



INTERNET GROUP S.A.

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE
SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRESY TRZECH I DZIEWIĘCIU MIESIĘCY
ZAKOŃCZONE DNIA 30 WRZEŚNIA 2007 ROKU

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2006</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2006</i>
	<i>Niebadane</i>			
Przychody ze sprzedaży usług	48 850	148 727	27 105	106 653
Przychody ze sprzedaży towarów	3 583	4 468	16	187
Przychody ze sprzedaży	52 433	153 195	27 121	106 840
Amortyzacja	(466)	(1 145)	(62)	(190)
Zużycie materiałów i energii	(180)	(330)	(7)	(20)
Usługi obce	(42 953)	(131 140)	(24 741)	(97 795)
Podatki i opłaty	(90)	(162)	(17)	(45)
Wynagrodzenia	(3 581)	(8 615)	(1 214)	(3 521)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(184)	(477)	(72)	(240)
Pozostałe koszty rodzajowe	(103)	(263)	(31)	(101)
Wartość sprzedanych towarów	(3 594)	(4 485)	(41)	(244)
Zysk brutto ze sprzedaży	1 282	6 578	936	4 684
Pozostałe przychody operacyjne	38	145	-	499
Pozostałe koszty operacyjne	(130)	(284)	(26)	(31)
Zysk z działalności operacyjnej	1 190	6 439	910	5 152
Przychody finansowe	575	1 384	290	745
Koszty finansowe	(75)	(139)	(3)	(44)
Zysk brutto	1 690	7 684	1 197	5 853
Podatek dochodowy	(319)	(1 471)	30	(1 055)
Zysk netto za okres obrotowy	1 371	6 213	1 227	4 798
Przypadający:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	1 356	5 372	1 146	4 228
Akcjonariuszom mniejszościowym	15	841	81	570
Zysk na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,04	0,20	0,06	0,22

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	<i>30 września</i>	<i>31 grudnia</i>
	<i>2007</i>	<i>2006</i>
	<i>niebadane</i>	<i>niebadane</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	126 256	10 530
Rzeczowe aktywa trwałe	4 139	667
Wartości niematerialne	6 191	2 344
Wartość firmy	93 383	6 068
Inwestycje długoterminowe	15 294	-
Należności długoterminowe	542	-
Podatek odroczony	6 707	1 451
Aktywa obrotowe	107 983	53 606
Zapasy	300	6
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	63 442	39 718
Należności z tytułu podatku dochodowego	897	592
Rozliczenia międzyokresowe	1 176	186
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	42 135	7 118
Aktywa finansowe	33	5 986
SUMA AKTYWÓW	234 239	64 136
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	168 027	15 112
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	165 798	13 613
Kapitał podstawowy	39 307	5 040
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 849	-
Niepodzielony wynik finansowy	11 262	8 551
Inne składniki kapitału własnego	23 381	-
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(1)	22
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	2 229	1 499
Zobowiązania	66 212	49 024
Zobowiązania długoterminowe	882	242
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	248	-
Pozostałe zobowiązania	634	70
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	172
Zobowiązania krótkoterminowe	65 330	48 782
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	35 100	36 885
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	178	5
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	3 510	2
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	25 865	11 876
Przychody przyszłych okresów	677	14
SUMA PASYWÓW	234 239	64 136

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Niepodzielony wynik finansowy</i>	<i>Inne składniki kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 <i>(niebadane)</i>	5 040	-	8 551	-	22	13 613	1 499	15 112
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	-	(23)	(23)	-	(23)
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	-	(23)	(23)	-	(23)
Zysk za okres	-	-	5 372	-	-	5 372	841	6 213
Przychody za okres ogółem	-	-	5 372	-	(23)	5 349	841	6 190
Emisja akcji	13 709	100 531	-	-	-	114 240	-	114 240
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	-	-	(8 682)	-	(8 682)
Przejęcie odwrotne	20 558	-	(2 661)	23 381	-	41 278	3 920	45 198
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	(3 920)	(3 920)
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Na 30 września 2007 <i>(niebadane)</i>	39 307	91 849	11 262	23 381	(1)	165 798	2 229	168 027

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Niepodzielony wynik finansowy</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>	
Na 1 stycznia 2006 <i>(niebadane)</i>		5 000	923	5 923	416	6 339
Zysk za okres		-	4 228	4 228	570	4 798
Przychody za okres ogółem		-	4 228	4 228	570	4 798
Wypłata dywidendy		-	(500)	(500)	-	(500)
Na 30 września 2006 <i>(niebadane)</i>		5 000	4 651	9 651	986	10 637

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 9 miesięcy Zakończony 30 września 2006 niebadane</i>
Przeływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	7 684	5 853
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	1 145	190
Odsetki i dywidendy, netto	(1 273)	(378)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(25)	-
Zmiana stanu należności	(18 358)	2 980
Zmiana stanu zapasów	(128)	(9)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	(9 730)	1 279
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	17 553	2 356
Zmiana stanu rezerw	-	(725)
Podatek dochodowy zapłacony	(1 944)	(1 256)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(5 076)	10 290
Przeływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(5 493)	(93)
Objęcie obligacji		(7 900)
Nabycie jednostek zależnych	469	-
Nabycie kapitałów mniejszości	(49 228)	-
Nabycie innych aktywów finansowych	(18 358)	-
Splata obligacji	6 257	-
Splata pożyczek udzielonych	227	-
Odsetki otrzymane	1 022	55
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(65 104)	(7 938)
Przeływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	114 240	-
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	(8 682)	-
Splata pożyczek/kredytów/zob. leasingowych	(197)	-
Odsetki zapłacone	(53)	(6)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom jednostki dominującej	-	(500)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym jednostek zależnych	(111)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	105 197	(506)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	35 017	1 846
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	7 118	1 972
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	42 135	3 818

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2006</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2006</i>
			<i>niebadane</i>	
Przychody ze sprzedaży usług	3 333	12 581	3 538	8 802
Przychody ze sprzedaży towarów	1 644	2 566	783	1 195
Przychody ze sprzedaży	4 977	15 147	4 321	9 997
Amortyzacja	(85)	(355)	(99)	(313)
Zużycie materiałów i energii	(102)	(238)	(27)	(95)
Usługi obce	(3 121)	(11 592)	(3 159)	(7 374)
Podatki i opłaty	(47)	(61)	(8)	(64)
Wynagrodzenia	(624)	(1 791)	(401)	(1 221)
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	(38)	(151)	(62)	(215)
Pozostałe koszty rodzajowe	(3)	(46)	(147)	(332)
Wartość sprzedanych towarów	(1 631)	(2 542)	(745)	(1 109)
Strata brutto ze sprzedaży	(674)	(1 629)	(327)	(726)
Pozostałe przychody operacyjne	9 185	9 211	74	632
Pozostałe koszty operacyjne	(5)	(35)	(8)	(45)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	8 506	7 547	(261)	(139)
Przychody finansowe	556	1 072	37	75
Koszty finansowe	(16)	(81)	(9)	(38)
Zysk / (strata) brutto	9 046	8 538	(233)	(102)
Podatek dochodowy	(1 499)	(1 008)	(2)	15
Zysk / (strata) netto za okres obrotowy	7 547	7 530	(235)	(87)
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,23	0,34	-0,04	-0,01

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS

	<i>30 września</i> 2007 <i>niebadane</i>	<i>31 grudnia</i> 2006 <i>niebadane</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	226 591	3 046
Rzeczowe aktywa trwałe	1 232	1 935
Wartości niematerialne	121	450
Podatek odroczony	485	605
Inwestycje długoterminowe	224 211	56
Należności długoterminowe	542	-
Aktywa obrotowe	47 418	6 270
Zapasy	24	124
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	5 156	4 009
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	84	989
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	25 104	930
Aktywa finansowe	17 050	218
SUMA AKTYWÓW	274 009	9 316
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	269 075	3 438
Kapitał podstawowy	39 307	7 860
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	240 989	14 329
Niepodzielony wynik finansowy	(11 221)	(18 751)
Zobowiązania	4 934	5 878
Zobowiązania długoterminowe	443	384
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	0	384
Inne zobowiązania długoterminowe	443	-
Zobowiązania krótkoterminowe	4 491	5 494
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3 874	2 729
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	0	156
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	531	2 239
Przychody przyszłych okresów	86	370
SUMA PASYWÓW	274 009	9 316

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Niepodzielony wynik finansowy</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	(18 751)	3 438
Zysk za okres	-	-	7 530	7 530
Przychody za okres ogółem	-	-	7 530	7 530
Emisja akcji	31 447	235 342	-	266 789
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	(8 682)
Na 30 września 2007 <i>(niebadane)</i>	39 307	240 989	(11 221)	269 075
	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Niepodzielony wynik finansowy</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2006 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	(18 806)	3 383
Strata za okres	-	-	(87)	(87)
Koszty za okres ogółem	-	-	(87)	(87)
Na 30 września 2006 <i>(niebadane)</i>	7 860	14 329	(18 893)	3 296

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIŹYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007</i>	<i>Za okres 9 miesięcy Zakończony 30 września 2006 niebadane</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk / (strata) brutto	8 538	-102
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	355	313
Odsetki i dywidendy, netto	(1 018)	(37)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(8 560)	(557)
Zmiana stanu należności	(3 433)	(452)
Zmiana stanu zapasów	(68)	(110)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	1 671	526
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(728)	(1 245)
Zmiana stanu rezerw	-	-
Podatek dochodowy zapłacony	(1 631)	-
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(4 874)	(1 664)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa	11 795	-
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	-	570
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(407)	(296)
Nabycie udziałów i akcji	(71 606)	-
Objęcie obligacji	(16 800)	-
Splata pożyczek	200	-
Odsetki otrzymane	805	37
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(76 013)	311
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	114 240	-
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	(8 682)	-
Splata pożyczek/kredytów	(487)	(200)
Odsetki zapłacone	(10)	-
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	105 061	(200)
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	24 174	(1 553)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	930	2 911
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	25 104	1 358

ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”; „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku oraz zawiera dane porównywalne za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2006 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Siedziba Emitenta: 03-719 Warszawa, ul. Jagiellońska 36.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa

Podmiotem dominującym Grupy Internet Group S.A. jest ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie.

W kwietniu 2007 roku, nastąpiła integracja Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. z Grupą Kapitałową CR Media Consulting S.A. („Grupa Kapitałowa CRMC”; „Grupa CRMC”) poprzez przejęcie odwrotne, tzn. po przejęciu akcjonariusze CR Media Consulting S.A. („CRMC”) kontrolują połączoną grupę kapitałową. W rezultacie, niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje wyniki Grupy Kapitałowej CRMC od początku roku, a wyniki Internet Group S.A. oraz jej spółki zależnej ZigZag Sp. z o.o. zostały skonsolidowane od momentu objęcia kontroli, tj. od maja 2007 roku. Dane porównawcze za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2006 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku prezentują skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej CRMC.

CRMC została uznana za jednostkę przejmującą zgodnie z par. 21 MSSF 3 Połączenia Jednostek Gospodarczych. Akcje CRMC są w 100% własnością Emitenta.

Siedziba CRMC: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Spółka CRMC w dniu 26.04.2002 roku została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109590.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział CRMC/Emitenta*** w kapitale	
				30 września 2007	31 grudnia 2006
Internet Group S.A.	Platforma Biznesowa, Call Center, nieprzypisane	Warszawa	działalność holdingowa, telekomunikacja	n.d.**	n.d.**
ZigZag Sp. z o.o.****	Platforma Biznesowa	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	0%
CR Media Consulting S.A.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	n.d.**
AD.NET S.A.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	68%	68%
SABELA Media Polska Sp. z o.o.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp. z o.o.	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
PRV.PL Sp. z o.o.	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o.	E-Marketing	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.net SIA*	Platforma Mediowa	Łotwa	reklama	35%	35%
Ad.net UAB*	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	35%	35%
Ad.net Network Ou*	Platforma Mediowa	Estonia	reklama	35%	35%

* Spółki pośrednio zależne poprzez AD.NET S.A., AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA.

** Na dzień 30 września 2007 roku spółka Internet Group S.A. posiada 100% udziałów w spółce CRMC. Na dzień 31 grudnia 2006 roku spółka Internet Group S.A. nie posiadała udziałów w spółce CRMC.

*** Na dzień 31 grudnia 2006 roku udział CRMC, na dzień 30 września 2007 roku udział Emitenta

**** W dniu 29 sierpnia 2007 roku nastąpiła zmiana nazwy spółki ZigZag.Web Sp. z o.o. na ZigZag Sp. z o.o. („ZigZag”)

Na dzień 30 września 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2006 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2007 skład Grupy uległ zmianie, co zostało dokładniej omówione w Nocie 10 niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2006 roku do 24 kwietnia 2007 roku w skład Zarządu Emitenta wchodził:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Prezes Zarządu
Jerzy Kardaszewicz	- Wiceprezes Zarządu
Vladimir Bogdanov	- Wiceprezes Zarządu

W dniu 24 kwietnia 2007 roku Rada Nadzorcza odwołała Pana Józefa Jerzego Jędrzejczyka z funkcji Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Jerzego Kardaszewicza z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki. Przyczyną podjęcia ww. uchwał przez Radę Nadzorczą była rezygnacja członków Zarządu z pełnionych funkcji.

W dniu 24 kwietnia 2007 roku Rada Nadzorcza powołała w skład Zarządu Emitenta Pana Jana Ryszarda Wojciechowskiego na Prezesa Zarządu Spółki oraz Pana Rafała Radosława Rześny na Wiceprezesa Zarządu Spółki.

Od dnia 24 kwietnia 2007 roku skład Zarządu Emitenta przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski	- Prezes Zarządu
Vladimir Bogdanov	- Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny	- Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2006 roku do 27 czerwca 2007 roku w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodził:

Marzena Jędrzejczyk	- Przewodnicząca Rady Nadzorczej
Anna Sopoćko	- Członek Rady Nadzorczej
Jan Maciej	- Członek Rady Nadzorczej
Paweł Jerzy Szymaniak	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie odwołało Panią Marzenę Jędrzejczyk z funkcji Przewodniczącej Rady Nadzorczej oraz Panią Annę Sopoćko, Pana Jana Maciej, Pana Pawła Jerzego Szymaniaka i Pana Jana Ryszarda Wójcika z funkcji Członków Rady Nadzorczej. W uchwałach Walnego Zgromadzenia i przedmiocie odwołania ww. osób nie wskazano przyczyn odwołania.

W dniu 27 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie powołało w skład Rady Nadzorczej Emitenta Pana Józefa Jerzego Jędrzejczyka na Przewodniczącego Rady Nadzorczej oraz Pana Waldemara Paclawskiego, Pana Jana Maciej, Pana Jacka Pogonowskiego i Pana Janusza Ryszarda Wójcika na Członków Rady Nadzorczej. Na pierwszym posiedzeniu Rada Nadzorcza wybrała Pana Wacława Paclawskiego na Zastępcę Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Od dnia 27 czerwca 2007 roku skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk	- Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski	- Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Maciej	- Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski	- Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik	- Członek Rady Nadzorczej

4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 7 listopada 2007 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2007 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. sporządzonym za okres 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2007 roku.

Połączenie odwrotne i dane porównawcze

W kwietniu 2007 roku spółka Internet Group S.A., nabyła 100% udziałów w spółce CRMC. Jednakże w wyniku transakcji akcjonariusze CRMC – spółki formalnie przejmowanej – uzyskali kontrolę nad Grupą Kapitałową Emitenta. W takim wypadku, zgodnie z przepisami paragrafu 21 MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych” oraz załącznika B do MSSF 3, ma miejsce przejęcie odwrotne (ang. reverse acquisition). Oznacza to, że z ekonomicznego punktu widzenia spółką przejmującą jest CRMC. W efekcie rozliczenia nabycia Grupy Kapitałowej CRMC metodą przejęcia odwrotnego w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Emitenta następuje kontynuacja sprawozdań finansowych grupy kapitałowej z prawnego punktu widzenia przejętej, która jest grupą kapitałową przejmującą z ekonomicznego punktu widzenia. W związku z powyższym prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym:

- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2006 roku
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2006 roku
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2006 roku
- skonsolidowany bilans na dzień 31 grudnia 2006 roku

odzwierciedlają operacje gospodarcze Grupy Kapitałowej CRMC dokonane w okresach 3 i 9 miesięcy 2006 roku oraz sytuację Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Natomiast:

- skonsolidowany rachunek zysków i strat za okresy 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 roku
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2007 roku
- skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym za okres 9 miesięcy zakończony dnia 30 września 2007 roku

odzwierciedlają operacje gospodarcze Grupy Kapitałowej CRMC dokonane w okresie od stycznia do kwietnia 2007 roku oraz operacje gospodarcze zintegrowanej Grupy Kapitałowej CRMC i Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie od maja do września 2007 roku. Sytuacja Grupy Kapitałowej, przedstawiona w bilansie na dzień 30 września 2007 roku stanowi sumę bilansów wszystkich spółek obu Grup Kapitałowych po dokonaniu wyłączeń konsolidacyjnych.

Z uwagi na brak wyceny wszystkich zidentyfikowanych aktywów i pasywów oraz zobowiązań warunkowych Emitenta, nabycie odwrotne zostało zaksięgowane tymczasowo, zgodnie z par. 61 MSSF 3

Połączenia jednostek gospodarczych. W przypadku dokończenia wyceny tych aktywów, pasywów i zobowiązań warunkowych, wartość firmy zostanie skorygowana o nowowycenione pozycje bilansowe.

Zmiany stosowanych zasad rachunkowości i korekty błędów

Z dniem 1 stycznia 2005 roku Ustawa z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości z późniejszymi zmianami („Ustawa”) narzuciła na emitentów, których akcje są notowane na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie i tworzących grupy kapitałowe, obowiązek przygotowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej za zgodą organu zatwierdzającego grupy kapitałowej.

Rok 2007 jest pierwszym rokiem w którym Grupa Kapitałowa CRMC przygotowuje skonsolidowane sprawozdanie zgodne z MSSF. Dla celów niniejszego sprawozdania finansowego za datę przejścia na MSSF uważa się dzień 1 stycznia 2006 roku. Ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym przygotowanym zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości („PSR”) określonymi w Ustawie o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku jest skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku. Dane porównywalne zaprezentowane w sprawozdaniu finansowym jako dane za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2006 roku zostały sporządzone w oparciu o skonsolidowane sprawozdania finansowe zgodne z Ustawą za ten sam okres, które nie były przedmiotem badania bądź przeglądu biegłego rewidenta. Dane porównywalne zaprezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jako dane na dzień 31 grudnia 2006 i 1 stycznia 2006 roku zostały przygotowane na podstawie skonsolidowanych sprawozdań finansowych za rok zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku, które zostały sporządzone zgodnie z PSR i zostały zbadane przez biegłego rewidenta. Dla celów niniejszego sprawozdania finansowego dane porównywalne za wszystkie prezentowane okresy zostały odpowiednio przekształcone do wymogów MSSF.

Wpływ zmiany standardów rachunkowości na kapitały własne Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 1 stycznia 2006 roku, 30 września 2006 roku i 1 stycznia 2007 roku oraz na rachunek zysków i strat za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone dnia 30 września 2006 roku oraz za rok zakończony dnia 31 grudnia 2006 roku przedstawiono w notach poniżej:

	Na 1 stycznia 2006	Na 30 września 2006	Na 1 stycznia 2007
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z PSR	5 923	9 174	12 732
Korekta błędu	-	-	111
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z PSR skorygowany	5 923	9 174	12 843
Amortyzacja wartości firmy	-	541	854
Podatek odroczonej od wartości firmy amortyzowanej podatkowo	-	(64)	(84)
Kapitał mniejszości	416	986	1 499
Skonsolidowany kapitał własny zgodny z MSSF (niebadane)	6 339	10 637	15 112

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2006</i>	<i>Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2006</i>	<i>Za okres roku zakończony 31 grudnia 2006</i>
Skonsolidowany wynik finansowy zgodny z PSR	987	3 751	5 751
Korekta błędu	-	-	111
Skonsolidowany wynik finansowy zgodny z PSR skorygowany	987	3 751	5 862
Amortyzacja wartości firmy	181	541	854
Podatek odroczonej od wartości firmy amortyzowanej podatkowo	(22)	(64)	(84)
Skonsolidowany wynik finansowy akcjonariuszy jednostki dominującej zgodny z MSSF (niebadane)	1 146	4 228	6 632

Korekta błędu wynikała z braku eliminacji odpisu aktualizującego wartość pożyczki od spółki zależnej przy włączeniu jej do konsolidacji po raz pierwszy. W stosunku do danych prezentowanych w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Kapitałowej CRMC na dzień 31 grudnia 2006 w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zwiększeniu o 111 uległy należności na dzień 31 grudnia 2006 roku.

Istotne zasady rachunkowości

Przy sporządzaniu niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego według MSSF Grupa zastosowała takie same zasady rachunkowości i metody wycień jak przy sporządzaniu śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2007 roku.

5. Sezonowość działalności

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing.

6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

W dniu 20 czerwca 2007 roku Walne Zgromadzenie CRMC zadeklarowało wypłatę dywidendy w wysokości 3 681. Dywidenda została wypłacona jednemu akcjonariuszowi spółki, tj. Emitentowi. Wypłata dywidendy została wyeliminowana jako transakcja wewnątrzgrupowa i nie ma wpływu na wartości prezentowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W związku z integracją Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. w kwietniu 2007 roku poprzez przejęcie odwrotne, tzn. w jego rezultacie akcjonariusze CR Media Consulting S.A. kontrolują połączoną grupę kapitałową, wyniki Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. za 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku obejmują:

- wyniki CR Media Consulting S.A. i jej spółek zależnych za całe okresy 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku,
- wyniki Internet Group S.A. i ZigZag za okres 1 maja 2007 roku – 30 września 2007 roku.

Dane porównawcze za 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2006 roku obejmują wyłącznie wyniki Grupy Kapitałowej CR Media Consulting S.A., które w całości wpisują się w segment Platforma Mediowa.

Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa w postaci dziewięciu departamentów usługowych ze spółki Internet Group S.A. do spółki ZigZag Sp. z o.o. nie miała wpływu na wynik Grupy Kapitałowej ani na wyniki poszczególnych jej segmentów, ponieważ została w całości wyeliminowana w ramach konsolidacji.

W trzecim kwartale 2007 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 52 433 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były wyższe o 25 312 (93%). Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 1 190, tj. był wyższy o 31% niż w trzecim kwartale 2006 roku. Zysk netto w trzecim kwartale 2007 roku wyniósł 1 371, tj. 12% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W ciągu 9 miesięcy 2007 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 153 195 i były wyższe o 46 355, tj. 43% niż w ciągu 9 miesięcy 2006 roku. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł odpowiednio 6 439 i 5 152 w ciągu 9 miesięcy 2007 i 2006, tak więc wzrósł o 25%, a zysk netto wyniósł odpowiednio 6 213 i 4 798, a więc wzrósł o 29%.

Platforma Mediowa

W trzecim kwartale 2007 roku przychody tego segmentu wyniosły 39 524, i były o 46% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 1 772, tj. o 95% więcej niż w trzecim kwartale 2006 roku. W ciągu 9 miesięcy 2007 roku przychody Platformy Mediowej wyniosły 135 925, i były o 27% wyższe niż w ciągu 9 miesięcy roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 7 988, czyli o 55% więcej niż w roku ubiegłym.

Udział w rynku poszczególnych obszarów działalności Platformy mediowej był zgodny z założeniami, tj. udział w rynku reklamy prasowej wyniósł ok. 3,4%, w rynku reklamy radiowej ok. 11,9% i w rynku reklamy internetowej ok. 19,9%. W ciągu minionego kwartału szczególny nacisk został położony na rozwój zagranicznej działalności sieci Ad.net, która w ciągu kwartału w krajach bałtyckich osiągnęła przychody w kwocie 2 707 przy marży na sprzedaży w kwocie 667. Kolejna spółka Ad.netu – na Ukrainie – jest w trakcie rejestracji.

Platforma Biznesowa

W ramach działalności Platformy Biznesowej, w minionym kwartale przychody wyniosły 11 048, a strata operacyjna wyniosła (229), natomiast w ciągu 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku przychody wyniosły 14 382, a strata operacyjna wyniosła (602). Wyniki te obejmują okres 1 maja 2007 – 30 września 2007, czyli okres, w którym spółka Internet Group S.A., prowadząca działalność w ramach tego segmentu, podlega konsolidacji.

W minionym kwartale zakupiono licencję na wysokiej klasy komunikator firmy Eyeball Networks, Inc., umożliwiającą komunikację głosową i video, instant messaging, chat, prezentację obecności itd. Zbudowany w oparciu o tę licencję komunikator HaloNet Messenger ma na celu umożliwienie łatwej i taniej komunikacji pomiędzy użytkownikami HaloNetu oraz portali WWW. Nacisk na rozwój bazy klientów biznesowych przyniósł efekty w postaci przyrostu klientów segmentów SOHO i SME. W ramach prac nad internetową platformą biznesową zdefiniowany został zakres jej działalności i nawiązana współpraca z firmą realizującą przedsięwzięcie od strony technicznej. Koszty rozwoju internetowej platformy biznesowej ujęte w wyniku operacyjnym za ostatni kwartał wyniosły 132. W minionym kwartale kontynuowano prace nad rozwojem MVNO/MVNE w efekcie których została stworzona platforma

technologiczna do świadczenia tych usług. Ujęte w wyniku operacyjnym koszty rozwoju tego projektu w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku wyniosły 86. We wrześniu zakupiono też oprogramowanie Imapa służące do dystrybucji interaktywnych map drogą mobilną i internetową.

Call Center

Segment ten został wydzielony z segmentu Platforma biznesowa w związku z dynamicznym rozwojem organicznym tej działalności i planowanym powiększeniem jej skali w wyniku akwizycji grupy 4 spółek skupionych wokół Call Center Poland SA.

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują sprzedaż w kwocie 1 522 oraz zysk operacyjny w kwocie 333, a w okresie 1 maja 2007 – 30 września 2007, obejmują sprzedaż w kwocie 2 133 oraz zysk operacyjny w kwocie 414.

W minionym kwartale rozbudowano Call Center o nową lokalizację, w której uruchomiono 54 stanowiska (docelowo będzie ich 75). Ilość konsultantów wzrosła do ponad 200 osób.

Media On-line

W trzecim kwartale 2007 roku przychody segmentu Media On-line wyniosły 626, a strata operacyjna (352), natomiast w ciągu 9 miesięcy 2007 roku przychody i strata operacyjna wyniosły odpowiednio 1 459 i (891). W związku tym, że działalność tego segmentu rozpoczęła się w grudniu 2006 roku, brak danych porównawczych.

W trzecim kwartale najważniejszym wydarzeniem było uruchomienie nowej wersji Pino.pl, oferującej użytkownikom darmową pocztę z funkcją wideo w domenie Pino.pl. Dostęp do wszystkich serwisów Pino.pl jest obecnie możliwy dzięki paszportowi Pino, co znacznie ułatwia użytkowanie ich przez internautów. Wystartowała również litewska wersja serwisu patrz.pl – vaizdelis.lt. W ramach tego segmentu, kontynuowano prace nad rozwojem telewizji interaktywnej, która zostanie uruchomiona w grudniu 2007. Koszt tych prac rozwojowych ujęty w rachunku wyników w trzecim kwartale wyniósł blisko 200. W związku z początkową fazą projekt ten nie generował przychodów w trzecim kwartale 2007 roku.

E- i M-Marketing

Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w trzecim kwartale 2007 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 771 oraz 299, natomiast w ciągu 9 miesięcy 2007 roku wyniosły one: 1 497 i 373. W związku z tym, że spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o., prowadząca działalność w ramach tego segmentu, została nabyta przez CRMC we wrześniu 2006 roku, jej wyniki nie są ujęte w danych porównawczych.

W dniu 31 maja 2007 roku w ramach reorganizacji grupy kapitałowej spółki PRV Sp. z o.o. oraz Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. zostały sprzedane przez spółkę CRMC do spółki Internet Group S.A., co pozwoliło na uzyskanie przejrzystej struktury spółek, spójnej z segmentami działalności. Powyższa reorganizacja nie miała wpływu na wynik Grupy Kapitałowej.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma Mediowa to segment, który świadczy usługi planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o.o., Ad.meritum Sp. z o.o., Ad.net SIA, Ad.net UAB, Ad.net Network Ou.
- Platforma Biznesowa to segment świadczący usługi internetowe i telekomunikacyjne. W skład segmentu wchodzi spółki: ZigZag Sp. z o.o. oraz część działalności spółki Internet Group S.A.
- Call Center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych. W chwili obecnej segment obejmuje część działalności Internet Group S.A.
- Media On-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0 oraz telewizję interaktywną. Segment ten obejmuje spółkę PRV.PL Sp. z o.o.

- E- i M-Marketing to segment specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych, obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, oraz w reklamie e-mailingowej. W skład tego segmentu wchodzi spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o.

Segmenty branżowe

W poniższych tabelach przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku. W okresie 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2006 roku Grupa Kapitałowa nie wyodrębnia ani segmentów branżowych ani geograficznych, ponieważ nie świadczyła usług ani nie sprzedawała towarów w różnych środowiskach ekonomicznych, które podlegałyby różnym ryzykom oraz charakteryzowały się odmiennymi poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2007 (niebadane)

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E i M- Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	135 370	14 025	2 133	265	1 402	153 195
Sprzedaż między segmentami	555	357	-	1 194	95	2 201
Przychody ogółem	135 925	14 382	2 133	1 459	1 497	155 396
Wynik						
Wynik segmentu	7 988	(602)	414	(891)	373	7 282
Koszty nieprzypisane						(843)
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						
						6 439
Wynik segmentu	7 988	(602)	414	(891)	373	7 282
Amortyzacja	215	196	37	685	12	1 145
EBITDA	8 203	(406)	451	(206)	385	8 427

**Okres 3 miesięcy
zakończony 30 września
2007 (niebadane)**

Działalność ogółem

	<i>Platforma Mediowa</i>	<i>Platforma Biznesowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media On-line</i>	<i>E i M- Marketing</i>	<i>Razem</i>
Przychody						
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	39 176	10 935	1 522	91	709	52 433
Sprzedaż między segmentami	348	113	-	535	62	1 058
Przychody ogółem	39 524	11 048	1 522	626	771	53 491
Wynik						
Wynik segmentu	1 772	(229)	333	(352)	299	1 823
Koszty nieprzypisane						(633)
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi						
						1 190
Wynik segmentu	1 772	(229)	333	(352)	299	1 823
Amortyzacja	96	100	4	263	3	466
EBITDA	1 868	(129)	337	(89)	302	2 289

Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych, gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republiki Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych.

10. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

Nabycie jednostek gospodarczych

W kwietniu 2007 roku Emitent nabył 100% udziałów z prawem głosu w nienotowanej na giełdzie spółce CRMC. Nabycie nastąpiło w dwóch etapach, z czego etap pierwszy (emisja prywatna), jak zostało to omówione w nocie 4 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zostało rozliczone jako przejęcie odwrotne. Emisja akcji związana z tym przejęciem została opisana w Nocie 11. Drugi etap tej transakcji (zakup akcji) został rozliczony jako nabycie kapitału mniejszości i został omówiony w punkcie nabycie udziałów mniejszości poniżej.

Emisja prywatna

Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa możliwych do zidentyfikowania aktywów i zobowiązań spółki Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. na dzień przejęcia przedstawia się następująco:

	<i>Wartość bilansowa bezpośrednio przed przejęciem</i>	<i>Wartość tymczasowo rozpoznana jako wartość godziwa w momencie przejęcia</i>
Rzeczowe aktywa trwale	1 860	1 911
Wartości niematerialne	530	526
Składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	620	1 232
Inwestycje krótkoterminowe	305	254
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	469	469
Należności z tytułu dostaw i usług	3 270	3 115
Inne należności	3 097	3 097
Zapasy	196	166
Rozliczenia międzyokresowe czynne	5 392	5 392
	15 739	16 162
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 122	8 204
Inne zobowiązania	2 908	3 194
Zobowiązania warunkowe	-	-
Rozliczenia międzyokresowe bierne	1 509	1 509
	12 539	12 907
Wartość aktywów netto	3 200	3 255
Cena nabycia		45 198
Wartość firmy powstała w wyniku przejęcia		41 943

Cena nabycia:

Wyemitowane akcje (167 949), według wartości godziwej*	45 198
Koszty poniesione w związku z przejęciem**	-
Zapłata ogółem	45 198

* Wartość ceny nabycia została ustalona zgodnie z regulacjami dotyczącymi przejęć odwrotnych. Po emisji prywatnej ilość akcji Emitenta posiadanych przez dotychczasowych akcjonariuszy nie uległa zmianie i wyniosła 6 550 000 akcji, podczas gdy dotychczasowi akcjonariusze CRMC otrzymali 14 781 975 akcji w zamian za 75% udziału w kapitale własnym CRMC. Tym samym po emisji prywatnej dotychczasowi akcjonariusze CRMC posiadali 69% udziałów w kapitale własnym Emitenta. Aby 379 025 akcji CRMC objętych przez Emitenta w ramach emisji prywatnej stanowiło 69% akcji w kapitale własnym CRMC spółka ta musiałaby wyemitować 167 949 nowych akcji CRMC i przekazać je akcjonariuszom Emitenta. Koszt takiej hipotetycznej emisji został ustalony jako iloczyn hipotetycznej ilości akcji oraz ceny jednej akcji CRMC wynoszącej 269 (nie w tysiącach) za akcję i wynosi 45 198. Wartość godziwa jednej akcji CRMC została ustalona w oparciu o wyceny Grupy Kapitałowej przygotowane i zweryfikowane dla potrzeb prospektu emisyjnego.

** Koszty poniesione w związku z przejęciem zostały rozpoznane jako koszty poniesione w związku z emisją akcji i zostały rozpoznane jako zmniejszenie kapitałów własnych w pozycji „Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej”.

Wpływ środków pieniężnych z tytułu przejęcia przedstawia się następująco:

Środki pieniężne netto przejęte wraz z jednostką zależną	469
Środki pieniężne zapłacone	-
Wpływ środków pieniężnych netto	469

Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji, powyższe rozliczenie transakcji jest tymczasowe.

Nabycie udziałów mniejszości

W kwietniu 2007 roku Emitent nabył pozostałe 25% akcji CRMC od Baring BCEF Investment VI Limited, spółka prawa cypryjskiego, z siedzibą w Nikozji. Powyższa transakcja została rozliczona jako nabycie udziałów mniejszości.

Nabycie udziałów mniejszości

Wartość księgowa aktywów netto	15 680
Procent nabywanych aktywów	25%
Wartość nabywanych aktywów	3 920

Cena nabycia

49 227

Wartość firmy powstała w wyniku zakupu udziałów
mniejszości

45 307

Wartość firmy

Na 1 stycznia 2007 <i>(niebadane)</i>	6 068
Przejęcie odwrotne Internet Group S.A.	41 943
Nabycie udziałów mniejszości CR Media Consulting S.A.	45 307
Zwiększenie wartości firmy IMPP i PRV - korekta ceny nabycia	65
Na 30 września 2007 <i>(niebadane)</i>	93 383

Inne zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

▪ **Nabycie PRV.PL Sp. z o.o. („PRV”)**

W dniu 31 maja 2007 roku Emitent podpisał ze spółką CRMC umowę na podstawie której nabył 18 400 udziałów w spółce PRV o wartości nominalnej 50 złotych każdy (nie w tysiącach), które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki, za łączną cenę 4 067. Sprzedaż została przeprowadzana w ramach reorganizacji Grupy Kapitałowej i nie miała wpływu na wartości prezentowane w załączonym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto CRMC objęła w dniach od 10 stycznia 2007 roku do 30 września 2007 roku niezabezpieczone obligacje, wyemitowane przez PRV, z terminem wykupu najpóźniej 27 kwietnia 2008 roku. Łączna cena emisyjna wyniosła 4 000. W lipcu 2007 roku obligacje o wartości nominalnej 1 200 zostały wykupione przez PRV. Obligacje są oprocentowane według stopy WIBOR 1 miesięczny na ostatni dzień roboczy miesiąca powiększonej o marżę w wysokości 4 p.p.

▪ **Nabycie Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o. o („IMP”)**

W dniu 31 maja 2007 roku Emitent podpisał ze spółką CRMC umowę na podstawie której nabył 3 037 udziałów w spółce IMP o wartości nominalnej 500 złotych każdy (nie w tysiącach), które stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tej spółki, za łączną cenę 2 392. Sprzedaż została przeprowadzana w ramach reorganizacji Grupy Kapitałowej i nie miała wpływu na wartości prezentowane w załączonym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

▪ **Porozumienie dotyczące zakupu udziałów mniejszości w spółce Ad.net S.A. („Ad.net”)**

W dniu 12 lipca 2007 roku Grupa Kapitałowa podpisała porozumienie z Net Internet S.A., którego przedmiotem jest określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Emitenta transakcji zakupu od Net Internet S.A. 37 725 akcji w Spółce Ad.net S.A., a w przypadku niezrealizowania transakcji kupna, określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Net Internet S.A. opcji sprzedaży.

Zgodnie z warunkami porozumienia transakcja polegać będzie na podwyższeniu kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji 1 244 925 akcji zwykłych na okaziciela serii G („Akcje Serii G”) oraz zaoferowaniu ich w drodze oferty prywatnej Net Internet S.A. w zamian za wkład niepieniężny w postaci 37 725 akcji spółki Ad.net z siedzibą w Warszawie, które stanowią 32,16 % w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Ad.net S.A. W porozumieniu określono także warunki realizacji opcji kupna. Zgodnie z zapisami porozumienia do dnia podjęcia przez Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. uchwał w sprawie emisji Akcji Serii G, Emitentowi przysługuje prawo żądania sprzedaży w ciągu 30 dni posiadanych przez Net Internet S.A. akcji Ad.net S.A. za cenę wynoszącą 12 400.

Ponadto w porozumieniu określono warunki realizacji przez Net Internet S.A. opcji sprzedaży, tj. do dnia 30 lipca 2008 roku Net Internet S.A. przysługuje prawo żądania nabycia w ciągu 30 dni przez CRMC lub Emitenta, bądź oba te podmioty, posiadanych przez Net Internet S.A. akcji Ad.net S.A. za cenę wynoszącą 12 400. Przy czym opcja sprzedaży przysługuje Net Internet S.A., jeżeli Emitent nie wykona opcji kupna oraz transakcja nie zostanie zrealizowana w terminach wynikających z porozumienia i przepisów prawa, a akcje Ad.net S.A. posiadane przez Net Internet S.A. będą w dniu wykonania opcji wolne od jakichkolwiek obciążeń i roszczeń osób trzecich.

W wyniku realizacji ww. porozumienia Emitent posiadać będzie bezpośrednio 37 725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CRMC 79 391 akcji Ad.net S.A. Łącznie ww. akcje stanowią 99,83% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A.

▪ **Podniesienie kapitałów ZigZag Sp. z o.o. („ZigZag”)**

W dniu 1 sierpnia 2007 roku Emitent objął 8 500 nowych udziałów o wartości nominalnej 500,00 złotych każdy (nie w tysiącach) udział i łącznej wartości nominalnej 4 250 w spółce ZigZag Web Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego w dniu 28 sierpnia 2007 roku Emitent posiada łącznie 10 000 udziałów w spółce ZigZag Web Sp. z o. o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego oraz uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki. Udziały objęte zostały za wkłady pieniężne ze środków własnych Emitenta za łączną cenę w wysokości 4 250 i zostaną ujęte w księgach Emitenta wg ceny nabycia. Jednocześnie z rejestracją podniesienia kapitału zarejestrowana została zmiana nazwy spółki z ZigZag.Web Sp, z o.o. na ZigZag Sp. z o.o., która została wpisana do Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2007 roku.

▪ **Sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa do ZigZag**

Przedmiotem umowy zawartej w dniu 1 sierpnia 2007 roku jest sprzedaż zorganizowanego zespołu składników materialnych i niematerialnych w postaci dziewięciu departamentów usługowych („ISDN”, „Hosting-kolokacja”, „Platforma biznesowa”, „Terminacja”, „Call Center”, „MVNO”, „Internet”, „Halonet”, „Halosklep”), które stanowią zorganizowaną część przedsiębiorstwa służącą wykonywaniu usług teleinformatycznych, ze skutkiem na 1 sierpnia 2007 roku. Cena sprzedaży zorganizowanej części przedsiębiorstwa wynosi 11 882. Sprzedaż została przeprowadzana w ramach reorganizacji Grupy Kapitałowej i nie miała wpływu na wartości prezentowane w załączonym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto Emitent objął w dniach od 05 kwietnia 2007 roku do 30 września 2007 roku niezabezpieczone obligacje, wyemitowane przez ZigZag, z terminem wykupu najpóźniej 22 sierpnia 2010 roku. Łączna cena emisyjna wyniosła 16 800. Obligacje są oprocentowane według stopy WIBOR 1 miesięczny na ostatni dzień roboczy miesiąca powiększonej o marżę w wysokości 4 p.p.

▪ **Warunkowa umowa nabycia Grupy Kapitałowej Call Center Poland S.A. oraz Contact Point Sp. z o. o.**

W dniu 9 sierpnia Emitent podpisał przedwstępną umowę sprzedaży z Tolkenar Limited z siedzibą na Cyprze oraz Communication One (Luxembourg) SARL z siedzibą w Luksemburgu. Zgodnie z ww. umową oraz spełnionymi we wrześniu 2007 roku wszystkimi warunkami zawieszającymi, a także aneksem do ww. umowy z dnia 29 października 2007 roku, strony zobowiązały się do zawarcia przyrzeczonej umowy sprzedaży, na podstawie której Emitent nabeędzie następujące akcje i udziały:

- 2 842 623 akcje zwykłe o wartości nominalnej 1,00 złotych (nie w tysiącach) każda w spółce Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, które po uzgodnionej w umowie przedwstępnej rejestracji obniżenia kapitału zakładowego tej spółki, stanowią 100% jej kapitału zakładowego, oraz

- 550 udziałów o wartości nominalnej 500,00 złotych (nie w tysiącach) każdy w spółce Contact Point Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, które stanowią 100% jej kapitału zakładowego.

Spółka Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie jest jedynym wspólnikiem spółek Webtel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Communication One Consulting Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Umowa przyrzeczona zostanie zawarta w terminie do 30 listopada 2007 roku.

Łączna cena za ww. akcje Call Center Poland S.A. i ww. udziały Contact Point Sp. z o. o., które mają być przedmiotem umowy przyrzeczonej wynosić będzie 140 100.

Wartość ta odpowiada dwunastokrotności EBITDA spółek, których akcje i udziały są nabywane za rok 2007, przy czym w odniesieniu do pierwszego półrocza 2007 wartość ta została ustalona w oparciu o faktycznie zrealizowaną wartość EBITDA, natomiast w odniesieniu do drugiego półrocza roku 2007, w oparciu o prognozę EBITDA za ten okres.

11. Kapitałowe papiery wartościowe

Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy Internet Group S.A.	<i>30 września 2007 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2006 (niebadane)*</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	-
Razem kapitał podstawowy	39 307	7 860

* Kapitał podstawowy Emitenta na dzień 31 grudnia 2006 roku. W bilansie na dzień 31 grudnia 2006 roku prezentowany jest kapitał podstawowy CRMC, który na ten dzień dzielił się na 504 000 akcji imiennych zwykłych o wartości nominalnej 10 złotych (nie w tysiącach).

W dniu 13 kwietnia 2007 roku akcjonariusze CRMC zawarli z Emitentem umowy, na podstawie których objęli oferowane w ramach oferty prywatnej 14 781 975 akcje zwykłe na okaziciela serii F Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda w zamian za wkłady niepieniężne w postaci 75% akcji zwykłych imiennych CRMC o wartości nominalnej 10,00 złotych (nie w tysiącach) każda.

W dniu 14 kwietnia 2007 roku Zarząd Emitenta dokonał przydziału 11 424 025 akcji zwykłych na okaziciela serii F zaofiarowanych w ofercie publicznej o wartości nominalnej 1,20 złotych (nie w tysiącach) każda i cenie emisyjnej 10 złotych (nie w tysiącach) za jedną akcję.

Koszty emisji akcji F w kwocie 8 682 pomniejszyły kapitał zapasowy.

W dniu 23 kwietnia 2007 roku sąd dokonał rejestracji zmiany wysokości oraz struktury kapitału zakładowego. W efekcie tej rejestracji kapitał zakładowy Spółki został zwiększony do kwoty 39 307 i dzieli się na 32 756 000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości 1,20 złotych (nie w tysiącach)

Wszystkie akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1,20 złotych (nie w tysiącach).

Akcje wszystkich serii są to akcje zwykłe na okaziciela. Akcjom przypada jeden głos na akcję. Akcje wszystkich serii nie są uprzywilejowane co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej

Saldo nadwyżki ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej zostało ustalone jako iloczyn ilości wyemitowanych akcji serii F w emisji publicznej oraz różnicy pomiędzy ceną emisyjną a wartością nominalną jednej akcji tej emisji, a następnie pomniejszone o koszty emisji akcji.

Inne składniki kapitału własnego

Wyliczenie wartości zwiększenia kapitału własnego w rezultacie przejęcia odwrotnego zostało przedstawione w Nocie 10. Tak obliczona wartość wynosząca 45 198 została alokowana w następujący sposób:

Kapitał podstawowy	20 558
Niepodzielony wynik finansowy	(2 661)
Inne składniki kapitału własnego	23 381
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	3 920
Razem	45 198

Kwota alokowana do kapitału podstawowego wynika z konieczności uzgodnienia kapitału podstawowego do wartości zgodnej z dokumentami statutowymi Emitenta.

Wartość odniesiona na niepodzielony wynik finansowy stanowi 25% niepodzielonego wyniku finansowego Grupy Kapitałowej CRMC na moment objęcia kontroli i reprezentuje udział w wyniku przypisany akcjonariatowi mniejszościowemu CRMC.

Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych został ustalony jako 25% wartości aktywów netto Grupy Kapitałowej CRMC na moment objęcia kontroli i reprezentuje udział w kapitale własnym akcjonariatu mniejszościowego CRMC.

Kwota innych składników kapitału własnego stanowi różnicę pomiędzy kosztem przejęcia odwrotnego opisanym w Nocie 10, a kwotami odniesionymi na pozostałe składniki kapitału własnego.

12. Dłużne papiery wartościowe

Na dzień 31 grudnia 2006 roku Grupa Kapitałowa posiadała obligacje wyemitowane przez spółkę CR Media S.A o wartości bilansowej 5 036 oraz obligacje wyemitowane przez spółkę Ad.point S.A. o wartości bilansowej 950. W okresie 9 miesięcy zakończonym dnia 30 września 2007 roku powyższe obligacje zostały wykupione. Oprocentowanie obligacji to WIBOR 3M + 3,5 p.p.

13. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 9 maja 2007 roku, Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu o linię wielocelową w Banku BPH w wysokości 8 000. Kredyt jest zabezpieczony prawem do przelewu wierzytelności z obecnych i przyszłych kontraktów oraz pełnomocnictwem do dysponowania rachunkiem bieżącym i podlega spłacie w całości w dniu 9 maja 2008 roku. Oprocentowanie kredytu to WIBOR 1M + 0,85 p.p. Na dzień 30 września 2007 roku linia kredytowa nie była wykorzystana.

14. Zobowiązania warunkowe

W okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

15. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Poza aneksem z dnia 29 października 2007 roku do warunkowej umowy znaczącej z Tolkenar Limited z siedzibą na Cyprze oraz Communication One SARL z siedzibą w Luksemburgu, który został uwzględniony w opisie ww. umowy w Nocie 10 powyżej, po dniu bilansowym nie wystąpiły istotne zdarzenia.

Zgodnie z Art. 91 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744 z 2005 roku), Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:

I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 10 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Grupy Kapitałowej Internet Group SA nie publikował wyników finansowych Internet Group SA, jako samodzielnego podmiotu.

Zarząd Grupy Kapitałowej Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 11/2007 z dnia 20 marca 2007 roku oraz w prospekcie emisyjnym Spółki, obejmującym akcje serii F, prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group SA przy założeniu, że nowa emisja akcji serii F i w rezultacie integracja Internet Group SA i CR Media Consulting SA nastąpi 1 maja 2007 roku. Prognozowane przychody ze sprzedaży wyniosły 192 135, a zysk netto 8 407.

Zarząd podtrzymuje tę prognozę.

IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 9 miesięcy zakończone 30 września 2007 roku
(w tysiącach złotych)

Imię i nazwisko	Liczba akcji			Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)		
	14.08.2007	Zakup	Sprzedaż	07.11.2007	14.08.2007	07.11.2007
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej) oraz podmioty powiązane	2 121 895	-	-	2 121 895	6,48	6,48
Janusz Ryszard Wójcik (Członek Rady Nadzorczej) oraz podmioty powiązane	-	3 051	-	3 051	-	0,01
Piotr Końka (Prokurent od 04.09.07)	n.d.	-	-	42 910	n.d.	0,13
Rafał Radosław Rześny – Wiceprezes Zarządu	45 000	-	-	45 000	0,14	0,14
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	-	-	9 751 950	29,77	29,77
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025	-	-	4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie	1 970 000	-	-	1 970 000	6,01	6,01
ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.***	n.d.	160 000	-	1 739 339	n.d.	5,31
DWS Polska TFI S.A.****	n.d.	200 000	-	1 743 510	n.d.	5,32
Akcjonariat publiczny	13 993 130	-	-	10 464 320	42,72	31,95
Razem	32 756 000			32 756 000	100,00	100,00

* pośrednio właścicielami akcji Emitenta są: Jan Ryszard Wojciechowski (obecny Prezes Zarządu Internet Group SA), Sebastian Wojciechowski oraz Mikołaj Wojciechowski, którzy dysponują łącznie 88,33% udziałów w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia

** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr

*** w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego; liczba zakupionych akcji powodująca przekroczenie progu 5%

**** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy; ; liczba zakupionych akcji powodująca przekroczenie progu 5%

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały przedstawione w punkcie IV.

VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.

W okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, ocenia możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonych kwot jako znikome, tym samym Grupa nie jest zobowiązania zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro

Poza transakcjami omówionymi w Nocie 10, w okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych 30 września 2007 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro.

VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

W okresach 3 i 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 roku Emitent lub jednostki od niego zależne nie udzieliły pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na wyniki osiągane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja wspólnej strategii Emitenta i CR Media Consulting SA w wyniku integracji spółek w kwietniu 2007 roku;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich i ekspansja w kolejnych krajach oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej; sfinalizowanie akwizycji 32% akcji Ad.net SA, posiadanych przez akcjonariuszy mniejszościowych, w zamian za akcje nowej emisji Emitenta;
- rozwój nowych usług w obszarze internetowej platformy dla biznesu, utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz konwergencja usług telekomunikacyjnych z usługami reklamowymi, a także rozwój projektu MVNO;

- sfinalizowanie akwizycji 4 spółek skupionych wokół Call Center Poland SA i ich wzmocnienie poprzez wniesienie działalności call center prowadzonej obecnie przez Emitenta;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego Pino.pl dzięki integracji kolejnych witryn, uruchomieniu poczty internetowej – poprzez aktywizację działań marketingowych i wzmocnienie działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej;
- uzupełnienie oferty usług marketingowych dzięki akwizycji i integracji z agencją interaktywną oraz spółką technologiczną działającą na rynku telefonii komórkowej, która zostanie nabyta w ramach akwizycji Call Center Poland SA;
- sfinalizowanie restrukturyzacji Grupy Kapitałowej poprzez przeniesienie działalności operacyjnej Emitenta do spółki zależnej ZigZag (działalność teleinformatyczna) oraz nowopowstałej spółki (działalność call center), w wyniku której spółka Internet Group SA będzie prowadziła wyłącznie działalność holdingową i będzie posiadała udziały/akcje w 5 spółkach zależnych będących jednocześnie strategicznymi filarami grupy, prowadzącymi działalność operacyjną;
- podwyższenie kapitału zakładowego Spółki oraz pozyskanie środków pieniężnych w wyniku planowanej przez Zarząd nowej emisji akcji z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

XI. Kursy walutowe.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 30 września 2007 roku i 31 grudnia 2006 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 3,7775 złotych i 3,8312 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2007 i 30 września 2006 roku a wynoszących odpowiednio 3,8314 zł i 3,9171 zł za 1 EUR.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

**Jan Ryszard
Wojciechowski
Prezes Zarządu**

**Vladimir Bogdanov
Wiceprezes Zarządu**

**Rafał Radosław Rześny
Wiceprezes Zarządu**

Warszawa, 7 listopada 2007 roku