



GRUPA KAPITAŁOWA INTERNET GROUP S.A.

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SKRÓCONE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONYCH DNIA 30 WRZEŚNIA 2008 ROKU

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiące zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiące zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	69 720	232 388	48 850	148 727
Przychody ze sprzedaży towarów	393	1 403	3 583	4 468
Przychody ze sprzedaży	70 113	233 791	52 433	153 195
Amortyzacja	(1 205)	(3 618)	(466)	(1 145)
Zużycie materiałów i energii	(730)	(2 895)	(180)	(330)
Usługi obce	(48 933)	(168 680)	(42 953)	(131 140)
Podatki i opłaty	(120)	(499)	(90)	(162)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(16 341)	(47 921)	(3 765)	(9 092)
Pozostałe koszty rodzajowe	(651)	(1 095)	(103)	(263)
Wartość sprzedanych towarów	(403)	(1 321)	(3 594)	(4 485)
Zysk brutto ze sprzedaży	1 730	7 762	1 282	6 578
Pozostałe przychody operacyjne	116	416	38	145
Pozostałe koszty operacyjne	51	(194)	(130)	(284)
Strata z udziałów w jedn. stowarzyszonych	(27)	(27)	-	-
Zysk z działalności operacyjnej	1 870	7 957	1 190	6 439
Przychody finansowe	28	1 740	575	1 384
Koszty finansowe	(3 319)	(9 651)	(75)	(139)
(Strata) / Zysk brutto	(1 421)	46	1 690	7 684
Podatek dochodowy	262	(17)	(319)	(1 471)
(Strata) / Zysk netto za okres obrotowy	(1 159)	29	1 371	6 213
Przypadająca / -y:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	(1 304)	(413)	1 356	5 372
Akcjonariuszom mniejszościowym	145	442	15	841
Zysk / (strata) na jedną akcję:				
– podstawowy i rozwodniony z zysku za okres (nie w tysiącach)	(0,04)	(0,01)	0,04	0,20

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	<i>30 września 2008</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
	<i>(niebadane)</i>	<i>(przekształcone)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	290 703	282 398
Rzeczowe aktywa trwałe	17 393	16 708
Wartości niematerialne	13 993	9 688
Wartość firmy	244 793	246 757
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	2 067	1 969
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	12 457	7 276
Aktywa obrotowe	88 808	101 882
Zapasy	306	238
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	79 245	91 966
Należności z tytułu podatku dochodowego	263	444
Inwestycje krótkoterminowe	1 185	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 693	1 637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 116	5 070
SUMA AKTYWÓW	379 511	384 280
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	170 192	173 222
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	169 234	172 594
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 761	91 761
Inne elementy kapitału własnego	23 664	26 558
Zyski zatrzymane	14 622	15 035
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(120)	(67)
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	958	628
Zobowiązania	209 319	211 058
Zobowiązania długoterminowe	34 917	46 358
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	26 587	36 624
Inne zobowiązania długoterminowe	8 257	9 614
Rezerwy	73	120
Zobowiązania krótkoterminowe	174 402	164 700
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	30 009	13 989
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 929	39 134
Rezerwy	146	178
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	64 463	83 565
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	4 364	3 483
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	34 546	23 288
Przychody przyszłych okresów	945	1 063
SUMA PASYWÓW	379 511	384 280

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2008 roku

	<i>Noty</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2008 (badane)		39 307	91 761	26 558	14 767	(67)	172 326	628	172 954
Korekty wynikające z tymczasowego rozpoznania wartości firmy		-	-	-	268	-	268	-	268
Kapitał własny po zmianach		39 307	91 761	26 558	15 035	(67)	172 594	628	173 222
Różnice kursowe z przeszacowania		-	-	-	-	(53)	(53)	-	(53)
Przychody i koszty za rok obrotowy rozpoznane bezpośrednio w kapitale		-	-	-	-	(53)	(53)	-	(53)
Strata za rok obrotowy		-	-	-	(413)	-	(413)	442	29
Przychody za rok obrotowy ogółem		-	-	-	(413)	(53)	(466)	442	29
Płatności w formie akcji własnych		-	-	121	-	-	121	-	121
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji		-	-	(3 015)	-	-	(3 015)	-	(3 015)
Wypłata dywidendy		-	-	-	-	-	-	(425)	(425)
Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej		-	-	-	-	-	-	313	313
Na 30 września 2008 (niebadane)		39 307	91 761	23 664	14 622	(120)	169 234	958	170 192

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych

za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2007 roku

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 (badane)	5 040	-	-	8 551	22	13 613	1 499	15 112
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	(23)	(23)	-	(23)
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	-	(23)	(23)	-	(23)
Zysk za okres	-	-	-	5 372	-	5 372	841	6 213
Przychody za okres ogółem	-	-	-	5 372	(23)	5 349	841	6 190
Emisja akcji	13 709	100 531	-	-	-	114 240	-	114 240
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	-	-	(8 682)	-	(8 682)
Przejęcie odwrotne	20 558	-	23 381	(2 661)	-	41 278	3 920	45 198
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	(3 920)	(3 920)
Wyplata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Na 30 września 2007 (niebadane)	39 307	91 849	23 381	11 262	(1)	165 798	2 229	168 027

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>
Przeplwy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	46	7 684
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	3 618	1 145
Odsetki i dywidendy, netto	9 215	(1 273)
Zysk na działalności inwestycyjnej	(1 331)	(25)
Zmiana stanu należności	14 054	(18 358)
Zmiana stanu zapasów	(68)	(128)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	(13 769)	(9 730)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	7 084	17 553
Zmiana stanu rezerw	(79)	-
Podatek dochodowy zapłacony	(4 643)	(1 944)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 127	(5 076)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(7 405)	(5 493)
Nabycie inwestycji w jednostkach zależnych, stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach	(272)	469
Nabycie kapitałów mniejszości	(4 186)	(49 228)
Nabycie innych aktywów finansowych	(2 343)	(18 358)
Spłata obligacji	-	6 257
Spłata pożyczek udzielonych	-	227
Odsetki otrzymane	70	1 022
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(14 136)	(65 104)
Przeplwy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 682)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek / kredytów	13 856	-
Spłata kredytów	(8 000)	(197)
Spłata pożyczek i zobowiązań leasingowych	(2 382)	-
Odsetki zapłacone	(5 994)	(53)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym jednostek zależnych	(425)	(111)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(2 945)	105 197
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(2 954)	35 017
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	5 070	7 118
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2 116	42 135

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiące zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiące zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	2 087	5 209	3 333	12 581
Przychody ze sprzedaży towarów	-	-	1 644	2 566
Przychody ze sprzedaży	2 087	5 209	4 977	15 147
Amortyzacja	(14)	(34)	(85)	(355)
Zużycie materiałów i energii	(71)	(242)	(102)	(238)
Usługi obce	(1 526)	(3 575)	(3 121)	(11 592)
Podatki i opłaty	(3)	(33)	(47)	(61)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(426)	(1 332)	(662)	(1 942)
Pozostałe koszty rodzajowe	(1)	(104)	(3)	(46)
Wartość sprzedanych towarów	-	-	(1 631)	(2 542)
Zysk / (Strata) brutto ze sprzedaży	46	(111)	(674)	(1 629)
Pozostałe przychody operacyjne	39	88	9 185	9 211
Pozostałe koszty operacyjne	(14)	(67)	(5)	(35)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	71	(90)	8 506	7 547
Przychody finansowe	59	6 665	556	1 072
Koszty finansowe	(2 713)	(7 918)	(16)	(81)
Zysk / (strata) brutto	(2 583)	(1 343)	9 046	8 538
Podatek dochodowy	459	1 229	(1 499)	(1 008)
Zysk / (strata) netto za okres obrotowy	(2 124)	(114)	7 547	7 530
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	(0,06)	0,00	0,23	0,34

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS

	<i>30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2007 (badane)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	367 244	378 410
Rzeczowe aktywa trwałe	193	83
Wartości niematerialne	29	22
Udziały i akcje w jednostkach zależnych	365 090	371 477
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	1 736	6 828
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	196	-
Aktywa obrotowe	8 595	12 191
Zapasy	3	4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	6 416	8 891
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	220
Inwestycje krótkoterminowe	1 603	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	542	33
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	31	516
SUMA AKTYWÓW	375 839	390 601
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	275 603	278 731
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	222 150	222 150
Inne elementy kapitału własnego	-	3 014
Zyski zatrzymane	14 146	14 260
Zobowiązania	100 236	111 870
Zobowiązania długoterminowe	27 062	37 922
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	26 512	36 355
Inne zobowiązania długoterminowe	477	461
Rezerwy	73	73
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	1 033
Zobowiązania krótkoterminowe	73 174	73 948
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	17 717	12 586
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 929	39 134
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	15 388	21 589
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	140	639
SUMA PASYWÓW	375 839	390 601

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne składniki kapitałów własnych</i>	<i>Zyski zatrzymane /niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2008 (badane)	39 307	222 150	3 014	14 260	278 731
Strata za okres				(114)	(114)
Strata za okres ogółem	-	-	-	(114)	(114)
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji		-	(3 014)	-	(3 014)
Na 30 września 2008 (niebadane)	39 307	222 150	-	14 146	275 603

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Zyski zatrzymane /niepokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 (badane)	7 860	14 329	(18 751)	3 438
Zysk za okres	-	-	7 530	7 530
Przychody za okres ogółem	-	-	7 530	7 530
Emisja akcji	31 447	235 342	-	266 789
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	(8 682)
Na 30 września 2007 (niebadane)	39 307	240 989	(11 221)	269 075

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	(1 343)	8 538
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	(34)	355
Odsetki i dywidendy, netto	2 226	(1 018)
Strata na działalności inwestycyjnej	(1 331)	(8 560)
Zmiana stanu należności	4 250	(3 433)
Zmiana stanu zapasów	1	(68)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	503	1 671
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(788)	(728)
Podatek dochodowy zapłacony	-	(1 631)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 484	(4 874)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa	-	11 795
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(90)	(407)
Nabycie udziałów i akcji	(10 132)	(71 606)
Dywidendy otrzymane	12 067	-
Objęcie obligacji	(750)	(16 800)
Wykup obligacji	5 828	-
Udzielenie pożyczek	(230)	-
Splata pożyczek	-	200
Odsetki otrzymane	-	805
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	6 693	(76 013)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 682)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 979	-
Splata pożyczek/kredytów	(8 000)	(487)
Odsetki zapłacone	(5 641)	(10)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(10 662)	105 061
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(485)	24 174
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	516	930
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	31	25 104

ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”, „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 i 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2008 roku oraz zawiera dane porównywalne za okresy 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Siedziba Emitenta: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Emitentowi nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych.
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział Emitenta w kapitale	
				30 września 2008	31 grudnia 2007
ZigZag Sp. z o.o.(„ZZ”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	100%
Communication One Consulting Sp. z o.o.(„COC”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	doradztwo i szkolenia	100%	100%
CR Media Consulting S.A.(„CRMC”)	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
AD.NET S.A.(„Ad.net”) ^{1,2}	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	99,8%	99,8%
Ad.net SIA ³	Platforma Mediowa	Łotwa	reklama	51%	51%
Ad.net UAB ³	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	51%
Ad.net Network Ou ³	Platforma Mediowa	Estonia	reklama	51%	51%
Ad.Net Sp. z o.o. ³	Platforma Mediowa	Ukraina	reklama	61%	0%
Ad.net SVK s.r.o. ³	Platforma Mediowa	Słowacja	reklama	99,8%	-
UAB Textads ⁴	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	-
SABELA Media Polska Sp. z o.o.(„Sabela”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp. z o.o.(„Ad.meritum”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Online Media Group Poland Sp. z o.o.(„OMG”) ³	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	50%	-
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o.(„IMP”)	E i M-Marketing	Warszawa	reklama	100%	100%
Webtel Sp. z o.o.(„Webtel”)	E i M-Marketing	Warszawa	informatyka i nowe technologie	100%	100%
PRV.PL Sp. z o.o.(„PRV”)	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

SIA Pino LV ⁵	Media On-Line	Łotwa	internet	51%	100%
UAB Pino LT ⁵	Media On-Line	Litwa	internet	51%	100%
OÜ.Pino.EE ⁵	Media On-Line	Estonia	internet	51%	100%
ABC Market OU ⁶	Media On-Line	Estonia	internet	51%	-
Call Center Poland S.A. ("CCP")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
ContactPoint Sp. z o.o. ("CP")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
Call Connect Sp. z o.o. ("CC")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%

¹ Spółki pośrednio zależne poprzez CRMC.

² Udział w kapitałach i ilości głosów rozpoznawany na podstawie porozumienia. Patrz opis w nocie 11.

³ Spółki pośrednio zależne poprzez AD.NET S.A. AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA, 61% w Ad.Net Sp. z o.o. 100% w Ad.net SVK s.r.o. oraz 50% w Online Media Group Poland Sp. z o.o.

⁴ Spółka pośrednio zależna poprzez Ad.net UAB. Ad.net UAB posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym UAB Textads.

⁵ Spółka pośrednio zależna poprzez PRV.PL Sp. z o.o. PRV.PL Sp. z o.o. posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

⁶ Spółka pośrednio zależna poprzez OÜ.Pino.EE. OÜ.Pino.EE posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

Na dzień 30 września 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2008 roku skład Grupy uległ zmianie, co zostało dokładniej omówione w Nocie 11 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 27 maja 2008 roku w skład Zarząd Emitenta wchodził:

Jan Ryszard Wojciechowski – Prezes Zarządu
Vladimir Bogdanov – Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny – Wiceprezes Zarządu

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o odwołaniu z dniem 27 maja 2008 roku Pana Vladimira Bogdanova z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki. Przyczyną podjęcia ww. uchwały przez Radę Nadzorczą była rezygnacja Wiceprezesa Zarządu z pełnionej funkcji.

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza powołała z dniem 27 maja 2008 roku w skład Zarządu Emitenta Pana Piotra Gawła na I Wiceprezesa Zarządu Spółki.

Od dnia 27 maja 2008 roku skład Zarządu Emitenta przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski – Prezes Zarządu
Piotr Gawel – I Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny – Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 11 marca 2008 roku w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodził:

Józef Jerzy Jędrzejczyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja – Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski – Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 11 marca 2008 roku Walne Zgromadzenie powołało Pana Eryka Karskiego na Członka Rady Nadzorczej.

Od dnia 11 marca 2008 skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja – Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski – Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik – Członek Rady Nadzorczej
Eryk Karski – Członek Rady Nadzorczej

4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 13 listopada 2008 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2008 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skonsolidowanego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu półrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2008 roku.

Tymczasowe rozliczenie przejęcia i dane porównawcze

W listopadzie 2007 roku spółka Internet Group S.A., nabyła 100% udziałów bezpośrednio w spółkach Call Center Poland S.A. i ContactPoint Sp. z o.o. oraz pośrednio w spółkach Communication One Consulting Sp. z o.o. oraz Webtel Sp. z o.o. Grupa Kapitałowa jest w trakcie integracji nowych spółek z własnymi. Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji oraz wielkość przejętych spółek rozliczenie powyższej transakcji jest tymczasowe. Poniżej zaprezentowano wpływ korekt z dnia nabycia na kapitał własny na dzień 1 stycznia 2008 roku oraz na wynik za 2007 rok.

	Zysk netto za 2007 rok	Kapitał własny
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku według zatwierdzonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za ten okres	9 792	172 954
Korekty do tymczasowego rozliczenia transakcji nabycia	-	-
a) wycena kontraktów na sprzedaż usług do wartości godziwej w spółce Webtel Sp. z o.o.	44	44
b) wycena kontraktów długoterminowych na zakup usług w spółkach Call Center Poland S.A. i Webtel Sp. z o.o. do wartości godziwych na moment przejęcia	224	224
Razem	268	268
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku po zmianach wynikających z tymczasowego rozliczenia nabycia spółek	10 060	173 222

Korekta a) oprócz wpływu na wynik za rok 2007 zmieniła następujące pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2007:

- zwiększyła wartość firmy o kwotę w wysokości 93
- zwiększyła zobowiązania o 60
- zwiększyła wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego o 11

Korekta b) oprócz wpływu na wynik za rok 2007 zmieniła następujące pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2007:

- zwiększyła wartość firmy o kwotę w wysokości 1 514
- zwiększyła wartość zobowiązań o 1 593
- zwiększyła wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego o 303

Powyższe zmiany nie miały wpływu na zysk na akcję za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2007 roku.

5. Sezonowość działalności

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing.

6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2008 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W związku z szeregiem zmian w strukturze Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. w ciągu minionego roku, wynikających przede wszystkim z integracji spółek Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. w kwietniu 2007 oraz akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. w listopadzie 2007, Grupa działa w obecnym kształcie od listopada 2007. Dane porównawcze za okres trzeciego kwartału 2007 roku obejmują wyniki Grupy Kapitałowej CR Media Consulting S.A. która prowadziła działalność w ramach segmentu Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing oraz wyniki spółek Internet Group S.A. i ZigZag Sp. z o.o., których działalność wpisuje się w segment Platforma Biznesowa oraz Call Center. Dane za 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku zawierają dane tych dwóch ostatnich spółek za okres od maja do września 2007 roku.

W trzecim kwartale 2008 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 70 113 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były wyższe o 17 680 (34%). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 870 i był wyższy o 57% niż zysk za trzeci kwartał 2007 roku. Wyższa dynamika wzrostu zysku operacyjnego niż przychodów jest rezultatem dywersyfikacji działalności Grupy Kapitałowej w wyniku którego relatywnie niewysokiemu wzrostowi przychodów, uzyskanemu dzięki akwizycji działalności call center, towarzyszy nieproporcjonalnie większy wzrost zysku operacyjnego wygenerowanego na tej działalności.

W ciągu 9 miesięcy 2008 roku skonsolidowane przychody wyniosły 233 791 i były wyższe o 80 596 (53%) w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Zysk z działalności operacyjnej w ciągu 9 miesięcy 2008 roku wyniósł 7 957, a więc o 24% więcej niż w analogicznym okresie 2007 roku. Niższa dynamika wzrostu zysku z działalności operacyjnej niż dynamika wzrostu przychodów wynika z faktu, że najbardziej znaczący wzrost zysków w ramach segmentów Call Center i E- i M Marketing został częściowo skompensowany przez koszty generowane przez segment Media On-line oraz Platformę Biznesową, które w okresie tworzenia obciążają rachunek wyników.

W trzecim kwartale 2008 roku Grupa Kapitałowa wygenerowała stratę netto w kwocie (1 159), w porównaniu z zyskiem netto w kwocie 1 371 w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na spadek zysku – oprócz poniesionych kosztów obciążających wynik w segmentach Media On-Line i Platforma Biznesowa - miały wpływ koszty finansowe w kwocie (3 319) – przede wszystkim związane z finansowaniem bankowym zaciągniętym w celu akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A., tj. 1 477 kosztów odsetek od obligacji oraz 1 155 kosztów odsetek od kredytu. Część tych kosztów w wysokości 647 stanowią koszty rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu, które nie wpływają na wpływ gotówki z Grupy Kapitałowej.

Za pierwsze 9 miesięcy 2008 roku zysk netto wyniósł 29 w porównaniu z zyskiem w kwocie 6 213 w analogicznym okresie 2007 roku.

Platforma Mediowa

W trzecim kwartale 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 44 232, i były o 12% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 1 181 i był niższy o 33% niż w trzecim kwartale 2007 roku. W ciągu pierwszych 9 miesięcy 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 162 530, a więc o 20% więcej niż w roku poprzednim, a zysk operacyjny 7 668, co stanowi spadek o 4% w porównaniu z analogicznym okresem 2007 roku.

W trzecim kwartale 2008 roku udziały w rynku reklamy prasowej wyniosły 3,4%, w rynku reklamy radiowej 11,5%, a w rynku reklamy internetowej 22,3%, tak więc udziały w rynku reklamy radiowej były niższe niż w pierwszym półroczu 2008 roku, co jest efektem konsolidacji rynku. W minionym kwartale szczególnie silny był efekt zmniejszenia wydatków reklamowych w lipcu i sierpniu – miesiącach tradycyjnie najsłabszych dla rynku reklamy. Spadek zysku operacyjnego w porównaniu z trzecim kwartałem roku ubiegłego wystąpił w obszarze reklamy prasowej, który to najdotkliwiej odczuł wspomniany sezonowy spadek aktywności. W przypadku Platformy Mediowej, dodatkowym czynnikiem mającym wpływ na zmniejszenie zysku operacyjnego w stosunku do roku ubiegłego, było rozpoczęcie działalności na rynku marketingu afiliacyjnego, która nie przyniosła jeszcze przychodów, ale wygenerowała koszty związane z jej rozwojem. Ponadto rozwijano działalność w zakresie radia internetowego, nierentowną na tym etapie, a także kontynuowano działalność na rynkach zagranicznych (Ukraina i Słowacja), gdzie nie są jeszcze osiągane przychody.

Platforma Biznesowa

W ramach działalności Platformy Biznesowej, w minionym kwartale przychody wyniosły 8 727 (w porównaniu z przychodami za pierwsze 9 miesięcy 2008 roku w kwocie 22 706), a strata operacyjna wyniosła (772) (za pierwsze 9 miesięcy 2008 roku było to (1 460)). W trzecim kwartale roku ubiegłego, przychody wyniosły 10 842, a strata operacyjna (229). Dane za miniony kwartał obok wyników spółki ZigZag Sp. z o.o. obejmują wyniki spółki Communication One Consulting Sp. z o.o., nabytej w listopadzie 2007 roku, które w znaczący sposób przyczyniły się do wzrostu przychodów (o 2 538). Jednocześnie zaprzestano niskorentowej sprzedaży hurtowej ruchu telekomunikacyjnego, co spowodowało spadek przychodów o 3 908 w porównaniu w trzecim kwartałem roku ubiegłego.

W minionym kwartale w ramach tego segmentu działalności Grupa Kapitałowa koncentrowała się na zwiększeniu skali działalności oraz finalizowaniu budowy nowych przedsięwzięć:

- W ramach linii biznesowej HALONET rozpoczęto sprzedaż umów abonamentowych dla klientów indywidualnych poprzez sieci door-to-door, call center oraz działania w ramach marketingu afiliacyjnego.

- IMAPA – zakończono proces budowy aplikacji mobilnej w wersji 3.0, która umożliwia użytkownikom wyszukiwanie trasy przejazdu, numeracji ulic, kategorii obiektów. Rozpoczęto również współpracę z dystrybutorami aplikacji w zakresie jej sprzedaży i promocji oraz dostawcami kontentu mobilnego. Koszty rozwoju tego projektu w minionym kwartale wyniosły 138.

- Businessconnect.pl (internetowa platforma biznesowa) – trzeci kwartał poświęcony był w głównej mierze testom działania aplikacji portalu i procedur związanych z zakupem usług i logistyką sprzedaży. Przeanalizowano i wprowadzono także procedury dla pierwszych usług własnych portalu jakimi są: eSekretariat – dedykowane narzędzie do obsługi firmy bez konieczności zatrudniania pracowników; Reminder – narzędzie do informowania o najważniejszych terminach i zadaniach przedsiębiorcy. Koszty rozwoju tego projektu w minionym kwartale wyniosły 163.

- MVNE – po podpisaniu porozumienia w sprawie nabycia większościowego pakietu udziałów w spółce Telogic Poland Sp. z o.o. – firmy należącej do wiodącego integratora usług mobilnych operatorów (MVNE – Mobile Virtual Network Enabler) w Europie jakim jest duński Telogic koncentrowano się na finalizacji umowy z PTK Centertel oraz integracji platformy MVNE do infrastruktury tego operatora, co warunkuje przystąpienie Emitenta do tej spółki.

Call Center

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują sprzedaż w kwocie 15 535 (w ciągu 9 miesięcy 2008 roku 46 824) oraz zysk operacyjny w kwocie 2 388 (w ciągu 9 miesięcy 2008 roku zysk operacyjny 5 778). W okresie porównawczym dla tego segmentu prezentowane są tylko dane części działalności Internet Group S.A., która z końcem 2007 roku została przeniesiona do spółki Call Connect Sp. z o.o.

Platforma Call Center w trzecim kwartale 2008 roku notuje nadal dynamiczne wzrosty wyników operacyjnych względem poprzednich kwartałów przy utrzymaniu podobnej wielkości sprzedaży w miesiącach wakacyjnych. Sukces ten platforma osiągnęła w dwóch obszarach: współpracy ze stałymi klientami i w ramach projektów dla nowych firm. Klienci, którzy pracują z call center od wielu lat, doceniają wysoką jakość, kompleksowość oraz profesjonalizm świadczonych usług: obecnie zdecydowanie zwiększają skalę i poszerzają obszary prowadzonych projektów o nowe,

kompleksowe usługi. W minionym okresie rozszerzono portfolio klientów o nowe spółki, jak Cadbury Wedel, Siemens, Gadu Gadu, z drugiej strony trzeba jednak wskazać, że działalność Call Connect Sp. z o.o., w głównej mierze oparta o jednego klienta – Tele2, stała się nierentowna i obniża wynik platformy Call Center.

Media On-line

W trzecim kwartale 2008 roku Media On-line odnotowały przychody w kwocie 450 oraz stratę operacyjną (921). W trzecim kwartale 2007 roku dane te wyglądały następująco - przychody wyniosły 626, a strata operacyjna (352). W ciągu 9 miesięcy 2008 roku Media On-Line zrealizowały przychody w wysokości 1 245 oraz odniosły stratę operacyjną na poziomie (3 371).

Strata w minionym kwartale wynika z kontynuowania projektu interaktywnej telewizji PINOTV, którego koszty od początku projektu, tj. od trzeciego kwartału 2007 roku obciążają rachunek wyników Grupy Kapitałowej, natomiast pierwsze przychody pojawią się od początku 2009 roku. Koszt prac rozwojowych PinoTV ujęty w rachunku wyników w trzecim kwartale 2008 roku wyniósł 493.

E- i M-Marketing

Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w trzecim kwartale 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 4 852 oraz 957 w porównaniu z wynikami w porównywalnym okresie na poziomie 771 i 299. Przychody i zysk operacyjny osiągnięte za pierwsze 9 miesięcy 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 14 127 oraz 2 481 w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie 2007 roku na poziomie odpowiednio 1 497 i 373. Dane za trzeci kwartał i 9 miesięcy 2007 roku nie obejmowały spółki Webtel Sp. z o.o.

W związku z rezygnacją z akwizycji przed podjęciem decyzji o budowie kompetencji w ramach spółki, w trzecim kwartale 2008 roku został zakończony proces wprowadzania nowej struktury i podziału kompetencji platformie E- i M-Marketing. W jej efekcie w ramach spółki Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o zostały wydzielone wyspecjalizowane struktury w zakresie: performance marketingu, komunikacji edirect oraz e-pr. Wprowadzono też nowy system do komunikacji bezpośredniej – Websmail, który jest pionierskim rozwiązaniem technologicznym na polskim rynku.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Grupy oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby i obsługującą inne rynki.

Grupa zazwyczaj rozlicza transakcje między segmentami w taki sposób, jakby dotyczyły one podmiotów niepowiązanych – przy zastosowaniu bieżących cen rynkowych.

Segmenty branżowe

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma mediowa to segment, który świadczy usługi planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o.o., Ad.meritum Sp. z o.o., Ad.net SIA, AD.net UAB, Ad.net Network Ou, Ad.Net Sp. z o.o., Ad.net SVK s.r.o., UAB Textads oraz Online Media Group Poland Sp. z o.o.

- Platforma biznesowa to segment świadczący usługi internetowe i telekomunikacyjne. W skład segmentu wchodzi spółki: ZigZag Sp. z o.o i Communication One Consulting Sp. z o.o.
- Call center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych. W skład segmentu wchodzi następujące spółki: Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o., Call Connect Sp. z o.o.
- Media on-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0. Segment ten obejmuje spółki PRV.PL Sp. z o.o., SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE, ABC Market OU.
- E- i M-marketing to segment specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych, obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, oraz w reklamie e-mailingowej. W skład tego segmentu wchodzi spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. oraz spółka Webtel Sp. z o.o.

W tabelach poniżej przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okres 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2008 roku oraz dane porównywalne dla okresów 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 roku.

Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych, gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republik Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. W ciągu pierwszych 9 miesięcy 2008 roku zakres działalności na Ukrainie i Słowacji nie miały istotnego wpływu na wyniki Platformy Mediowej.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	<i>Razem</i>
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	43 119	6 821	15 242	450	4 349	132	-	70 113
Sprzedaż między segmentami	1 113	1 906	293	-	503	1 562	-	5 377
Przychody ogółem	44 232	8 727	15 535	450	4 852	1 694	-	75 490
Wynik								
Wynik segmentu	1 181	(772)	2 388	(921)	957	(925)	(38)	1 870
Alokowane koszty ogólne	(135)	(232)	(281)	(207)	(142)	997	-	-
Wynik segmentu po alokacji	1 046	(1 004)	2 107	(1 128)	815	72	(38)	1 870
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								1 870
amortyzacja	103	132	639	276	38	14	3	1 205
EBITDA segmentu	1 284	(640)	3 027	(645)	995	(911)	(35)	3 075
Alokowane koszty ogólne	(135)	(232)	(281)	(207)	(142)	997	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	1 149	(872)	2 746	(852)	853	86	(35)	3 075

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2007 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	39 176	10 729	1 522	91	709	206	-	52 433
Sprzedaż między segmentami	348	113	-	535	62	372	-	1 430
Przychody ogółem	39 524	10 842	1 522	626	771	578	-	53 863
Wynik								
Wynik segmentu	1 772	(229)	333	(352)	299	(633)	-	1 190
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								1 190
amortyzacja	96	100	4	263	3	-	-	466
EBITDA	1 868	(129)	337	(89)	302	(633)	-	1 656

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	<i>Razem</i>
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	158 449	15 830	46 185	1 162	11 682	483	-	233 791
Sprzedaż między segmentami	4 081	6 876	639	83	2 445	4 726	-	18 850
Przychody ogółem	162 530	22 706	46 824	1 245	14 127	5 209		252 641
Wynik								
Wynik segmentu	7 668	(1 460)	5 778	(3 371)	2 481	(2 828)	(311)	7 957
Alokowane koszty ogólne	(457)	(504)	(977)	(491)	(310)	2 739	-	-
Wynik segmentu po alokacji	7 211	(1 964)	4 801	(3 862)	2 171	(89)	(311)	7 957
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								7 957
amortyzacja	372	386	2 092	635	111	34	(12)	3 618
EBITDA segmentu	8 040	(1 074)	7 870	(2 736)	2 592	(2 794)	(323)	11 575
Alokowane koszty ogólne	(457)	(504)	(977)	(491)	(310)	2 739	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	7 583	(1 578)	6 893	(3 227)	2 282	(55)	(323)	11 575

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							
	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-On-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	135 370	13 819	2 133	265	1 402	206	-	153 195
Sprzedaż między segmentami	555	357	-	1 194	95	372	-	2 573
Przychody ogółem	135 925	14 176	2 133	1 459	1 497	578	-	155 768
Wynik								
Wynik segmentu	7 988	(602)	414	(891)	373	(843)	-	6 439
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								6 439
amortyzacja	215	196	37	685	12	-	-	1 145
EBITDA	8 203	(406)	451	(206)	385	(843)	-	7 584

10. Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>
Przychody z tytułu odsetek bankowych i odsetek od lokat	10	123
Przychody z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek i należności własnych wycenianych wg zamortyzowanego kosztu	-	249
Dodatnie różnice kursowe	18	37
Usunięcie opcji i warranta	-	488
Przychody wynikające z przesunięcia w czasie spłaty obligacji	-	843
Razem	28	1 740
Koszty finansowe	<i>Za okres 3 miesięcy Zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>
Koszty z tytułu odsetek od obligacji i kredytów, w tym:	(2 865)	(8 057)
- bieżący koszt odsetkowy	(2 218)	(5 994)
- koszty związane z pozyskaniem finansowania rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu	(647)	(2 063)
Koszty z tytułu odsetek od pożyczek i pozostałych zobowiązań	(134)	(342)
Koszty finansowe z tytułu umów leasingu finansowego	(158)	(662)
Ujemne różnice kursowe	(96)	(463)
Inne	(66)	(127)
Razem	(3 319)	(9 651)

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2008 roku Grupa rozpoznała przychód finansowy w wysokości 843 zgodnie z MSR 39, OS 8. Grupa zmieniła szacunek dotyczący wcześniejszego wykupu wyemitowanych obligacji, tj. zrezygnowała z planowanego wcześniejszego wykupu obligacji w czerwcu 2008 roku i planuje wykup obligacji zgodnie z ich terminem zapadalności tj. w listopadzie 2008 roku. W związku z powyższym jednostka dokonała przeliczenia wartości bilansowej zobowiązania z tytułu obligacji poprzez wyliczenie wartości bieżącej oczekiwanych, zaktualizowanych przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych z zastosowaniem pierwotnej efektywnej stopy procentowej dla zobowiązania z tyt. obligacji. Korekta została ujęta jako przychód finansowy w II kwartale 2008 roku, tj. w okresie w którym zmianie uległy szacunki.

W związku z emisją obligacji w listopadzie 2007 roku Emitent zobowiązał się do emisji na rzecz BRE Bank S.A. warrantów subskrypcyjnych, które umożliwią bankowi objęcie 1.900.000 akcji Spółki z 17% dyskontem w stosunku do ceny ustalonej podczas z planowanej emisji akcji serii G do dnia 31 sierpnia 2008 roku. Instrument ten został wyceniony i ujęty zgodnie z treścią ekonomiczną tego zobowiązania, jako element kapitału własnego Grupy w dniu podpisania umowy inwestycyjnej z BRE Bank S.A. W przypadku zrealizowania przez bank na transakcji sprzedaży tych akcji objętych z warranta zysku w kwocie przekraczającej 8% wewnętrzną stopę zwrotu z inwestycji, 80% uzyskanej przez bank nadwyżki miało zostać zwrócone Grupie. Premia płatna gotówką stanowiła wbudowany instrument pochodny, podlegający wydzieleniu w dniu zawarcia kontraktu. Powyższa opcja została desygnowana do kategorii instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy w wartości godziwej w momencie początkowego ujęcia

i na każdy dzień bilansowy podlegała wycenie do wartości godziwej ustalonej na podstawie modelu Monte Carlo.

W dniu 18 sierpnia 2008 roku w wyniku podpisania aneksu do umowy inwestycyjnej z BRE Bankiem S.A., warunki emisji obligacji zostały zmienione w taki sposób, że zobowiązanie do emisji 1.900.000 warrantów subskrypcyjnych zostało z nich usunięte. W rezultacie Grupa zdecydowała się na usunięcie zarówno opcji jak i elementu kapitałowego z bilansu. Różnica pomiędzy wartością opcji a wartością elementu kapitałowego w kwocie 488 została rozpoznana jako przychód finansowy w II kwartale 2008 roku.

11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej i nabycia spółek

Zmiana ceny nabycia udziałów mniejszości Ad.net

W dniu 12 lipca 2007 roku Emitent podpisał porozumienie z Net Internet S.A. z siedzibą w Warszawie oraz z CRMC. Przedmiotem ww. porozumienia było określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Emitenta lub CRMC transakcji zakupu od Net Internet S.A. 37.725 akcji w spółce Ad.net SA, a w przypadku niezrealizowania transakcji kupna, określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Net Internet S.A. opcji sprzedaży. W wyniku realizacji ww. porozumienia Internet Group S.A. posiadać będzie bezpośrednio 37.725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CR Media Consulting S.A. 79.391 akcji Ad.net S.A. Łącznie ww. akcje stanowią 99,83 % w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A. Powyższa transakcja została rozpoznana przez Grupę jako nabycie kapitału mniejszości w 2007 roku. W dniu 25 marca 2008 roku Grupa zawarła kolejne porozumienie z Net Internet S.A. na podstawie którego określono sposób i termin nabycia przez Internet Group S.A. 37.725 akcji Ad.net S.A., tj. 4.900 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oraz 32.825 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B, uprawniających do 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki. Zgodnie z warunkami porozumienia Internet Group S.A. zobowiązała się kupić, a Net Internet S.A. sprzedać przedmiotowe akcje Ad.net S.A. za cenę 10.400. Postanowienie stanowiło wstępną umowę sprzedaży, natomiast zawarcie umowy przyrzeczonej miało nastąpić pod poniżej wymienionymi warunkami zawieszającymi:

1. uchylecia przez Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. uchwały nr 8 Walnego Zgromadzenia z dnia 29 listopada 2007 roku w związku z zamiarem Internet Group S.A. nabycia akcji Ad.net S.A.
2. zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą Internet Group S.A. wniosku Zarządu o przystąpienie do Ad.net S.A. w drodze nabycia akcji, Zarząd Internet Group S.A. powinien zwrócić się do Rady nie później niż do dnia 31 maja 2008 roku,
3. wyrażenia przez Radę Nadzorczą Ad.net S.A. zgody na sprzedaż akcji.

W efekcie podpisania porozumienia zmianie uległa cena nabycia akcji - poprzednio szacowana na 12 400. W wyniku zmiany szacunku ceny nabycia pozostałych akcji Ad.net S.A. od udziałowców mniejszościowych, odpowiedniej zmianie uległa również wartość firmy.

Dnia 1 września 2008 Zarząd Emitenta zawarł aneks do porozumienia, o którym mowa powyżej, zgodnie z którym strony postanowiły przedłużyć obowiązywanie porozumienia do dnia 30 września 2008 roku. Strony postanowiły również o zmianie treści porozumienia w ten sposób, że zawarcie przyrzeczonej umowy sprzedaży 37.725 akcji Ad.net S.A. nastąpi w terminie do dnia 20 września 2008 roku, nie wcześniej jednak niż w dniu roboczym następującym po dniu ziszczenia się ostatniego z następujących warunków:

1. uchylecia przez Walne Zgromadzenie Emitenta uchwały o emisji prywatnej w związku z zamiarem nabycia akcji Ad.net S.A. od Net Internet S.A.
2. zatwierdzeniu przez Radę Nadzorczą Emitenta wniosku Zarządu o przystąpienie do spółki w drodze nabycia akcji Ad.net S.A.
3. wyrażenia przez Radę Nadzorczą Spółki zgody na sprzedaż akcji Ad.net S.A.

Emitent w raporcie bieżącym nr 51/2008 poinformował, że w dniu 3 września 2008 roku Rada Nadzorczą Spółki zatwierdziła przedstawiony wniosek Zarządu o przystąpieniu Emitenta do spółki pod firmą Ad.net S.A. Tym samym spełniony został warunek porozumienia zawartego dnia 25 marca 2008 roku.

W związku z powyższym dnia 4 września 2008 roku Emitent zawarł z Net Internet S.A. umowę zgodnie z którą nabyła 37.725 akcji, w tym 4.900 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oraz 32.825 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B w kapitale zakładowym spółki Ad.net S.A. o wartości nominalnej 12 złotych każda za łączną cenę 10 400. O zawarciu umowy Emitent poinformował w raporcie bieżącym nr 52/2008 z dnia 5 września 2008 roku.

Zależne spółki zagraniczne

Nabycie spółki ABC Market OU przez OU Pino.EE

W dniu 20.02.2008 roku OÜ PINO.EE nabyła 100% udziałów spółki ABC MARKET OÜ z siedzibą w Tallinie, Estonia o łącznej wartości nominalnej 40 000 EEK (nie w tysiącach) za łączną cenę 47 500 EEK (nie w tysiącach). Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego ABC MARKET OÜ oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Ponieważ spółka była w początkowej fazie rozwoju (brak istotnych aktywów i pasywów) to na tej transakcji nie rozpoznano wartości firmy. Cena nabycia odpowiadała wartości godziwej aktywów i pasywów nabytej spółki.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w SIA PINO.LV

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 980 udziałów spółki SIA PINO.LV z siedzibą w Rydze, Łotwa o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego SIA PINO.LV i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 980 LVL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 9.180 nowoutworzonych udziałów spółki SIA PINO.LV o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział za łączną cenę 9 180 LVL (nie w tysiącach). PRV posiada łącznie 10.200 udziałów w spółce SIA PINO.LV, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w UAB PINO LT

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 4.900 udziałów spółki UAB PINO LT z siedzibą w Wilnie, Litwa o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego UAB PINO LT i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 4.900 LTL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 249.900 nowoutworzonych akcji spółki UAB PINO o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każda akcja za łączną cenę 249.900 LTL (nie w tysiącach). PRV posiada łącznie 255.000 akcji w spółce UAB PINO LT, które stanowią 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Podwyższenie kapitałów w OU Pino EE

PRV.PL Sp. z o. o. w dniu 1 kwietnia 2008 roku podwyższyła wartość nominalną swojego udziału w spółce OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia o 164.000 korony estońskie (nie w tysiącach).

W efekcie podwyższenia kapitału w wyniku wyżej opisanej transakcji udział PRV.PL Sp. z o. o. stanowi 51% kapitału zakładowego OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce Ad.net SVK s.r.o.

W dniu 4 kwietnia 2008 roku Ad.net S.A. objęła 1 udział w spółce AD.NET SVK s. r. o. z siedzibą w Bratysławie, Słowacja o wartości 200.000,00 koron słowackich (nie w tysiącach) za cenę równą wartości nominalnej.

Udział objęty przez Ad.net S.A. stanowią 100% kapitału zakładowego AD.NET SVK s. r. o. oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce UAB Textads

W dniu 21 kwietnia 2008 roku UAB ADNET objęła 153.000 udziałów spółki UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa, o łącznej wartości nominalnej 153.000 LTL (nie w tysiącach) za łączną cenę 153.000 (nie w tysiącach) LTL. W dniu 13 maja spółka została zarejestrowana.

Objęte udziały stanowią 51% kapitału zakładowego UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Podwyższenie kapitałów PRV.PL

W dniu 10 czerwca 2008 roku Emitent objął 44.000 nowych udziałów spółki PRV.PL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział i o łącznej wartości nominalnej 2 200, za cenę równą wartości nominalnej.

W dniu 24 czerwca Sąd Rejonowy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, zgodnie z którym zarejestrowana została zmiana wysokości kapitału zakładowego PRV.PL Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, podmiotu zależnego od Emitenta.

Po rejestracji kapitał zakładowy PRV.PL Sp. z o. o. wynosi 3 120 i dzieli się na 62.400 udziałów po 50,00 złotych (nie w tysiącach) każdy.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Wspólników PRV.PL Sp. z o. o. wynosi 62.400.

Emitent posiada 62.400 udziałów PRV.PL Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział, które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz uprawniają do wykonywania 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Objęcie udziałów w spółce Online Media Group Poland Sp. z o. o.

W dniu 18 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie i objęła 500 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) za każdy udział. Z tej liczby 499 udziałów zostało objętych za wkład gotówkowy w wysokości 25, natomiast 1 udział w zamian za aport o łącznej wartości 100.

W dniu 23 lipca Sąd Rejonowy dokonał wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego, zgodnie z którym zarejestrowana została spółka Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, podmiot zależny od Ad.net SA z siedzibą w Warszawie S.A. tj. spółki zależnej od Emitenta. Kapitał zakładowy Online Media Group Poland Sp. z o. o. wynosi 50 i dzieli się na 1.000 udziałów po 50,00 złotych (nie w tysiącach) każdy.

Ogólna liczba głosów na Zgromadzeniu Wspólników Online Media Group Poland Sp. z o. o. wynosi 1.000.

Ad.net SA posiada 500 udziałów Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział, które stanowią 50% w kapitale zakładowym oraz uprawniają do wykonywania 50% w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Nowo utworzona spółka stanowi wspólną inwestycję i została wyceniona metodą praw własności.

Objęcie udziałów w spółce ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie

W dniu 26 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina i objęła 1 udział o wartości nominalnej 549.000,00 hrywien ukraińskich (nie w tysiącach) za cenę równą jego wartości nominalnej. Udział stanowi 61% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

W dniu 27 sierpnia 2008 roku sąd rejestrowy dokonał rejestracji spółki ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina. Kapitał zakładowy Spółki wynosi 900.000 hrywien ukraińskich (nie w tysiącach).

Internet Group S.A. poprzez swoją spółkę zależną CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie posiada w Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie akcje stanowiące 67,7% w kapitale zakładowym tej spółki.

Wcześniej tworzona spółka Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kijowie nie została zarejestrowana.

Zakupy inwestycyjne

W dniu 6 marca 2008 roku została podpisana umowa w ramach której zostały zakupione udziały w amerykańskiej spółce technologicznej Uppfylla Inc, za cenę 500 tys. dolarów. Zakupione udziały stanowią mniej niż 20% w kapitale spółki i w związku z powyższym zostały zakwalifikowane jako aktywa dostępne do sprzedaży.

12. Kapitałowe papiery wartościowe

Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy Internet Group S.A.	<i>30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	31 447
Razem kapitał podstawowy	39 307	39 307

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze publicznej emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu spółki oraz dematerializacji akcji serii G i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierzała podwyższyć kapitał zakładowy z kwoty 39.307 (słownie: trzydzieści dziewięć milionów trzysta siedem tysięcy dwieście) złotych o kwotę nie wyższą niż 13.102, to jest do kwoty nie wyższej niż 52.410. Podwyższenie kapitału zakładowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym,

miało nastąpić w wyniku emisji nie więcej niż 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,20 złotych każda akcja.

W dniu 11 marca 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A., z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii I posiadaczom warrantów subskrypcyjnych, dematerializacji akcji serii I i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza warunkowo podwyższyć kapitał zakładowy na kwotę nie wyższą niż 2 640 w drodze emisji nowych akcji na okaziciela serii I o wartości nominalnej 1,20 PLN (jeden złoty 20/100) każda, w liczbie nie większej niż 2 200 000 (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy) akcji („Akcje serii I”).

13. Dłużne papiery wartościowe

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 40 000. W dniu 29 listopada 2007 roku, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Zarząd podjął uchwałę w sprawie emisji obligacji serii A. 29 listopada 2007 roku propozycja nabycia obligacji została przyjęta, a obligacje zostały przydzielone BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka wyemitowała 19 obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 2 105 każda, tj. o łącznej wartości nominalnej 40 000 i cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej. Celem emisji obligacji było nabycie przez Internet Group akcji Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, a pośrednio 100% udziałów w spółkach, stanowiących własność Call Center Poland S.A., tj.: Communication One Consulting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Webtel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Obligacje są oprocentowane według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o 3,3% w skali roku (365 dni).

Obligacje serii A są obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu ustawy o obligacjach.

Spółka ustanowiła na rzecz Obligatariusza:

- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 2.842.623 akcjach CCP,
- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 550 udziałach CP.

Ponadto ClearRange Media Consulting BV z siedzibą w Amsterdamie (akcjonariusz Spółki) ustanowił zastaw na akcjach Spółki

14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 22 listopada 2007 roku Internet Group S.A. podpisała umowę kredytową z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez BRE Bank S.A. kredytu w kwocie do 50 000 z przeznaczeniem na częściowe finansowanie zakupu 100% udziałów ContactPoint Sp. z o. o. oraz 100% akcji Call Center Poland S.A. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR (1M) powiększony o marżę Banku, której wysokość będzie zmniejszana w poszczególnych okresach w zależności od wysokości wskaźnika skonsolidowanego zadłużenia finansowego netto/EBITDA. Początkowo marża wynosi 1,8 punktu procentowego w stosunku rocznym. Jednorazowa prowizja przygotowawcza należna Bankowi wyniosła 1% kwoty kredytu.

W dniu 20 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 19 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 12 sierpnia 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 sierpnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR O/N + 1,05 p.p.

W dniu 16 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA.

W dniu 6 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7 800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao SA.

W dniu 5 lutego 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 3 000 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 grudnia 2008 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.

W dniu 27 września 2005 spółka przejęta później przez Grupę podpisała umowę o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym, później anektowaną. Przedmiotem umowy jest kredyt udzielony przez ING Bank Śląski SA w wysokości 1 200. Kredyt został udzielony do 15 listopada 2008. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 11 kwietnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w wysokości 264 przeznaczony na rozbudowę call center w Rzeszowie. Kredyt jest udzielony od 13 kwietnia 2007 do 12 kwietnia 2010. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 1 lipca 2006 roku Grupa Kapitałowa zawarła ramową umowę o świadczenie usług ze spółką Tytan Sp. z o. o. W ramach tej umowy spółka zobowiązała się do kierowania do sieci telefonicznej Tytan wolumenu ruchu odpowiadającego minimalnej kwocie 60 miesięcznie, średnio poprzez okres trwania umowy. W zamian za to zobowiązanie Tytan zapłacił spółce wynagrodzenie w kwocie 551. Umowa została zawarta na okres minimum 36 miesięcy. Spółka rozpoznała powyższe wynagrodzenie jako pożyczkę. Odniesienie kosztów finansowych i redukcja salda pożyczki następuje miesięcznie, wraz z rozliczeniem kosztów ruchu kierowanego do sieci Tytan.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Termin spłaty</i>	30 września 2008 <i>(niebadane)</i>	31 grudnia 2007
Krótkoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8%	-	200	188
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	14 746	12 586
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	93	93
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M + 0,95 p.p.	30.04.2009	1 446	809
Kredyt w rachunku bieżącym 1 200, WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	15.11.2008	1 200	313
Kredyt w rachunku bieżącym 3 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	31.12.2008	2 979	-
Kredyt w rachunku bieżącym 7 800, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	30.04.2009	6 804	-
Kredyt w rachunku bieżącym 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	1 462	-
Kredyt w rachunku bieżącym 500, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	281	-
Kredyt w rachunku bieżącym 800, oprocentowany wg stopy WIBOR O/N + 1,05 p.p.	31.08.2009	798	-
Razem		30 009	13 989

	<i>Termin spłaty</i>	30 września 2008	31 grudnia 2007 <i>(niebadane)</i>
Długoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8 %	-	-	151
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	26 512	36 355
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	12.04.2010	75	118
Razem		26 587	36 624

Zabezpieczenie kredytu bankowego w kwocie 50 000 to:

- zastaw finansowy na akcjach Internet Group S.A. stanowiących własność ClearRange Consulting B.V.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach CR Media Consulting S.A.;
- zastaw finansowym i rejestrowym wpisanym na pierwszym miejscu na udziałach w kapitale zakładowym ContactPoint sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Call Center Poland S.A.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach Webtel Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Communication One Consulting Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na rachunku, na który będą wpływały dywidendy należne Spółce od jej podmiotów zależnych;
- pełnomocnictwo do rachunków bankowych Spółki, CR Media Consulting S.A. oraz ContactPoint sp. z o.o.;
- poręczeniem udzielonym przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego;
- oświadczeniem Spółki o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego.

Zabezpieczenie kredytów w rachunku bieżącym udzielonych przez BRE Bank S.A. to:

- przelew wierzytelności oraz weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 200 oraz kredyt inwestycyjnego w wysokości 264 to m.in.:

- cesja wierzytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych,
- weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową,
- poręczenie wekslowe przez Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie,

15. Zysk na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiący zakończony 30 września 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 9 miesiący zakończony 30 września 2007 (niebadane)</i>
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	(1 304)	(413)	1 356	5 372
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (nie w tysiącach)	32 756 000	32 756 000	32 756 000	27 361 923
Zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	(0,04)	(0,01)	0,04	0,20

Dla okresu 9 miesięcy zakończonego dnia 30 września 2007 roku średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych została ustalona jako średnia ważona:

- ubрутtowionej ilości akcji zwykłych wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejścia odwrotnego, tj. 19 656 098 do momentu rejestracji podwyższenia kapitału przez sąd rejestrowy, która miała miejsce 23 kwietnia 2007 roku,

- rzeczywistej liczby akcji zwykłych Emitenta, tj. 32 756 000 od dnia 23 kwietnia 2007 roku.

Przejęcie odwrotne zostało szerzej opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki za 2007 rok.

Po usunięciu elementu kapitałowego związanego z emisją warranta, co zostało dokładniej opisane w nocy 10, w Grupie nie występują instrumenty rozładniające.

16. Zobowiązania warunkowe

W okresie 3 miesięcy zakończonych dnia 31 marca 2008 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie nastąpiły istotne wydarzenia, które wymagałyby ujawnienia w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Zgodnie z Art. 91 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744 z 2005 roku), Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:

I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 11 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Internet Group SA nie publikował prognoz wyników finansowych Internet Group S.A., jako samodzielnego podmiotu.

Zarząd Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 101/2007 z dnia 20 grudnia 2007 oraz raportem bieżącym nr 36/2008 z dnia 1 czerwca 2008 roku prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group SA. Prognozowane przychody ze sprzedaży w 2008 roku wyniosły 416 000, a zysk netto 13 198.

W dniu 13 listopada Zarząd Internet Group S.A. raportem bieżącym nr 57/2008 odwołał prognozę wyników finansowych.

IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Imię i nazwisko	Liczba akcji			Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)		
	13.08.2008	Zakup	Sprzedaż	13.11.2008	13.08.2008	13.11.2008
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.)	2 128 267	-	-	2 128 267	6,50	6,50
Marzena Jędrzejczyk (żona Przewodniczącego Rady Nadzorczej Tamex Inwestycje Sp. z o.o., w której Pan Janusz Wójcik, członek Rady Nadzorczej, pełni funkcję Prezesa Zarządu)	154 030	-	-	154 030	0,47	0,47
Rafał Radosław Rześny (Wiceprezes Zarządu)	3 051	-	-	3 051	0,01	0,01
Rafał Radosław Rześny (Wiceprezes Zarządu)	50 000	-	-	50 000	0,15	0,15
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	-	-	9 751 950	29,77	29,77
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025	-	-	4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego	1 970 000	-	-	1 970 000	6,01	6,01
DWS Polska TFI S.A. z siedzibą w Warszawie***	1 739 339	-	-	1 739 339	5,31	5,31
Akcjonariat publiczny	1 743 510	-	-	1 743 510	5,32	5,32
Razem	10 341 828	-	-	10 341 828	31,58	31,58
	32 756 000			32 756 000	100,00	100,00

w tabeli podano dane zgodnie z zawiadomieniami otrzymanymi od akcjonariuszy Spółki na podstawie art. 69 ustawy o ofercie

* pośrednio właścicielami akcji Emitenta są: Jan Ryszard Wojciechowski (obecny Prezes Zarządu Internet Group S.A.), Sebastian Wojciechowski oraz Mikołaj Wojciechowski, którzy dysponują łącznie 88,33% udziałów w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia;

** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr;

*** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały przedstawione w punkcie IV.

VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.

W okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2008 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, oceni możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonych kwot jako znikome, tym samym Grupa nie jest zobowiązana zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro.

Poza transakcjami omówionymi w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym, w okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2008 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro. Transakcje emisji i obejmowania obligacji przez spółki z Grupy Kapitałowej traktowane są jako transakcje rutynowe gdyż stanowią część procesu zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej.

VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2008 roku Emitent lub jednostki od niego zależne nie udzieliły pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenia udzielone przed rokiem 2008 zostały opisane w Nocie 14.

IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji.

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki Grupy osiągane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja przyjętej przez Emitenta strategii rozwoju Grupy Kapitałowej;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich (w tym akwizycja udziałów w bałtyckich spółkach sieci Ad.net posiadanych przez udziałowców mniejszościowych) i dalsza ekspansja poprzez budowanie struktur w kolejnych krajach oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej;
- uruchomienie komercyjnej internetowej platformy dla biznesu (businessconnect.pl), utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz konwergencja usług telekomunikacyjnych z usługami reklamowymi, a także rozwój projektu MVNE w ramach sojuszu strategicznego z duńską spółką Telogic;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego pino.pl dzięki aktywizacji działań marketingowych i wzmocnieniu działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej PinoTV;
- wykorzystanie w usługach marketingowych nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych dzięki integracji dotychczasowej działalności z działalnością nowo nabytej spółki Webtel Sp. z o.o.;
- rozwój działalności call center przy zachowaniu stabilnej bazy kosztowej – dzięki optymalnemu doborowi nowych lokalizacji i restrukturyzacji procesów biznesowych;
- restrukturyzacja zadłużenia Emitenta poprzez zastąpienie go instrumentami długoterminowymi (5- i 7-letnim) oraz zmniejszenie udziału droższych obligacji w ogólnym zadłużeniu.

XI. Kursy walutowe.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 30 września 2008 roku i 31 grudnia 2007 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 3,4083 złotych i 3,5820 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2008 i 30 września 2007 roku a wynoszących odpowiednio 3,4247 zł i 3,8314 zł za 1 EUR.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

Jan Ryszard Wojciechowski
Prezes Zarządu

Piotr Gawęł
I Wiceprezes Zarządu

Rafał Radosław Rześny
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 13 listopada 2008 roku