżącym nr 64/2008 z dnia 29 listopada 2008. W tym samym raporcie Zarząd Spółki wskazał, że celem w/w finansowania, jak również podpisanej w dniu 25 listopada warunkowej umowy kredytowej, o której mowa w nocie 14 skróconego sprawozdania, było m.in. refinansowanie istniejącego finansowania mezzanine oraz spłata zadłużenia z tytułu istniejącej umowy kredytowej. W związku z powyższym wygasły umowy między Emitentem a BRE Bank S.A. z dnia 23 listopada 2007.

Wyżej opisane finansowanie polega na objęciu przez Bank wyemitowanych przez Emitenta 19 sztuk obligacji mezzanine o wartości nominalnej 1 000 każda oraz dniu wykupu 28 listopada 2013 roku. Odsetki zostały w umowie określone według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3 – miesięcznych powiększonej o 5 punktów procentowych w skali roku (360 dni). Jednorazowa prowizja przygotowawcza wyniosła 1% kwoty finansowania.

Obligacje mezzanine są obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu Ustawy o Obligacjach. Wierzytelności z obligacji mezzanine zostały zabezpieczone w drodze zastawu cywilnego w trybie art. 327 k.c. i następcie oraz zastawu rejestrowego:

- na akcjach Call Center Poland S.A. stanowiących własność Emitenta,
- akcjach Emitenta stanowiących własność ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie,
- akcjach Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, stanowiących własność CR Media Consulting S.A. i Emitenta
- udziałach ContactPoint sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie stanowiących własność Emitenta
- udziałach PRV.PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, stanowiących własność Emitenta.

Ponadto ClearRange Media Consulting BV z siedzibą w Amsterdamie (akcjonariusz Spółki) ustanowił zastaw na akcjach Spółki.

14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 22 listopada 2007 roku Internet Group S.A. podpisała umowę kredytową z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy było udzielenie przez BRE Bank S.A. kredytu w kwocie do 50 000, z przeznaczeniem na częściowe finansowanie zakupu 100% udziałów ContactPoint Sp. z o. o. oraz 100% akcji Call Center Poland S.A. Oprocentowanie kredytu wynosiło WIBOR (1M) powiększony o marżę banku, której wysokość byłaby zmniejszana w poszczególnych okresach w zależności od wysokości wskaźnika skonsolidowanego zadłużenia finansowego netto/EBITDA. Początkowo marża wyniosła 1,8 punktu procentowego w stosunku rocznym. Jednorazowa prowizja przygotowawcza należna bankowi wyniosła 1% kwoty kredytu. Powyższy kredyt został spłacony w dniu 28 listopada 2008 roku.

W dniu 25 listopada 2008 roku Emitent zawarł z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie umowę kredytową, w wyniku której Emitent otrzymał do dyspozycji kredyt w kwocie 66 000 z przeznaczeniem na spłatę aktualnego zadłużenia Emitenta z tytułu istniejącej Umowy kredytowej z dnia 22 listopada 2007 roku, częściowe refinansowanie istniejącego finansowania mezzanine, płatność prowizji aranżacyjnej wynikającej z umowy.

Ostateczną datą spłaty kredytu w wysokości 66 000 jest 20 października 2015 roku, a raty kapitałowe są płatne w 27 równych kwartalnych ratach, każda rata w wysokości 1/27 kwoty zadłużenia, począwszy od 20 kwietnia 2009 roku. Umowa przewiduje możliwość wcześniejszej spłaty kredytu. Stopa oprocentowania ciągnięcia z kredytu w danym okresie odsetkowym dla tego ciągnięcia będzie stopą w stosunku rocznym stanowiącą sumę WIBOR(3M) oraz marży BRE Bank S.A. w wysokości 2,4 punktu procentowego. Począwszy od 20 kwietnia 2009 roku, jeżeli zostaną spełnione warunki w odniesieniu do wskaźnika Skonsolidowane Zadłużenie Finansowe Netto/Skonsolidowana EBITDA, obliczanego przez Emitenta za każdy okres, marża Banku będzie obniżona do wysokości 1,9 punktu procentowego w stosunku rocznym. Odsetki są płatne w okresach kwartalnych.

Emitent zapłacił na rzecz BRE Bank S.A. prowizję aranżacyjną w wysokości 0,50% kwoty zaangażowania oraz prowizję przygotowawczą w wysokości 0,20% kwoty zaangażowania.

W dniu 20 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 19 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 12 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 16 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA.

W dniu 6 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA.

W dniu 5 lutego 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 3 000 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 grudnia 2008 roku, a następnie przedłużony do 31 grudnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.

W dniu 27 września 2005 spółka przejęta później przez Grupę podpisała umowę o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym, później aneksowaną. Przedmiotem umowy jest kredyt udzielony przez ING Bank Śląski SA w wysokości 1 200. Kredyt został udzielony do 15 listopada 2008, a następnie przedłużony do 15 lipca 2009 roku, przy czym dostępne saldo będzie ulegało zmniejszeniu do poziomu 800. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 11 kwietnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w wysokości 264 przeznaczony na rozbudowę call center w Rzeszowie. Kredyt jest udzielony od 13 kwietnia 2007 do 12 kwietnia 2010. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 1 lipca 2006 roku Grupa Kapitałowa zawarła ramową umowę o świadczenie usług ze spółką Tytan Sp. z o. o. W ramach tej umowy spółka zobowiązała się do kierowania do sieci telefonicznej Tytan wolumenu ruchu odpowiadającego minimalnej kwocie 60 miesięcznie, średnio poprzez okres trwania umowy. W zamian za to zobowiązanie Tytan zapłacił spółce wynagrodzenie w kwocie 551. Umowa została zawarta na okres minimum 36 miesięcy. Spółka rozpoznała powyższe wynagrodzenie jako pożyczkę. Odniesienie kosztów finansowych i redukcja salda pożyczki następuje miesięcznie, wraz z rozliczeniem kosztów ruchu kierowanego do sieci Tytan.

	<i>Termin spłaty</i>	31 grudnia 2008 <i>(niezbadane)</i>	31 grudnia 2007
Krótkoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8%	-	151	188
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	-	12 586
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	7 426	
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 66 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 3M+2,4 p.p.	20.10.2015	115	93
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M + 0,95 p.p.	30.04.2009	1 330	809
Kredyt w rachunku bieżącym 1 200, WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	15.07.2009	1 066	313
Kredyt w rachunku bieżącym 3 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	31.12.2009	2 999	-
Kredyt w rachunku bieżącym 7 800, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	30.04.2009	960	-
Kredyt w rachunku bieżącym 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	1 173	-

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Kredyt w rachunku bieżącym 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	189	-
Kredyt w rachunku bieżącym 800, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	637	-
Razem		16 046	13 989
	<i>Termin spłaty</i>	31 grudnia 2008 <i>(niebadane)</i>	31 grudnia 2007
Długoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8 %	-	-	151
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	-	36 355
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 66 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 3M+2,4 p.p.	20.10.2015	58 173	-
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	39	118
Razem		58 212	36 624

Zabezpieczeniem kredytu bankowego w kwocie 50 000 były: [i] zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Internet Group S.A. stanowiących własność ClearRange Consulting B.V.; [ii] zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach CR Media Consulting S.A.; [iii] zastaw finansowy i rejestrowy wpisany na pierwszym miejscu na udziałach w kapitale zakładowym Contact Point sp. z o.o.; [iv] zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Call Center Poland S.A.; [v] zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach Webtel Sp. z o.o.; [vi] zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Communication One Consulting Sp. z o.o.; [vii] zastaw finansowy i rejestrowy na rachunku, na który będą wpływały dywidendy należne Spółce od jej podmiotów zależnych; [viii] pełnomocnictwo do rachunków bankowych Spółki, CR Media Consulting S.A. oraz Contact Point sp. z o.o.; [ix] poręczenie udzielone przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego; [x] oświadczeniem Spółki o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego.

Powyższe zabezpieczenia zostały zwolnione w dniu 28 listopada 2008 roku. W tym samym dniu, w związku z refinansowaniem kredytu w wysokości 50 000 kredytem w wysokości 66 000, zostały ustanowione nowe zabezpieczenia spłaty tego kredytu, tj:

- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym Emitenta stanowiących własność ClearRange Media Consulting B.V. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym CR Media Consulting S.A. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- zastaw finansowy i rejestrowy o pierwszeństwie zaspokojenia na akcjach w kapitale zakładowym Call Center Poland S.A. (wraz z warunkowym przelewem wierzytelności pieniężnych wynikających z praw majątkowych związanych z akcjami oraz warunkowym pełnomocnictwem do wykonywania praw z akcji);
- pełnomocnictwo do rachunków bankowych Emitenta oraz każdej istotnej spółki Grupy;
- poręczenie udzielone przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego;
- poręczenie udzielone przez Call Center Poland S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego;
- oświadczenie Emitenta o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa bankowego.

Zabezpieczenie kredytów w rachunku bieżącym udzielonych przez BRE Bank S.A. to przelew wiarytelności oraz weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1.200 oraz kredytu inwestycyjnego w wysokości 264 to m.in.: [i] cesja wiarytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych, [ii] weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową, [iii] poręczenie wekslowe przez Call Center Poland SA z siedzibą w Warszawie.

15. Zysk na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiący zakończony 31 grudnia 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 31 grudnia 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiący zakończony 31 grudnia 2007 (niebadane)</i>
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	3 445	3 032	3 504	9 144
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (nie w tysiącach)	32 756 000	32 756 000	32 756 000	28 700 414
Zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,11	0,09	0,11	0,32

Dla okresu 12 miesięcy zakończonego dnia 31 grudnia 2007 roku średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych została ustalona jako średnia ważona:

- ubрутtowionej ilości akcji zwykłych wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejęcia odwrotnego, tj. 19 656 098 do momentu rejestracji podwyższenia kapitału przez sąd rejestrowy, która miała miejsce 23 kwietnia 2007 roku,

- rzeczywistej liczby akcji zwykłych Emitenta, tj. 32 756 000 od dnia 23 kwietnia 2007 roku.

Przejęcie odwrotne zostało szerzej opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki za 2007 rok.

Po usunięciu elementu kapitałowego związanego z emisją warranta, co zostało dokładniej opisane w nocie 10, w Grupie nie występują instrumenty rozwadniające.

16. Zobowiązania warunkowe

W okresie 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

W dniu 30 stycznia 2009 Spółka CR Media Consulting S.A. zawarła z BRE Bank S.A. umowę o kredyt inwestycyjny BRE – UNIA. Kredyt został udzielony na łączną kwotę 12 895 z przeznaczeniem na realizację projektu inwestycyjnego: Innowacyjna technologia świadczenia usług wspierających działalność przedsiębiorstw na platformie BusinessConnect.pl. Na realizację tego projektu Spółka otrzymała dotację ze środków Unii Europejskiej w ramach programu operacyjnego: „Innowacyjna gospodarka”, dział „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym, o czym Emitent poinformował raportem bieżącym nr 66/2008 z dnia 29 listopada 2008 roku. Łączna kwota projektu wynosi 18 500, a wartość dofinansowania z Unii Europejskiej wyniesie 11 000.

Kwota kredytu została podzielona na dwie części:

- pomostowy złotowy kredyt inwestycyjny w wysokości 11 042 przeznaczony na sfinansowanie całości kosztów kwalifikowanych Projektu,
- złotowy kredyt inwestycyjny w wysokości 1 853 przeznaczony na sfinansowanie pozostałej części kosztów kwalifikowanych wymienionych w Umowie Dotacji;

Oprocentowanie dla obu wyżej wymienionych części kredytu ustalono w oparciu o zmienną stopę WIBOR 1M powiększonej o marżę w wysokości 1,2 punktu procentowego.

Zgodnie z postanowieniami umowy spłata kredytu pomostowego nastąpi ze środków z dotacji, najpóźniej do dnia 17 grudnia 2010. W przypadku braku wpływu środków z dotacji lub wpływie środków w kwocie nie pokrywającej zobowiązania z tytułu kredytu pomostowego, ostateczny termin spłaty tej części kredytu ustala się na dzień 31 grudnia 2010. Część inwestycyjna kredytu zgodnie z Umową będzie spłacona przez Spółkę w dwóch ratach:

- I rata w kwocie 927 w dniu 30 czerwca 2011 roku,
- II rata w kwocie 927 w dniu 30 grudnia 2011 roku.

Zabezpieczenie spłaty należności Banku z tytułu niniejszego kredytu stanowią:

- cesja wierzytelności Kredytobiorcy w stosunku do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w kwocie 11.042,
- weksel In blanco wystawiony przez CR Media Consulting S.A. w dniu podpisania umowy,
- cesja globalna wierzytelności należnych Kredytobiorcy z tytułu umów z kluczowymi kontrahentami na łączną kwotę nie mniejszą niż 35 000.

W dniu 27 stycznia 2009 roku Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła prospekt emisyjny Internet Group S.A. sporządzony w związku z ofertą publiczną akcji serii G oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii G, praw poboru akcji serii G oraz praw do akcji serii G.

W dniu 13 lutego 2009 Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła aneks nr 1 do prospektu emisyjnego Internet Group S.A. sporządzonego w związku z ofertą publiczną akcji serii G oraz zamiarem ubiegania się o dopuszczenie do obrotu na rynku regulowanym akcji serii G, praw poboru akcji serii G oraz praw do akcji serii G. O zatwierdzeniu aneksu Emitent poinformował raportem bieżącym nr 6/2009 z dnia 13 lutego 2009.

Ponadto w dniu 23 lutego 2009 Komisja Nadzoru Finansowego zatwierdziła aneks nr 2 do prospektu emisyjnego Internet Group S.A.. O zatwierdzeniu aneksu Emitent poinformował raportem bieżącym nr 8/2009 z dnia 23 lutego 2009.

Ponadto w raporcie bieżącym nr 9/2009 z dnia 24 lutego 2009 Emitent poinformował, że w dniu 23 lutego otrzymał od Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. uchwałę nr 62/09 z dnia 9 lutego 2009, na mocy której Zarząd KDPW postanowił zarejestrować:

- do 10.918.666 praw do akcji zwykłych na okaziciela serii G Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 PLN (jeden złoty 20/100) każda pod warunkiem dojścia do skutku emisji tych akcji i dokonania przydziału, oraz

- do 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 PLN (jeden złoty 20/100) każda pod warunkiem wpisania do rejestru przedsiębiorców podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji tych akcji oraz pod warunkiem podjęcia decyzji o wprowadzeniu tych akcji do obrotu na tym samym rynku regulowanym, na który zostały wprowadzone inne akcje Internet Group S.A.

Zgodnie z Art. 91 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744 z 2005 roku), Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:

I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 11 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Internet Group SA nie publikował prognoz wyników finansowych Internet Group S.A., jako samodzielnego podmiotu.

Zarząd Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 101/2007 z dnia 20 grudnia 2007 oraz raportem bieżącym nr 36/2008 z dnia 1 czerwca 2008 roku prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group SA. W dniu 13 listopada Zarząd Internet Group S.A. raportem bieżącym nr 57/2008 odwołał prognozę wyników finansowych.

IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

	Liczba akcji		Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)		
	13.11.2008	Zakup Sprzedaż	27.02.2009	13.11.2008	27.02.2009
Imię i nazwisko					
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.)	2 128 267	- -	2 128 267	6,50	6,50
Marzena Jędrzejczyk (żona Przewodniczącego Rady Nadzorczej)	154 030	- -	154 030	0,47	0,47
Janusz Wójcik, członek Rady Nadzorczej,	3 051	- -	3 051	0,01	0,01
Rafał Radosław Rześny (Wiceprezes Zarządu)	50 000	48 415 -	98 415	0,15	0,30
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	- -	9 751 950	29,77	29,77
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025	- -	4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego***	1 970 000	- -	1 970 000	6,01	6,01
DWS Polska TFI S.A. z siedzibą w Warszawie****	1 739 339	- -	1 739 339	5,31	5,31
1 743 510	- -	1 743 510	5,32	5,32	
Akcjonariat publiczny	10 341 828	- 48 415	10 293 413	31,58	31,43
Razem	32 756 000		32 756 000	100,00	100,00

w tabeli podano dane zgodnie z zawiadomieniami otrzymanymi od akcjonariuszy Spółki na podstawie art. 69 ustawy o ofercie

* 100% akcji w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie posiada CR Media S.A. Znaczącym akcjonariuszem CR Media S.A. jest Jan Ryszard Wojciechowski, Prezes Zarządu Emitenta. Na dzień zatwierdzenia Prospektu Jan Ryszard Wojciechowski posiada 2.336 z 5.307 akcji CR Media S.A.

** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr;

*** Zgodnie z informacjami podanymi w raporcie bieżącym Emitenta z dnia 26 listopada 2008 roku, RB nr 62/2008, ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego posiada 3.000.000 akcji stanowiących 9,16% w kapitale zakładowym Emitenta.

**** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy.

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały przedstawione w punkcie IV.

VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.

W okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, ocenia możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonych kwot jako znikomy, tym samym Grupa nie jest zobowiązana zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązanymi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro.

Poza transakcjami omówionymi w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym, w okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2008 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązanymi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro. Transakcje emisji i obejmowania obligacji przez spółki z Grupy Kapitałowej traktowane są jako transakcje rutynowe gdyż stanowią część procesu zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej.

VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

W okresie 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku jednostki zależne poręczyły kredyt udzielony Emitentowi, co zostało opisane w nocie 14. Poza tymi poręczeniami w okresie 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 roku jednostki zależne nie udzieliły innych pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenia udzielone przed rokiem 2008 zostały opisane w Nocie 14.

IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji.

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki Grupy osiągane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja przyjętej przez Emitenta strategii rozwoju Grupy Kapitałowej, polegającej na wsparciu sprzedaży w nowoczesnych kanałach dotarcia (Internet, mobile) z wykorzystaniem mierzalnych i rozliczanych za efekt rozwiązań;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich i dalsza ekspansja poprzez budowanie struktury w kolejnych krajach (Chorwacja, Ukraina, Słowacja) oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej (Xclaim);
- uruchomienie komercyjnej internetowej platformy dla biznesu (businessconnect.pl), utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz jej dalszy rozwój z wykorzystaniem przyznanego dofinansowania unijnego;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego pino.pl dzięki aktywizacji działań marketingowych i wzmocnieniu działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej PinoTV;
- wykorzystanie w usługach marketingowych nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych dzięki integracji dotychczasowej działalności z działalnością nowo nabytej spółki Webtel Sp. z o.o.;
- rozwój działalności call center w połączeniu z optymalizacją jej kosztów – dzięki optymalnemu doborowi nowych lokalizacji i restrukturyzacji procesów biznesowych;
- kontrola i restrukturyzacja kosztów pośrednich;
- doprowadzenie do nowej emisji akcji i wykorzystanie części pozyskanych środków na spłatę obligacji w kwocie 19 000, a co za tym idzie, obniżenie kosztów finansowych Emitenta.

XI. Kursy walutowe.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2008 roku i 31 grudnia 2007 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 4,1724 złotych i 3,5820 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2008 i 31 grudnia 2007 roku a wynoszących odpowiednio 3,5321 zł i 3,7768 zł za 1 EUR.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

Jan Ryszard Wojciechowski
Prezes Zarządu

Piotr Gawel
I Wiceprezes Zarządu

Rafał Radosław Rześny
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 27 lutego 2009 roku