



INTERNET GROUP S.A.

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE
SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRESY TRZECH I DWUNASTU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONE DNIA 31 GRUDNIA 2007 ROKU

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007</i>	<i>Za okres 12 miesięcy Zakończony 31 grudnia 2007</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006 niebadane</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006</i>
Przychody ze sprzedaży usług	92 527	241 254	54 808	161 461
Przychody ze sprzedaży towarów	3 306	7 774	106	293
Przychody ze sprzedaży	95 833	249 028	54 914	161 754
Amortyzacja	(444)	(1 589)	(111)	(301)
Zużycie materiałów i energii	(654)	(984)	(78)	(98)
Usługi obce	(74 853)	(205 993)	(49 119)	(146 914)
Podatki i opłaty	(145)	(307)	(36)	(81)
Wynagrodzenia	(11 837)	(20 452)	(2 494)	(6 015)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	477	-	240	-
Pozostałe koszty rodzajowe	(367)	(630)	(130)	(231)
Wartość sprzedanych towarów	(3 311)	(7 796)	(160)	(404)
Zysk brutto ze sprzedaży	4 699	11 277	3 026	7 710
Pozostałe przychody operacyjne	141	286	(279)	220
Pozostałe koszty operacyjne	95	(189)	(17)	(48)
Zysk z działalności operacyjnej	4 935	11 374	2 730	7 882
Przychody finansowe	745	2 129	50	795
Koszty finansowe	(1 348)	(1 487)	(8)	(52)
Zysk brutto	4 332	12 016	2 772	8 625
Podatek dochodowy	(899)	(2 370)	(672)	(1 727)
Zysk netto za okres obrotowy	3 433	9 646	2 100	6 898
Przypadający:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	3 354	8 726	1 912	6 140
Akcjonariuszom mniejszościowym	79	920	188	758
Zysk na jedną akcję:				
– podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,10	0,30	0,10	0,31

* Dla roku 2006 ilości akcji obliczona jako ubruttowiona ilość akcji wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejścia odwrotnego przez CR Media Consulting S.A. Sposób wyliczenia dokładniej opisany w Nocie 14.

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	<i>31 grudnia 2007 niebadane</i>	<i>31 grudnia 2006 niebadane</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	280 800	10 530
Rzeczowe aktywa trwałe	15 418	667
Wartości niematerialne	9 385	2 344
Wartość firmy	245 328	6 068
Należności długoterminowe	4 480	-
Podatek odroczony	6 189	1 451
Aktywa obrotowe	104 275	53 606
Zapasy	417	6
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	95 214	45 704
Należności z tytułu podatku dochodowego	676	592
Rozliczenia międzyokresowe	2 882	186
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 086	7 118
SUMA AKTYWÓW	385 075	64 136
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	172 808	15 112
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	172 182	13 615
Kapitał podstawowy	39 307	5 040
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 761	-
Inne składniki kapitału własnego	26 531	-
Zyski zatrzymane	14 617	8 553
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(36)	22
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	628	1 497
Zobowiązania	212 267	49 024
Zobowiązania długoterminowe	45 349	242
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	36 621	-
Inne zobowiązania długoterminowe	8 603	70
Rezerwy	125	-
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	172
Zobowiązania krótkoterminowe	166 918	48 782
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	13 987	-
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 131	-
Rezerwy	178	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	82 855	36 890
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	4 516	2
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	25 233	11 876
Przychody przyszłych okresów	1 018	14
SUMA PASYWÓW	385 075	64 136

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Inne składniki kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 <i>(niebadane)</i>	5 040	-	8 551	-	22	13 613	1 499	15 112
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	(58)	(58)	-	(58)
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	-	(58)	(58)	-	(58)
Zysk za okres	-	-	8 726	-	-	8 726	920	9 646
Przychody za okres ogółem	-	-	8 726	-	(58)	8 726	920	9 646
Emisja akcji	13 709	100 531	-	-	-	114 240	-	114 240
Koszt emisji akcji	-	(8 770)	-	-	-	(8 770)	-	(8 770)
Przejęcie odwrotne	20 558	-	(2 660)	23 382	-	41 280	3 920	45 200
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	(5 600)	(5 600)
Płatności w formie akcji własnych	-	-	-	161	-	161	-	161
Element kapitałowy obligacji	-	-	-	2 988	-	2 988	-	2 988
Wyplata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Na 31 grudnia 2007 <i>(niebadane)</i>	39 307	91 761	14 617	26 531	(36)	172 180	628	172 808

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Inne składniki kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2006 (niebadane)	5 000	-	1 417	-	-	6 417	648	7 065
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	22	22	-	22
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	-	22	22	-	22
Zysk za okres	-	-	6 140	-	-	6 140	758	6 898
Przychody za okres ogółem	-	-	6 140	-	22	6 140	758	6 898
Emisja akcji	40	-	-	-	-	40	-	40
Płatności w formie akcji własnych	-	-	1 265	-	-	1 265	-	1 265
Zmiany w strukturze grupy kapitałowej	-	-	-	-	-	-	91	91
Wypłata dywidendy	-	-	(500)	-	-	(500)	-	(500)
Korekta wypłaty dywidendy	-	-	231	-	-	231	-	231
Na 31 grudnia 2006 (niebadane)	5 040	-	8 553	-	22	13 615	1 497	15 112

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006 (niebadane)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	12 016	8 625
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	1 589	301
Odsetki i dywidendy, netto	(1 443)	(504)
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(419)	-
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	(31 312)	(10 081)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(6)	10
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	18 617	13 350
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	10 270	4 806
Podatek dochodowy zapłacony	(2 474)	(2 039)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 838	14 468
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	172	-
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(7 443)	(60)
Objęcie obligacji	-	(7 900)
Nabycie jednostek zależnych	(153 673)	(972)
Nabycie kapitałów mniejszości	(49 228)	-
Splata obligacji	6 257	-
Splata pożyczek udzielonych	227	-
Odsetki otrzymane	1 602	111
Wpływy/(wypływy) środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(202 086)	(8 821)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	114 240	80
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	(8 770)	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	50 000	-
Emisja obligacji	40 000	-
Koszty transakcyjne związane z obligacją i zaciągnięciem kredytu	(1 603)	-
Splata pożyczek/kredytów/zob. leasingowych	(104)	(75)
Odsetki zapłacone	(436)	(6)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	(500)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym jednostek zależnych	(111)	-
Wpływy/(wypływy) środków pieniężnych netto z działalności finansowej	193 216	(501)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(2 032)	5 146
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	7 118	1 972
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	5 086	7 118

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2007</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006 niebadane</i>	<i>Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2006</i>
Przychody ze sprzedaży usług	3 264	15 845	4 962	13 764
Przychody ze sprzedaży towarów	2	2 568	(286)	909
Przychody ze sprzedaży	3 266	18 413	4 676	14 673
Amortyzacja	30	(325)	(135)	(448)
Zużycie materiałów i energii	(96)	(334)	(50)	(145)
Usługi obce	(2 751)	(14 343)	(4 501)	(11 875)
Podatki i opłaty	(32)	(93)	(19)	(83)
Wynagrodzenia	(597)	(2 388)	(547)	(1 768)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(27)	(178)	(52)	(267)
Pozostałe koszty rodzajowe	(10)	(56)	(102)	(434)
Wartość sprzedanych towarów	(1)	(2 543)	345	(764)
Strata brutto ze sprzedaży	(218)	(1 847)	(385)	(1 111)
Pozostałe przychody operacyjne	8 513	17 724	(34)	598
Pozostałe koszty operacyjne	(91)	(126)	(597)	(642)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	8 204	15 751	(1 016)	(1 155)
Przychody finansowe	1 699	2 771	4	79
Koszty finansowe	(954)	(1 035)	(85)	(123)
Zysk / (strata) brutto	8 949	17 487	(1 097)	(1 199)
Podatek dochodowy	(1 562)	(2 570)	746	761
Zysk / (strata) netto za okres obrotowy	7 387	14 917	(351)	(438)
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,23	0,60	-0,05	-0,07

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS

	<i>31 grudnia 2007 niebadane</i>	<i>31 grudnia 2006 niebadane</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	380 991	2 964
Rzeczowe aktywa trwałe	120	1 798
Wartości niematerialne	52	504
Inwestycje długoterminowe	371 494	56
Należności długoterminowe i instrumenty finansowe	9 325	-
Podatek odroczony	-	606
Aktywa obrotowe	11 358	6 183
Zapasy	3	37
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10 175	4 227
Należności z tytułu podatku dochodowego	583	-
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	33	989
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	564	930
SUMA AKTYWÓW	392 349	9 147
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	278 865	2 941
Kapitał podstawowy	39 307	7 860
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	222 150	14 329
Pozostałe kapitały rezerwowe	2 988	-
Niepodzielony wynik finansowy	14 420	(19 248)
Zobowiązania	113 484	6 206
Zobowiązania długoterminowe	37 957	711
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	36 352	384
Inne zobowiązania długoterminowe	461	-
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	918	-
Pozostałe rezerwy	226	327
Zobowiązania krótkoterminowe	75 527	5 495
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	12 584	156
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 131	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	22 794	2 729
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	1 018	2 112
Przychody przyszłych okresów	-	498
SUMA PASYWÓW	392 349	9 147

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji ponyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	-	(19 248)	2 941
Zysk za okres	-	-	-	14 917	14 917
Przychody za okres ogółem	-	-	-	14 917	14 917
Emisja akcji	31 447	235 342	-	-	266 789
Koszt emisji akcji	-	(8 770)	-	-	(8 770)
Pokrycie straty netto z lat ubiegłych	-	(18 751)	-	18 751	-
Element kapitałowy obligacji	-	-	2 988	-	2 988
Na 31 grudnia 2007 <i>(niebadane)</i>	39 307	222 150	2 988	14 420	278 865
	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji ponyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Pozostałe kapitały rezerwowe</i>	<i>Zyski zatrzymane / niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2006 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	-	(18 810)	3 379
Zysk za okres	-	-	-	(438)	(438)
Koszty za okres ogółem	-	-	-	(438)	(438)
Na 31 grudnia 2006 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	-	(19 248)	2 941

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Rok zakończony</i> 31 grudnia 2007	<i>Rok zakończony</i> 31 grudnia 2006 <i>(niebadane)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) brutto	17 487	(1 199)
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	325	448
Odsetki i dywidendy, netto	(678)	22
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(18 794)	(172)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	(8 100)	(2 980)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(135)	22
Zwiększenie stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	4 920	1 624
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(335)	656
Zmiana stanu rezerw	(101)	327
Podatek dochodowy zapłacony	(2 547)	-
Pozostałe	-	78
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(7 958)	(1 174)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	550
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(10)	(1 637)
Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa	11 882	-
Nabycie inwestycji w jednostkach zależnych	(209 278)	-
Nabycie pozostałych aktywów finansowych	12 400	-
Dywidendy otrzymane	3 681	-
Odsetki otrzymane	1 025	40
Objęcie obligacji	(17 804)	-
Splata obligacji	12 057	-
Udzielenie pożyczek	-	(200)
Splata pożyczek udzielonych	203	-
Wpływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(185 845)	(1 247)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	114 240	-
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	(8 770)	-
Emisja obligacji	40 000	-
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	50 000	554
Splata pożyczek/kredytów	(104)	(14)
Koszty transakcyjne związane z pozyskaniem finansowania	(1 603)	-
Odsetki zapłacone	(327)	(4)
Pozostałe	-	122
Wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	193 436	658
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	(367)	(1 763)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	930	2 693
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	564	930

ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”; „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku oraz zawiera dane porównywalne za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2006 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Siedziba Emitenta: 03-719 Warszawa, ul. Jagiellońska 36.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa

Podmiotem dominującym Grupy Internet Group S.A. jest ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie.

W kwietniu 2007 roku, nastąpiła integracja Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. z Grupą Kapitałową CR Media Consulting S.A. („Grupa Kapitałowa CRMC”; „Grupa CRMC”) poprzez przejęcie odwrotne, tzn. po przejęciu akcjonariusze CR Media Consulting S.A. („CRMC”) kontrolują połączoną grupę kapitałową. W rezultacie, niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje wyniki Grupy Kapitałowej CRMC od początku roku, a wyniki Internet Group S.A. oraz jej spółki zależnej ZigZag Sp. z o.o. zostały skonsolidowane od momentu objęcia kontroli, tj. od maja 2007 roku. Dane porównawcze za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2006 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku prezentują skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej CRMC.

CRMC została uznana za jednostkę przejmującą zgodnie z par. 21 MSSF 3 Połączenia Jednostek Gospodarczych. Akcje CRMC są w 100% własnością Emitenta.

Siedziba CRMC: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Spółka CRMC w dniu 26.04.2002 roku została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109590.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział CRMC/Emitenta ¹ w kapitale	
				31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Internet Group S.A.	nieprzypisane	Warszawa	działalność holdingowa	n.d. ²	n.d. ²
ZigZag Sp. z o.o. ⁵	Platforma Biznesowa	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	0%
Communication One Consulting Sp. z o.o.	Platforma Biznesowa	Warszawa	doradztwo	100%	0%
CR Media Consulting S.A.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	n.d. ²
AD.NET S.A. ³	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	99,9%	68%
Ad.net SIA ⁴	Platforma Mediowa	Łotwa	reklama	51%	35%
Ad.net UAB ⁴	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	35%
Ad.net Network Ou ⁴	Platforma Mediowa	Estonia	reklama	51%	35%
Ad.net Zamknięta Spółka akcyjna	Platforma Mediowa	Ukraina	reklama	61%	61%
SABELA Media Polska Sp. z o.o.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp. z o.o.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o.	E i M-Marketing	Warszawa	reklama	100%	100%
Webtel Sp. z o.o.	E i M-Marketing	Warszawa	Informatyka i nowe technologie	100%	0%
PRV.PL Sp. z o.o.	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%
SIA Pino LV	Media On-Line	Łotwa	internet	100%	0%
UAB Pino LT	Media On-Line	Litwa	internet	100%	0%
OÜ.Pino.EE	Media On-Line	Estonia	internet	100%	0%
Call Center Poland S.A.	Call Center	Warszawa	call center	100%	0%
ContactPoint Sp. z o.o.	Call Center	Warszawa	call center	100%	0%
Call Connect Sp. z o. o.	Call Center	Warszawa	call center	100%	0%

¹ Na dzień 31 grudnia 2006 roku udział CRMC, na dzień 31 grudnia 2007 roku udział Emitenta

² Na dzień 31 grudnia 2007 roku spółka Internet Group S.A. posiada 100% udziałów w spółce CRMC. Na dzień 31 grudnia 2006 roku spółka Internet Group S.A. nie posiadała udziałów w spółce CRMC.

³ Udział w kapitałach rozpoznawany na podstawie porozumienia. Patrz opis w nocie 10.

⁴ Spółki pośrednio zależne poprzez AD.NET S.A., AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA oraz 61% w Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna .

⁵ W dniu 29 sierpnia 2007 roku nastąpiła zmiana nazwy spółki ZigZag.Web Sp. z o.o. na ZigZag Sp. z o.o. („ZigZag”)

Na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie 12 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2007 skład Grupy uległ zmianie, co zostało dokładniej omówione w Nocie 10 niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2006 roku do 24 kwietnia 2007 roku w skład Zarządu Emitenta wchodził:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Prezes Zarządu
Jerzy Kardaszewicz	- Wiceprezes Zarządu
Vladimir Bogdanov	- Wiceprezes Zarządu

W dniu 24 kwietnia 2007 roku Rada Nadzorcza odwołała Pana Józefa Jerzego Jędrzejczyka z funkcji Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Jerzego Kardaszewicza z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki. Przyczyną podjęcia ww. uchwał przez Radę Nadzorczą była rezygnacja członków Zarządu z pełnionych funkcji.

W dniu 24 kwietnia 2007 roku Rada Nadzorcza powołała w skład Zarządu Emitenta Pana Jana Ryszarda Wojciechowskiego na Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Rafała Radosława Rześnego na Wiceprezesa Zarządu Spółki.

Od dnia 24 kwietnia 2007 roku skład Zarządu Emitenta przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski	- Prezes Zarządu
Vladimir Bogdanov	- Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny	- Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2006 roku do 27 czerwca 2007 roku w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodził:

Marzena Jędrzejczyk	- Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Anna Sopoćko	- Członek Rady Nadzorczej
Jan Maciej	- Członek Rady Nadzorczej
Paweł Jerzy Szymaniak	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie odwołało Panią Marzenę Jędrzejczyk z funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej oraz Panią Annę Sopoćko, Pana Jana Maciej, Pana Pawła Jerzego Szymaniaka i Pana Jana Ryszarda Wójcika z funkcji Członków Rady Nadzorczej. W uchwałach Walnego Zgromadzenia i przedmiocie odwołania ww. osób nie wskazano przyczyn odwołania.

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej Emitenta Pana Józefa Jerzego Jędrzejczyka na Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Pana Waldemara Paclawskiego, Pana Jana Maciej, Pana Jacka Pogonowskiego i Pana Janusza Ryszarda Wójcika na Członków Rady Nadzorczej. Na pierwszym posiedzeniu Rada Nadzorcza wybrała Pana Waclawa Paclawskiego na Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Od dnia 27 czerwca 2007 roku skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Maciej	- Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 28 lutego 2007 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2007 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. sporządzonym za okres 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2007 roku.

Połączenie odwrotne i dane porównawcze

W kwietniu 2007 roku spółka Internet Group S.A., nabyła 100% udziałów w spółce CRMC. Jednakże w wyniku transakcji akcjonariusze CRMC – spółki formalnie przejmowanej – uzyskali kontrolę nad Grupą Kapitałową Emitenta. W takim wypadku, zgodnie z przepisami paragrafu 21 MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” oraz załącznika B do MSSF 3, ma miejsce przejęcie odwrotne (ang. reverse acquisition). Oznacza to, że z ekonomicznego punktu widzenia spółką przejmującą jest CRMC. W efekcie rozliczenia nabycia Grupy Kapitałowej CRMC metodą przejęcia odwrotnego w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Emitenta następuje kontynuacja sprawozdań finansowych grupy kapitałowej z prawnego punktu widzenia przejętej, która jest grupą kapitałową przejmującą z ekonomicznego punktu widzenia. W związku z powyższym prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym:

- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2006 roku
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2006 roku
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku
- skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2006 roku

odzwierciedlają operacje gospodarcze Grupy Kapitałowej CRMC dokonane w okresach 3 i 12 miesięcy 2006 roku oraz sytuację Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Natomiast:

- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okresy 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2007 roku
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 12 miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2007 roku

odzwierciedlają operacje gospodarcze Grupy Kapitałowej CRMC dokonane w okresie od stycznia do kwietnia 2007 roku oraz operacje gospodarcze zintegrowanej Grupy Kapitałowej CRMC i Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie od maja do grudnia 2007 roku. Sytuacja Grupy Kapitałowej, przedstawiona w bilansie na dzień 31 grudnia 2007 roku stanowi sumę bilansów wszystkich spółek obu Grup Kapitałowej po dokonaniu wyłączeń konsolidacyjnych.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości i korekty błędów

Z dniem 1 stycznia 2005 roku Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości z późniejszymi zmianami („Ustawa”) narzuciła na emitentów, których akcje są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i tworzących grupy kapitałowe, obowiązek przygotowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej za zgodą organu zatwierdzającego grupy kapitałowej.

Rok 2007 jest pierwszym rokiem w którym Grupa Kapitałowa CRMC przygotowuje skonsolidowane sprawozdanie zgodne z MSSF. Dla celów niniejszego sprawozdania finansowego za datę przejścia na MSSF uważa się dzień 1 stycznia 2006 roku. Ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym przygotowanym zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości („PSR”) określonymi w Ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku. Dane porównywalne zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym jako dane za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2006 roku zostały sporządzone w oparciu o skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodne z Ustawą za ten sam okres, które nie były przedmiotem badania bądź przeglądu biegłego rewidenta. Dane porównywalne zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako dane na dzień 31 grudnia 2006 i 1 stycznia 2006 roku zostały przygotowane na podstawie skonsolidowanych sprawozdań finansowych za rok zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku, które zostały sporządzone zgodnie z PSR i zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Dla celów niniejszego sprawozdania finansowego dane porównywalne za wszystkie prezentowane okresy zostały odpowiednio przekształcone do wymogów MSSF.

Wpływ zmiany standardów rachunkowości na kapitały własne Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 1 stycznia 2006 roku i 1 stycznia 2007 roku oraz na rachunek zysków i strat za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone dnia 31 grudnia 2006 roku przedstawiono w notach poniżej:

	<i>Na 1 stycznia 2006</i>	<i>Na 1 stycznia 2007</i>
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z PSR	5 923	12 732
Korekta błędu	494	111
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z PSR skorygowany	6 417	12 843
Amortyzacja wartości firmy	-	854
Podatek odroczony od wartości firmy amortyzowanej podatkowo	-	(84)
Kapitał mniejszości	648	1 499
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z MSSF (<i>niebadane</i>)	7 065	15 112
	<i>Za okres 3 miesięcy</i>	<i>Za okres roku</i>
	<i>zakończony</i>	<i>zakończony</i>
	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2006</i>
Skonsolidowany wynik finansowy zgodny z PAR	2 000	5 751
Korekta błędu i zmiana szacunków	(381)	111
Skonsolidowany wynik finansowy zgodny z PAR skorygowany	1 619	5 862
Amortyzacja wartości firmy	313	854
Podatek odroczony od wartości firmy amortyzowanej podatkowo	(20)	(84)
Skonsolidowany wynik finansowy akcjonariuszy jednostki dominującej zgodny z MSSF	1 912	6 632

Korekta błędu wynikała z braku eliminacji odpisu aktualizującego wartość pożyczki od spółki zależnej przy włączeniu jej do konsolidacji po raz pierwszy oraz zmiany szacunku dotyczącego rezerwy na kary dotyczące niewykonania umowy w roku 2006. W stosunku do danych prezentowanych w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 31 grudnia 2006 w niniejszym skonsolidowanym

sprawozdaniu finansowym zwiększeniu o 111 uległy należności na dzień 31 grudnia 2006 roku. W sprawozdaniu na dzień 31 grudnia 2005 zmniejszeniu uległyby rezerwy, a zwiększeniu kapitał własny i kapitał mniejszości.

Istotne zasady rachunkowości

Przy sporządzaniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego według MSSF Grupa zastosowała takie same zasady rachunkowości i metody wycień jak przy sporządzaniu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2007 roku.

5. Sezonowość działalności

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing.

6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

W dniu 20 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie CRMC zadeklarowało wypłatę dywidendy w wysokości 3 681. Dywidenda została wypłacona jednemu akcjonariuszowi spółki, tj. Emitentowi. Wypłata dywidendy została wyeliminowana jako transakcja wewnątrzgrupowa i nie ma wpływu na wartości prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W związku z integracją Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. w kwietniu 2007 roku poprzez przejście odwrotne, tzn. w jego rezultacie akcjonariusze CR Media Consulting S.A. kontrolują połączoną grupę kapitałową, wyniki Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. za 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku obejmują:

- wyniki CR Media Consulting S.A. i jej spółek zależnych za całe okresy 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku,

- wyniki Internet Group S.A. i ZigZag za okres 1 maja 2007 roku – 31 grudnia 2007 roku.

W związku z akwizycją spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. w listopadzie 2007 roku, wyniki spółek Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o., Webtel Sp. z o.o. i Communication One Consulting Sp. z o.o. są objęte konsolidacją za okres 1 listopada – 31 grudnia 2007 roku.

Dane porównawcze za 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2006 roku obejmują wyłącznie wyniki Grupy Kapitałowej CR Media Consulting S.A., które w większości wpisują się w segment Platforma Mediowa oraz Media On-line (ten ostatni – uruchomiony w ostatnim kwartale 2007 roku), a także w niewielkim stopniu w segment E- i M-Marketing.

Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa w postaci dziewięciu departamentów usługowych ze spółki Internet Group S.A. do spółki ZigZag.Web Sp. z o.o. (która później zmieniła nazwę na ZigZag Sp. z o.o.) nie miała wpływu na wynik Grupy Kapitałowej ani na wyniki poszczególnych jej segmentów, ponieważ została w całości wyeliminowana w ramach konsolidacji. Podobnie aport zorganizowanej części

przedsiębiorstwa w postaci departamentu „call center” ze spółki Internet Group S.A. do spółki Call Connect Sp. z o.o. nie miał wpływu na wynik Grupy Kapitałowej ani na wyniki poszczególnych jej segmentów.

W czwartym kwartale 2007 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 95 833 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były wyższe o 40 919 (75%). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 4 935, tj. był wyższy o 53% niż w czwartym kwartale 2006 roku. Zysk netto w czwartym kwartale 2007 roku wyniósł 3 166, tj. 12% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

W ciągu 12 miesięcy 2007 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 249 028 i były wyższe o 87 274, tj. 54% niż w ciągu 12 miesięcy 2006 roku. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł odpowiednio 11 374 i 8 370 w ciągu 12 miesięcy 2007 i 2006, tak więc wzrósł o 36%, a zysk netto wyniósł odpowiednio 9 379 i 7 624, a więc wzrósł o 23%.

Platforma Mediowa

W czwartym kwartale 2007 roku przychody tego segmentu wyniosły 69 889, i były o 27% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 4 863, tj. o 48% więcej niż w czwartym kwartale 2006 roku. W ciągu 12 miesięcy 2007 roku przychody Platformy Mediowej wyniosły 205 814, i były o 27% wyższe niż w ciągu 12 miesięcy roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 12 851, czyli o 52% więcej niż w roku ubiegłym.

Udział w rynku poszczególnych obszarów działalności Platformy Mediowej był zgodny z założeniami, tj. udział w rynku reklamy prasowej wyniósł ok. 3,4%, w rynku reklamy radiowej ok. 13,7% i w rynku reklamy internetowej ok. 20,4%. W ciągu minionego kwartału kontynuowano intensywny rozwój zagranicznej działalności sieci Ad.net, dzięki czemu w ciągu czwartego kwartału 2007 roku w krajach bałtyckich osiągnięto przychody w kwocie 3 781 przy marży na sprzedaży w kwocie 1 078, a na Litwie osiągnięto 45% udział w rynku reklamy internetowej.

Platforma Biznesowa

W ramach działalności Platformy Biznesowej, w minionym kwartale przychody wyniosły 14 601, a zysk operacyjny 333, natomiast w ciągu 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku przychody wyniosły 28 983, a strata operacyjna wyniosła (269). Wyniki te obejmują okres 1 maja 2007 – 31 grudnia 2007, czyli okres, w którym spółki Internet Group S.A. oraz ZigZag Sp. z o.o., prowadzące działalność w ramach tego segmentu, podlegają konsolidacji.

W minionym kwartale kontynuowano rozwój najważniejszych projektów w ramach Platformy Biznesowej:

- HALONET – wprowadzono nową wersję komunikatora 1.0 oraz kontynuowano budowę wersji najnowszej, tj. 2.0, na bazie technologii zakupionej od Eyeball Networks umożliwiającej nie tylko połączenia głosowe i instant messaging, ale także wyświetlanie kontentu platformy społecznościowej pino.pl oraz telewizji interaktywnej pinotv. Komercyjny start nowego komunikatora planowany jest w pierwszym kwartale 2008 roku;
- IMAPA – trwałe prace nad aktualizacją map cyfrowych oraz budową platformy interaktywnej. W grudniu 2007 roku wystartowała wersja beta usługi. Pełna funkcjonalność serwisu i map zostanie wdrożona do końca pierwszego kwartału 2008 roku;
- businessconnect.pl (internetowa platforma biznesowa) – kontynuowano prace nad budową platformy, zgodnie z harmonogramem. Koszty rozwoju businessconnect.pl ujęte w wyniku operacyjnym za ostatni kwartał wyniosły 90;
- MVNO/MVNE - kontynuowano prace koncepcyjne i planistyczne oraz prowadzono rozmowy z operatorami i innymi partnerami na rynku. Ujęte w wyniku operacyjnym koszty rozwoju tego projektu w okresie 3 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku wyniosły 95.

W ciągu minionego kwartału segment Platforma Biznesowa został wzmocniony dzięki akwizycji spółki Communication One Consulting Sp. z o.o. nabytej w ramach akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. Spółka Communication One Consulting Sp. z o.o. prowadzi działalność usługową dla biznesu, koncentrującą się głównie na usługach szkoleniowych i rekrutacyjnych.

Call Center

Segment ten został wydzielony z segmentu Platforma biznesowa w związku z dynamicznym rozwojem organicznym tej działalności i powiększeniem jej skali w wyniku akwizycji lidera usług call center na polskim rynku – spółki Call Center Poland S.A. oraz spółki ContactPoint Sp. z o.o.

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują sprzedaż w kwocie 11 593 oraz zysk operacyjny w kwocie 1 147, a w okresie 1 maja 2007 – 31 grudnia 2007, obejmują sprzedaż w kwocie 13 726 oraz zysk operacyjny w kwocie 1 561. Spółki Call Center Poland S.A. oraz ContactPoint Sp. z o.o. podlegają konsolidacji od 1 listopada 2007 roku.

W wyniku przejścia spółek Call Center Poland S.A. oraz ContactPoint Sp. z o.o. zasoby Grupy Kapitałowej wzrosły do 902 stanowisk w 7 lokalizacjach .

Media On-line

W czwartym kwartale 2007 roku przychody segmentu Media On-line wyniosły 409, a strata operacyjna (783), natomiast w ciągu 12 miesięcy 2007 roku przychody i strata operacyjna wyniosły odpowiednio 1 868 i (1 674).

Czwarty kwartał był zwieńczeniem technologicznych przygotowań najnowocześniejszej platformy społecznościowej w Polsce, a kolejnymi działaniami jest budowa jednej z najsilniejszych marek w polskim Internecie, do czego przyczyni się intensywne kampania wizerunkowa.

W ramach tego segmentu, kontynuowano prace nad rozwojem telewizji interaktywnej (m.in. zakup technologii na obsługę systemu emisyjnego Multiscreen oraz technologii enkodującej opartej o standard i dystrybucję Adobe). Koniec kwartału upłynął pod znakiem testów zakończonych sukcesem. Koszt prac rozwojowych pinotv ujęty w rachunku wyników w czwartym kwartale wyniósł 637.

E- i M-Marketing

Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w czwartym kwartale 2007 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 2 345 oraz 49, natomiast w ciągu 12 miesięcy 2007 roku wyniosły one: 3 842 i 422. W czwartym kwartale 2007 roku Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. na większą skalę realizowała projekty wykorzystujące wprowadzony w trzecim kwartale 2007 roku JET-PR. Ponadto w minionym kwartale segment E- i M-Marketing został wzmocniony dzięki dołączeniu do niego spółki Webtel Sp. z o.o., nabytej w ramach akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. Webtel Sp. z o.o. prowadzi działalność teleinformatyczną oraz e- i m-marketingową z wykorzystaniem zaawansowanych aplikacji interaktywnych.

Dwie spółki nabyte w ramach akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. – Webtel Sp. z o.o. i Communication One Consulting Sp. z o.o. zostały w dniu 28 grudnia 2007 roku sprzedane przez spółkę Call Center Poland S.A. do spółki Internet Group S.A. i zintegrowane z odpowiednimi segmentami Grupy Kapitałowej, zgodnie z charakterem działalności, którą prowadzą. Powyższa reorganizacja nie miała wpływu na wynik Grupy Kapitałowej.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma Mediowa to segment, który świadczy usługi planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o. o., Ad.meritum Sp. z o.o., Ad.net SIA, Ad.net UAB, Ad.net Network Ou i Ad.net Ukraina Zamknięta Spółka Akcyjna.
- Platforma Biznesowa to segment świadczący usługi internetowe i telekomunikacyjne. W skład segmentu wchodzi spółki: ZigZag Sp. z o.o., Communication One Consulting Sp. z o.o.
- Call Center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych. Segment ten obejmuje spółki Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o. oraz Call Connect Sp. z o.
- Media On-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0 oraz telewizję interaktywną. Segment ten obejmuje spółkę PRV.PL Sp. z o.o., SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE
- E- i M-Marketing to segment specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych, obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, oraz w reklamie e-mailingowej. W skład tego segmentu wchodzi spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. oraz Webtel Sp. z o.o.

Segmenty branżowe

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
(w tysiącach złotych)

W poniższych tabelach przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku oraz dane porównywalne dla okresów 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2006 roku.

**Okres 12 miesięcy
zakończony 31 grudnia
2007 (niebadane)**

Działalność ogółem

	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	204 367	27 716	13 169	366	3 410	249 028
Sprzedaż między segmentami	1 447	1 267	557	1 502	432	5 205
Przychody ogółem	205 814	28 983	13 726	1 868	3 842	254 233
Wynik						
Wynik segmentu	12 851	(269)	1 561	(1 674)	422	12 891
Koszty nieprzypisane						(1 517)
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						11 374
Wynik segmentu	12 851	(269)	1 561	(1 674)	422	12 891
Koszty nieprzypisane						(1 517)
Amortyzacja	320	401	435	394	39	1 589
EBITDA	13 171	132	1 996	(1 280)	461	12 963

**Okres 3 miesięcy
zakończony 31 grudnia
2007 (niebadane)**

Działalność ogółem

	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	68 997	13 691	11 036	101	2 008	95 833
Sprzedaż między segmentami	892	910	557	308	337	3 004
Przychody ogółem	69 889	14 601	11 593	409	2 345	98 837
Wynik						
Wynik segmentu	4 863	333	1 147	(783)	49	5 609
Koszty nieprzypisane						(674)
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						4 935
Wynik segmentu	4 863	333	1 147	(783)	49	5 609
Koszty nieprzypisane						(674)
Amortyzacja	105	205	398	(291)	27	444
EBITDA	4 968	538	1 545	(1 074)	76	5 379

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

**Okres 12 miesięcy
zakończony 31 grudnia
2006 (niebadane)**

Działalność ogółem

	<i>Platforma medialna</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	161 250	-	-	27	477	161 754
Sprzedaż między segmentami	492	-	-	5	285	782
Przychody ogółem	161 742	-	-	32	762	162 536
Wynik						
Wynik segmentu	7 955	-	-	(239)	166	7 882
Koszty nieprzypisane						-
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						7 882
Wynik segmentu	7 955	-	-	(239)	166	7 882
Koszty nieprzypisane						-
Amortyzacja	255	-	-	33	14	302
EBITDA	8 210	-	-	(206)	180	8 184

**Okres 3 miesięcy
zakończony 31 grudnia
2006 (niebadane)**

Działalność ogółem

	<i>Platforma medialna</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	54 410	-	-	27	477	54 914
Sprzedaż między segmentami	492	-	-	5	285	782
Przychody ogółem	54 902	-	-	32	762	55 696
Wynik						
Wynik segmentu	2 803	-	-	(239)	166	2 730
Koszty nieprzypisane						-
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						-
Wynik segmentu	2 803	-	-	(239)	166	2 730
Koszty nieprzypisane						-
Amortyzacja	65	-	-	33	14	112
EBITDA	2 868	-	-	(206)	180	2 842

Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych, gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republiki Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

10. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

Wartość firmy

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości firmy w ciągu 2007 roku.

Na 1 stycznia 2007 (niebadane)	6 068
Przejęcie odwrotne Internet Group S.A.	42 407
Nabycie udziałów mniejszości CR Media Consulting S.A.	45 307
Nabycie udziałów mniejszości Ad.net S.A.	10 792
Nabycie Call Center Poland S.A.	72 960
Nabycie ContactPoint Sp. z o.o.	42 937
Nabycie Communication One Consulting Sp. z o.o.	8 584
Nabycie Webtel Sp. z o.o.	16 209
Korekty ceny nabycia	64
Na 31 grudnia 2007 (niebadane)	245 328

Nabycie jednostek gospodarczych

W kwietniu 2007 roku Emitent nabył 100% udziałów z prawem głosu w nienotowanej na giełdzie spółce CRMC. Nabycie nastąpiło w dwóch etapach, z czego etap pierwszy (emisja prywatna), jak zostało to omówione w Nocie 4 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zostało rozliczone jako przejęcie odwrotne. Emisja akcji związana z tym przejęciem została opisana w Nocie 11. Drugi etap tej transakcji (zakup akcji) został rozliczony jako nabycie kapitału mniejszości i został omówiony w punkcie nabycie udziałów mniejszości poniżej.

Emisja prywatna

Wartość rozpoznana jako wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań spółki Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. na dzień przejęcia przedstawia się następująco:

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejęciem</i>	<i>Wartość godziwa w momencie przejęcia</i>
Rzeczowe aktywa trwale	1 860	1 825
Wartości niematerialne	530	526
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	620	1 321
Inwestycje krótkoterminowe	305	254
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	469	469
Należności z tytułu dostaw i usług	3 270	3 115
Inne należności	3 097	3 097
Zapasy	196	79
Rozliczenia międzyokresowe czynne	5 392	5 392

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

	15 739	16 078
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 122	8 204
Inne zobowiązania	2 908	3 194
Rezerwy	-	380
Rozliczenia międzyokresowe bierne	1 509	1 509
	12 539	13 287
Wartość aktywów netto	3 200	2 791
Cena nabycia		45 198
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia		42 407

Cena nabycia:

Wyemitowane akcje (167 949), według wartości godziwej*	45 198
Koszty poniesione w związku z przejęciem**	-
Zapłata ogółem	45 198

* Wartość ceny nabycia została ustalona zgodnie z regulacjami dotyczącymi przejęć odwrotnych. Po emisji prywatnej ilość akcji Emitenta posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy nie uległa zmianie i wyniosła 6 550 000 akcji, podczas gdy dotychczasowi akcjonariusze CRMC otrzymali 14 781 975 akcji w zamian za 75% udziału w kapitale własnym CRMC. Tym samym po emisji prywatnej dotychczasowi akcjonariusze CRMC posiadali 69% udziałów w kapitale własnym Emitenta. Aby 379 025 akcji CRMC objętych przez Emitenta w ramach emisji prywatnej stanowiło 69% akcji w kapitale własnym CRMC spółka ta musiałaby wyemitować 167 949 nowych akcji CRMC i przekazać je akcjonariuszom Emitenta. Koszt takiej hipotetycznej emisji został ustalony jako iloczyn hipotetycznej ilości akcji oraz ceny jednej akcji CRMC wynoszącej 269 (nie w tysiącach) za akcję i wynosi 45 198. Wartość godziwa jednej akcji CRMC została ustalona w oparciu o wyceny Grupy Kapitałowej przygotowane i zweryfikowane dla potrzeb prospektu emisyjnego.

** Koszty poniesione w związku z przejęciem zostały rozpoznane jako koszty poniesione w związku z emisją akcji i zostały rozpoznane jako zmniejszenie kapitałów własnych w pozycji „Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej”.

Wpływ środków pieniężnych z tytułu przejęcia przedstawia się następująco:

Środki pieniężne netto przejęte wraz z jednostką zależną	469
Środki pieniężne zapłacone	-
Wpływ środków pieniężnych netto	469

Nabycie udziałów mniejszości

W kwietniu 2007 roku Emitent nabył pozostałe 25% akcji CRMC od Baring BCEF Investment VI Limited, spółka prawa cypryjskiego, z siedzibą w Nikozji. Powyższa transakcja została rozliczona jako nabycie udziałów mniejszości.

Nabycie udziałów mniejszości

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

Wartość księgowa aktywów netto	15 680
Procent nabywanych aktywów	25%
Wartość nabywanych aktywów	3 920
 Cena nabycia	 49 227
 Wartość firmy powstała w wyniku zakupu udziałów mniejszości	 45 307

Nabycie udziałów mniejszości Ad.net

W dniu 12 lipca 2007 roku Emitent podpisał porozumienie z Net Internet S.A. z siedzibą w Warszawie oraz z CRMC. Przedmiotem ww. porozumienia było określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Emitenta lub CRMC transakcji zakupu od Net Internet S.A. 37.725 akcji w spółce Ad.net SA, a w przypadku niezrealizowania transakcji kupna, określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Net Internet S.A. opcji sprzedaży. W wyniku realizacji ww. porozumienia Internet Group S.A. posiadać będzie bezpośrednio 37.725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CR Media Consulting S.A. 79.391 akcji Ad.net S.A. Łącznie ww. akcje stanowią 99,83 % w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A.

Następnie w dniu 29 listopada 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze prywatnej emisji akcji serii H, z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu Spółki oraz dematerializacji akcji serii H i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza podwyższyć kapitał zakładowy Spółki o kwotę 1.493, w drodze emisji 1.244.925 akcji zwykłych na okaziciela serii H, o wartości nominalnej 1,20 złotych każda. Akcje serii H zostaną objęte przez Net Internet S.A., która obejmie 1.244.925 akcji serii H w zamian za wkład niepieniężny w postaci 37.725 akcji spółki Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 12,00 złotych (nie w tysiącach) każda. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie upoważniło Zarząd do zaoferowania Net Internet S.A. akcji serii H. Umowa objęcia akcji serii H powinna zostać zawarta do dnia 28 maja 2008 roku. Cena emisyjna jednej akcji serii H wynosi 12,43 złotych (nie w tysiącach).

Powyższa transakcja została rozpoznana przez Grupę jako nabycie kapitału mniejszości.

Nabycie udziałów mniejszości Ad.net

Wartość księgowa aktywów netto Ad.net	4 393
Procent nabywanych aktywów netto	32,3%
Wartość nabywanych aktywów netto	1 419
Wartość księgowa aktywów netto spółek zależnych od Ad.net	1 147
Procent nabywanych aktywów netto spółek zależnych od Ad.net	16,5%
Wartość nabywanych aktywów netto	189
Cena nabycia	12 400
 Wartość firmy powstała w wyniku zakupu udziałów mniejszości	 10 792

Nabycie Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o., Webtel Sp. z o.o., Communication One Consulting Sp. z o.o.

W dniu 30 listopada 2007 roku za pośrednictwem Domu Inwestycyjnego BRE Bank S.A. Emitent nabył od Tolkenar Limited, z siedzibą na Cyprze, 2.842.623 akcje spółki Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 1,00 zł każda (nie w tysiącach), które po obniżeniu kapitału zakładowego tej spółki, stanowią 100% jej kapitału zakładowego oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej walnym zgromadzeniu za łączną cenę 129 400. Na moment nabycia Call Center Poland S.A. posiadała 100% udziału w kapitale zakładowym w spółkach Webtel Sp. z o.o. i Communication One Consulting Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

W dniu 30 listopada 2007 roku Emitent podpisał umowę z Tolkenar Limited, z siedzibą na Cyprze oraz Communication One (Luxembourg) SARL, z siedzibą w Luksemburgu, na podstawie której za cenę 10 700 nabyła od Tolkenar Limited, z siedzibą na Cyprze 550 udziałów o wartości nominalnej 500,00 złotych (nie w tysiącach) każdy o łącznej wartości nominalnej 275 w spółce ContactPoint Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, co stanowi 100% jej kapitału zakładowego oraz 100% ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników. Powyższe akcje zostały rozpoznane w cenie nabycia powiększonej o wszystkie koszty, które można bezpośrednio przypisać do nabycia tych udziałów akcji.

Łączna cena zakupu powyższych udziałów i akcji, powiększona o wszystkie koszty, które można było bezpośrednio przypisać do nabycia tych udziałów i akcji została alokowana na poszczególne spółki na podstawie wycen poszczególnych spółek wykorzystywanych w procesie objęcia kontroli.

Środki pieniężne netto przejęte wraz z jednostkami zależnymi	564
Środki pieniężne zapłacone	(151 595)
Wpływ środków pieniężnych netto	(151 031)

Wartości tymczasowo rozpoznane jako wartości godziwe możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań Call Center Poland S.A. na dzień przejścia przedstawiają się następująco:

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejściem</i>	<i>Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa w momencie przejścia</i>
Rzeczowe aktywa trwałe	10 710	10 710
Wartości niematerialne	1 065	1 065
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 880	1 488
Inwestycje krótkoterminowe	-	-
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	109	109
Należności z tytułu dostaw i usług	9 255	9 353
Inne należności	264	304
Zapasy	227	227
Rozliczenia międzyokresowe czynne	14	26
	23 524	23 282
Zobowiązania długoterminowe	9 256	9 256
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 985	4 008
Inne zobowiązania	1 372	1 412
Rezerwy	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne	1 593	1 593
Przychody przyszłych okresów	3 394	3 488
	19 600	19 757
Wartość aktywów netto	3 924	3 525
Cena nabycia		76 485

Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia **72 960**

Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji, powyższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Wartości tymczasowo rozpoznane jako wartości godziwe możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań ContactPoint Sp. z o.o. na dzień przejęcia przedstawiają się następująco:

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejęciem</i>	<i>Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa w momencie przejęcia</i>
Rzeczowe aktywa trwale	2 144	2 144
Wartości niematerialne	708	708
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	341	117
Inwestycje krótkoterminowe	0	0
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	60	60
Należności z tytułu dostaw i usług	3 720	3 786
Inne należności	2 535	2 535
Zapasy	11	11
Rozliczenia międzyokresowe czynne	45	87
	9 564	9 448
Zobowiązania długoterminowe	1 435	1 435
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	525	525
Inne zobowiązania	4 392	4 435
Rezerwy	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne	327	327
Przychody przyszłych okresów	169	184
	6 848	6 906
Wartość aktywów netto	2 716	2 542
Cena nabycia		45 479
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia		42 937

Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji, powyższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Wartości tymczasowo rozpoznane jako wartości godziwe możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań Webtel Sp. z o.o. na dzień przejęcia przedstawiają się następująco:

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejęciem</i>	<i>Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa w momencie przejęcia</i>
Rzeczowe aktywa trwale	212	212
Wartości niematerialne	172	172
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	34	43
Inwestycje krótkoterminowe	0	0
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	311	311
Należności z tytułu dostaw i usług	1 399	1 426
Inne należności	26	27
Zapasy	0	0
Rozliczenia międzyokresowe czynne	239	239
	2 393	2 430
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	340	340
Inne zobowiązania	28	28
Rezerwy	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne	13	13
Przychody przyszłych okresów	58	67
	439	448
Wartość aktywów netto	1 954	1 982
Cena nabycia		18 191
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia		16 209

Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji, powyższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Wartości tymczasowo rozpoznane jako wartości godziwe możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań Communication One Consulting Sp. z o.o. na dzień przejęcia przedstawiają się następująco:

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejęciem</i>	<i>Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa w momencie przejęcia</i>
Rzeczowe aktywa trwale	26	26
Wartości niematerialne	1	1
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	129	34

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

Inwestycje krótkoterminowe	0	0
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	85	85
Należności z tytułu dostaw i usług	1 230	1 252
Inne należności	257	257
Zapasy	1	1
Rozliczenia międzyokresowe czynne	9	19
	1 738	1 675
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	380	380
Inne zobowiązania	705	705
Rezerwy	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne	1	1
Przychody przyszłych okresów	59	77
	1 145	1 163
Wartość aktywów netto	593	512
Cena nabycia		9 096
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia		8 584

Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji, powyższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Utworzenie spółek zagranicznych

W dniu 7 sierpnia 2007 roku Ad.net objął 61 akcji, o wartości nominalnej 6.000,00 hrywien ukraińskich każda (nie w tysiącach), w nowoutworzonej spółce Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kijowie, Ukraina. Ww. akcje zostały objęte za łączną cenę 201. Nabyte akcje stanowią 61% kapitału zakładowego Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna oraz 61% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 19 października 2007 PRV objęła 10.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 LTL (lit) (nie w tysiącach) w nowoutworzonej spółce UAB Pino LT z siedzibą w Wilnie, Litwa. Ww. akcje zostały objęte za łączną cenę 10. Nabyte akcje stanowią 100% kapitału zakładowego UAB Pino LT oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

W dniu 14 listopada 2007 PRV objęła 2.000 udziałów o wartości nominalnej 1,00 LVL (lat) (nie w tysiącach) w nowoutworzonej spółce SIA Pino LV z siedzibą w Rydze, Łotwa. Ww. udziały zostały objęte za łączną cenę 10. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego SIA Pino LV oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki.

W dniu 12 grudnia PRV objęła 1 udział o wartości nominalnej 40 000 koron estońskich (nie w tysiącach) w nowoutworzonej spółce OÜ.Pino.ee z siedzibą w Tallinie, Estonia. Ww. udział został objęty za łączną cenę 16. Nabyty udział stanowi 100% kapitału zakładowego OÜ.Pino.ee oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Inne zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

W dniu 31 maja 2007 roku Emitent podpisał ze spółką CRMC umowę na podstawie której nabył 18 400 udziałów w spółce PRV.PL Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie („PRV”) wartości nominalnej 50 złotych każdy (nie w tysiącach), które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki, za łączną cenę 4 067.

W dniu 31 maja 2007 roku Emitent podpisał ze spółką CRMC umowę na podstawie której nabył 3 037 udziałów w spółce Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie („IMP”) wartości

nominalnej 500 złotych każdy (nie w tysiącach), które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki, za łączną cenę 2 392.

W dniu 1 sierpnia 2007 roku Emitent objął 8 500 nowych udziałów o wartości nominalnej 500,00 złotych każdy (nie w tysiącach) udział i łącznej wartości nominalnej 4 250 w spółce ZigZag Web Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego w dniu 28 sierpnia 2007 roku Emitent posiada łącznie 10 000 udziałów w spółce ZigZag Web Sp. z o. o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego oraz uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki. Udziały objęte zostały za wkłady pieniężne ze środków własnych Emitenta za łączną cenę w wysokości 4 250 i zostaną ujęte w księgach Emitenta wg ceny nabycia. Jednocześnie z rejestracją podniesienia kapitału zarejestrowana została zmiana nazwy spółki z ZigZag.Web Sp, z o.o. na ZigZag Sp. z o.o., która została wpisana do Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2007 roku.

W dniu 12 listopada 2007 roku Emitent zawiązał spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą „Call Connect” Sp. z o.o. („Call Connect”) z siedzibą w Warszawie. Spółka objęła 100 udziałów w Call Connect o wartości nominalnej 500,00 złotych (nie w tysiącach) jeden udział, łącznie o wartości 50 które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. W dniu 20 grudnia 2007 roku Internet Group S.A. objął 20.296 nowoutworzonych udziałów w Call Connect o wartości nominalnej 500,00 złotych (nie w tysiącach) jeden udział. Wszystkie udziały zostały pokryte w całości wkładem niepieniężnym w postaci zorganizowanej części przedsiębiorstwa Internet Group Spółka Akcyjna, stanowiącym organizacyjnie i finansowo wyodrębniony zespół składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie usług teleinformatycznych typu "call center", o wartości 10 148. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego ww. spółki Internet Group S.A. posiada łącznie udziały stanowiące 100% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

W dniu 28 grudnia 2007 roku Emitent podpisał umowę z Call Center Poland S.A. na mocy której nabył 3 174 udziały Webtel o wartości nominalnej 550,00 złotych (nie w tysiącach) jeden udział za łączną cenę 1 556. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Webtel Sp. z o. o. i dają prawo do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki.

W dniu 28 grudnia 2007 roku Emitent podpisał umowę z Call Center Poland S.A., na mocy której nabył 100 udziałów Communication One Consulting o wartości nominalnej 500,00 złotych (nie w tysiącach) jeden udział za łączną cenę 879. Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego spółki Communication One Consulting Sp. z o. o. i dają prawo do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki.

Powyższe sprzedaże i aporty zostały przeprowadzane w ramach reorganizacji lub rozwoju Grupy Kapitałowej i nie miały wpływu na wartości prezentowane w załączonym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

11. Kapitałowe papiery wartościowe

Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy Internet Group S.A.	<i>30 grudnia 2007 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2006 (niebadane)*</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	-
Razem kapitał podstawowy	39 307	7 860

* Kapitał podstawowy Emitenta na dzień 31 grudnia 2006 roku. W bilansie na dzień 31 grudnia 2006 roku prezentowany jest kapitał podstawowy CRMC, który na ten dzień dzielił się na 504 000 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 10 złotych (nie w tysiącach).

W dniu 13 kwietnia 2007 roku akcjonariusze CRMC zawarli z Emitentem umowy, na podstawie których objęły oferowane w ramach oferty prywatnej 14 781 975 akcje zwykłe na okaziciela serii F Internet

Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda w zamian za wkłady niepieniężne w postaci 75% akcji zwykłych imiennych CRMC o wartości nominalnej 10,00 złotych (nie w tysiącach) każda.

W dniu 14 kwietnia 2007 roku Zarząd Emitenta dokonał przydziału 11 424 025 akcji zwykłych na okaziciela serii F zaoferowanych w ofercie publicznej o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda i cenie emisyjnej 10 złotych (nie w tysiącach) za jedną akcję.

Koszty emisji akcji F w kwocie 8 770 pomniejszyły kapitał zapasowy.

W dniu 23 kwietnia 2007 roku sąd dokonał rejestracji zmiany wysokości oraz struktury kapitału zakładowego. W efekcie tej rejestracji kapitał zakładowy Spółki został zwiększony do kwoty 39 307 i dzieli się na 32 756 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości 1,20 złotych (nie w tysiącach)

Wszystkie akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1,20 złotych (nie w tysiącach).

Akcje wszystkich serii są to akcje zwykłe na okaziciela. Akcjom przypada jeden głos na akcję. Akcje wszystkich serii nie są uprzywilejowane co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej

Saldo nadwyżki ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej zostało ustalone jako iloczyn ilości wyemitowanych akcji serii F w emisji publicznej oraz różnicy pomiędzy ceną emisyjną a wartością nominalną jednej akcji tej emisji, a następnie pomniejszone o koszty emisji akcji.

Inne składniki kapitału własnego

Wyliczenie wartości zwiększenia kapitału własnego w rezultacie przejścia odwrotnego zostało przedstawione w Nocie 10. Tak obliczona wartość wynosząca 45 198 została alokowana w następujący sposób:

Kapitał podstawowy	20 558
Niepodzielony wynik finansowy	(2 661)
Inne składniki kapitału własnego	23 381
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	3 920
Razem	45 198

Kwota alokowana do kapitału podstawowego wynika z konieczności uzgodnienia kapitału podstawowego do wartości zgodnej z dokumentami statutowymi Emitenta.

Wartość odniesiona na niepodzielony wynik finansowy stanowi 25% niepodzielonego wyniku finansowego Grupy Kapitałowej CRMC na moment objęcia kontroli i reprezentuje udział w wyniku przypisany akcjonariatowi mniejszościowemu CRMC.

Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych został ustalony jako 25% wartości aktywów netto Grupy Kapitałowej CRMC na moment objęcia kontroli i reprezentuje udział w kapitale własnym akcjonariatu mniejszościowego CRMC.

Kwota innych składników kapitału własnego stanowi różnicę pomiędzy kosztem przejścia odwrotnego opisanym w Nocie 10, a kwotami odniesionymi na pozostałe składniki kapitału własnego.

Dodatkowo ten składnik kapitałów obejmuje kapitałowe składniki obligacji oraz płatności z formic akcji własnych.

12. Dłużne papiery wartościowe

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa Kapitałowa posiadała obligacje wyemitowane przez spółkę CR Media S.A o wartości bilansowej 5 036 oraz obligacje wyemitowane przez spółkę Ad.point S.A. o wartości bilansowej 950. W okresie 12 miesięcy zakończonym dnia 31 grudnia 2007 roku powyższe obligacje zostały wykupione. Oprocentowanie obligacji to WIBOR 3M + 3,5 p.p.

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą

Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 40 000. W dniu 29 listopada 2007 roku, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Zarząd podjął uchwałę w sprawie emisji obligacji serii A. 29 listopada 2007 roku propozycja nabycia obligacji została przyjęta, a obligacje zostały przydzielone BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka wyemitowała 19 obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 2 105 każda, tj. o łącznej wartości nominalnej 40 000 i cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej. Celem emisji obligacji było nabycie przez Internet Group akcji Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, a pośrednio 100% udziałów w spółkach, stanowiących własność Call Center Poland S.A., tj.: Communication One Consulting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Webtel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Obligacje są oprocentowane według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o 3,3% w skali roku (365 dni). Zarząd Emitenta zamierza wykupić obligacje ze środków własnych pochodzących z podwyższenia kapitału zakładowego w drodze publicznej emisji akcji serii G.

Obligacje serii A są obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu ustawy o obligacjach.

Spółka ustanowiła na rzecz Obligatariusza:

- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 2.842.623 akcjach CCP,
- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 550 udziałach CP.

Ponadto ClearRange Media Consulting BV z siedzibą w Amsterdamie (akcjonariusz Spółki) ustanowił zastaw na 9.751.950 sztukach akcji Spółki

13. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 22 listopada 2007 roku Internet Group S.A. podpisała umowę kredytową z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez BRE Bank S.A. kredytu w kwocie 50 000 z przeznaczeniem na częściowe finansowanie zakupu 100% udziałów ContactPoint Sp. z o. o. oraz 100% akcji Call Center Poland S.A. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR (1M) powiększony o marżę Banku, której wysokość będzie zmniejszana w poszczególnych okresach w zależności od wysokości wskaźnika skonsolidowanego zadłużenia finansowego netto/EBITDA. Początkowo marża wynosi 1,8% punktu procentowego w stosunku rocznym. Jednorazowa prowizja przygotowawcza należna Bankowi wyniosła 1% kwoty kredytu.

W dniu 9 maja 2007 roku, Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu o linię wielocelową w Banku BPH w wysokości 8 000. Kredyt jest zabezpieczony prawem do przelewu wierzytelności z obecnych i przyszłych kontraktów oraz pełnomocnictwem do dysponowania rachunkiem bieżącym i podlega spłacie w całości w dniu 9 maja 2008 roku. Oprocentowanie kredytu to WIBOR 1M + 0,85 p.p. Na dzień 31 grudnia 2007 roku linia kredytowa nie była wykorzystana.

W dniu 14 grudnia 2007 roku Grupa Kapitałowa podpisała aneks do Umowy Nr 2000/14 o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym z dnia 7 lutego 2000 r. zawartej z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. Przedmiotem umowy jest zwiększenie kwoty kredytu udzielonego przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. do wysokości 1 500. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M powiększone o marżę Banku w wysokości 1,0 p.p.

W dniu 27 sierpnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę podpisała aneks do umowy z dnia 27 września 2005 o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym. Przedmiotem aneksu jest zwiększenie kwoty kredytu udzielonego przez ING Bank Śląski SA do wartości 1 200. Kredyt jest udzielony do 14 września 2008. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 11 kwietnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w wysokości 264 przeznaczony na rozbudowę call center w Rzeszowie. Kredyt jest udzielony od 13 kwietnia 2007 do 12 kwietnia 2010. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 27 września 2005 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
(w tysiącach złotych)

wysokości 1 000 przeznaczony na zwiększenie stanowisk call center w Rzeszowie i w Warszawie. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p. Kredyt udzielony do 31 lipca 2010, został w całości spłacony 27 listopada 2007 roku.

W dniu 1 lipca 2006 roku Grupa Kapitałowa zawarła ramową umowę o świadczenie usług ze spółką Tytan Sp. z o.o. („Tytan”). W ramach tej umowy Spółka zobowiązała się do kierowania do sieci telefonicznej Tytan wolumenu ruchu odpowiadającego minimalnej kwocie 60 miesięcznie, średnio poprzez okres trwania umowy. W zamian za to zobowiązanie Tytan zapłacił Spółce wynagrodzenie w kwocie 551. Umowa została zawarta na okres minimum 36 miesięcy. Spółka rozpoznała powyższe wynagrodzenie jako pożyczkę. Odniesienie kosztów finansowych i redukcja salda pożyczki następuje miesięcznie, wraz z rozliczeniem kosztów ruchu kierowanego do sieci Tytan. Na dzień 31 grudnia 2006 roku pozostała wartość zobowiązania wynosiła 540, z czego 156 zostało wykazane jako część krótkoterminowa. Na dzień 31 grudnia 2007 roku pozostała wartość zobowiązania wynosiła 339, z czego 188 zostało wykazane jako część krótkoterminowa.

	Termin spłaty	31 grudnia 2007 (niebadane)	31 grudnia 2006 (niebadane)
Krótkoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg. stopy 8%	31.06.2009	188	-
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	12 584	-
Kredyt inwestycyjny w kwocie 264 oprocentowany WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	30.11.2008	93	-
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 500, oprocentowany wg stopy	14.09.2008	809	-
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 200, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M + 1,5 p.p.	09.05.2008	313	-
Razem		13 987	-

	Termin spłaty	31 grudnia 2007	31 grudnia 2006
Długoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg. stopy 8%	31.06.2009	151	-
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8%	31.03.2012	36 352	-
Kredyt inwestycyjny w kwocie 264 oprocentowany WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	31.07.2010	118	-
Razem		36 621	-

Zabezpieczenie kredytu bankowego w kwocie 50 000 to:

- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Internet Group S.A. stanowiących własność ClearRange Consulting B.V.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach CR Media Consulting S.A.;
- zastaw finansowy i rejestrowy wpisany na pierwszym miejscu na udziałach w kapitale zakładowym ContactPoint sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Call Center Poland S.A.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach Webtel Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Communication One Consulting Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na rachunku, na który będą wpływały dywidendy należne Spółce od jej podmiotów zależnych;
- pełnomocnictwo do rachunków bankowych Spółki, CR Media Consulting S.A. oraz Contact Point sp. z o.o.;
- poręczenie udzielone przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego;

- oświadczenie Spółki o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 to m.in.:

- przelew wierzytelności przysługujących Kredytobiorcy od kontrahentów handlowych o wartości nie niższej niż 1 500;
- przewłaszczenie środków trwałych (sprzęt komputerowy, oprogramowanie, meble biurowe) o wartości netto min. 500 wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej od ognia i innych zdarzeń losowych;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 8 000 to:

- przelew wierzytelności, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkiem.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 200 to m.in.:

- cesja wierzytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych;
- weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- poręczenie wekslowe przez Call Center Poland SA z siedzibą w Warszawie;
- możliwość ustalenia dodatkowego zabezpieczenia przez kredytodawcę.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu inwestycyjnego w wysokości 264 jest m.in.:

- cesja wierzytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych;
- weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- poręczenie wekslowe przez Call Center Poland SA z siedzibą w Warszawie;
- możliwość ustalenia dodatkowego zabezpieczenia przez kredytodawcę.

14. Zysk na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe). Ponieważ Grupa nie emitowała żadnych rozwadniających instrumentów kapitałowych to zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję jest tożsamy z zyskiem podstawowym przypadającym na jedną akcję.

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony</i>	<i>Za okres 12 miesiący zakończony</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony</i>	<i>Za okres 12 miesiący zakończony</i>
	<i>31 grudnia 2007</i>	<i>31 grudnia 2007</i>	<i>31 grudnia 2006</i>	<i>31 grudnia 2006</i>
	<i>(niebadane)</i>			
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	3 417	8 789	1 912	6 140
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (nie w tysiącach)	32 756 000	28 700 414	19 656 098	19 656 098
Zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,10	0,31	0,10	0,31

Dla okresu roku zakończonego dnia 31 grudnia 2006 roku średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych została ustalona jako liczba akcji zwykłych wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejęcia odwrotnego w zamian za 75% akcji CRMC, tj. 14 781 975 i ubruttowiona do wartości reprezentującej 100% udziału w kapitale CRMC.

Dla okresu roku zakończonego dnia 31 grudnia 2007 roku średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych została ustalona jako średnia ważona:

- ubruttowionej ilości akcji zwykłych wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejęcia odwrotnego, tj. 19 656 098 do momentu rejestracji podwyższenia kapitału przez sąd rejestrowy, która miała miejsce 23 kwietnia 2007 roku
- rzeczywistej liczby akcji zwykłych Emitenta, tj. 32 756 000 od dnia 23 kwietnia 2007 roku

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

15. Zobowiązania warunkowe

W okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

16. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Nabycie spółki ABC Market OU przez OU Pino.EE

W dniu 20.02.2008 roku OÜ PINO.EE nabyła 100% udziałów spółki ABC MARKET OÜ z siedzibą w Tallinie, Estonia o łącznej wartości nominalnej 40 000 EEK (nie w tysiącach) za łączną cenę 47 500 EEK (nie w tysiącach). Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego ABC MARKET OÜ oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w SIA PINO.LV

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 980 udziałów spółki SIA PINO.LV z siedzibą w Rydze, Łotwa o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego SIA PINO.LV i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 980 LVL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 9.180 nowoutworzonych udziałów spółki SIA PINO.LV o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział za łączną cenę 9 180 LVL (nie w tysiącach). Po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego PRV posiadać będzie łącznie 10.200 udziałów w spółce SIA PINO.LV, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w UAB PINO LT

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 4.900 udziałów spółki UAB PINO LT z siedzibą w Wilnie, Litwa o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego UAB PINO LT i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 4.900 LTL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 249.900 nowoutworzonych akcji spółki UAB PINO o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każda akcja za łączną cenę 249.900 LTL (nie w tysiącach). Po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego PRV z siedzibą w Warszawie posiadać będzie łącznie 255.000 akcji w spółce UAB PINO LT, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Zgodnie z Art. 91 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744 z 2005 roku), Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:

I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 10 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Grupy Kapitałowej Internet Group SA nie publikował wyników finansowych Internet Group SA, jako samodzielnego podmiotu.

Zarząd Grupy Kapitałowej Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 11/2007 z dnia 20 marca 2007 roku oraz w prospekcie emisyjnym Spółki, obejmującym akcje serii F, prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group SA przy założeniu, że nowa emisja akcji serii F i w rezultacie integracja Internet Group SA i CR Media Consulting SA nastąpi 1 maja 2007 roku. Prognozowane przychody ze sprzedaży wyniosły 192 135, a zysk netto 8 407.

W dniu 18 grudnia 2007 roku raportem bieżącym nr 98/2007 Zarząd podwyższył prognozę wyników na rok 2007. W skorygowanej prognozie przychody ze sprzedaży wyniosły 240 000 a zysk netto 9 018. Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera najbardziej aktualny szacunek Zarządu co do wyników Grupy Kapitałowej w roku 2007, która nie odbiega od ostatnio prognozowanych wartości o więcej niż 10 %.

IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2007 roku
(w tysiącach złotych)

Imię i nazwisko	Liczba akcji		28.02.2008	Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)	
	07.11.2007	Zakup Sprzedaż		07.11.2007	28.02.2008
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.)	2 121 895	- -	2 121 895	6,48	6,48
Marzena Jędrzejczyk (żona Przewodniczącego Rady Nadzorczej)	154 030		154 030	0,47	0,47
Tamex Inwestycje Sp. z o.o., w której Pan Janusz Wójcik, członek Rady Nadzorczej, pełni funkcję Prezesa Zarządu	3 051	- -	3 051	0,01	0,01
Piotr Końka (Prokurent)	42 910	- -	42 910	0,13	0,13
Rafał Radosław Rześny (Wiceprezes Zarządu)	45 000	5 000 -	50 000	0,14	0,15
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	- -	9 751 950	29,77	29,77
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025	- -	4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie	1 970 000	- -	1 970 000	6,01	6,01
ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego***	1 739 339	175 661 -	1 915 000	5,31	5,85
Deutsche Bank AG – DWS Polska TFI S.A. z siedzibą w Warszawie****	1 743 510	- -	1 743 510	5,32	5,32
Akcjonariat publiczny	10 310 290	- -	10 129 629	31,48	30,93
Razem	32 756 000		32 756 000	100,00	100,00

* pośrednio właścicielami akcji Emitenta są: Jan Ryszard Wojciechowski (obecny Prezes Zarządu Internet Group SA), Sebastian Wojciechowski oraz Mikołaj Wojciechowski, którzy dysponują łącznie 88,33% udziałów w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia;

** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr;

*** 1 739 339 ilość akcji zgodna z zawiadomieniem otrzymanym w dniu 27 sierpnia 2007 roku o przekroczeniu progu 5% , na Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 19 grudnia 2007 roku zarejestrowano 1 915 000 sztuk akcji;

**** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy.

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały

przedstawione w punkcie IV.

VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.

W okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, ocenia możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonych kwot jako znikome, tym samym Grupa nie jest zobowiązania zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro

Poza transakcjami omówionymi w Nocie 10, w okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2007 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro. Transakcje emisji i obejmowania obligacji przez spółki z Grupy Kapitałowej traktowane są jako transakcje rutynowe gdyż stanowią część procesu zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej.

VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

Poza poręczeniem udzielonym przez CR Media Consulting S.A. w związku z kredytem opisanym w Nocie 13, w okresach 3 i 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 roku Emitent lub jednostki od niego zależne nie udzieliły pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na wyniki osiągane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja przyjętej przez Emitenta strategii rozwoju Grupy Kapitałowej;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich i dalsza ekspansja poprzez budowanie struktur w kolejnych krajach oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej; sfinalizowanie akwizycji 32% akcji Ad.net SA, posiadanych przez akcjonariuszy mniejszościowych;

- rozwój nowych usług w obszarze internetowej platformy dla biznesu, utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz konwergencja usług telekomunikacyjnych z usługami reklamowymi, a także rozwój projektu MVNE/MVNO;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego pino.pl dzięki aktywizacji działań marketingowych i wzmocnieniu działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej;
- wykorzystanie w usługach marketingowych nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych;
- podwyższenie kapitału zakładowego Spółki oraz pozyskanie środków pieniężnych w wyniku planowanej przez Zarząd nowej emisji akcji z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy;
- wprowadzenie planu motywacyjnego dla kadry menedżerskiej w oparciu o opcje na akcje.

XI. Kursy walutowe.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2007 roku i 31 grudnia 2006 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 3,5820 złotych i 3,8312 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 12 miesięcy zakończonych dnia 31 grudnia 2007 i 31 grudnia 2006 roku a wynoszących odpowiednio 3,7768 zł i 3,8991 zł za 1 EUR.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

**Jan Ryszard
Wojciechowski
Prezes Zarządu**

**Vladimir Bogdanov
Wiceprezes Zarządu**

**Rafał Radosław Rześny
Wiceprezes Zarządu**

Warszawa, 28 lutego 2007 roku