



GRUPA KAPITAŁOWA INTERNET GROUP S.A.

NIEBADANE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SKRÓCONE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA OKRES TRZECH I SZĘŚCIU MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH
DNIA 30 CZERWCA 2008 ROKU

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	85 970	162 668	61 137	99 877
Przychody ze sprzedaży towarów	55	1 010	882	885
Przychody ze sprzedaży	86 025	163 678	62 019	100 762
Amortyzacja	(1 340)	(2 413)	(434)	(679)
Zużycie materiałów i energii	(909)	(2 165)	(135)	(150)
Usługi obce	(62 160)	(119 747)	(53 482)	(88 187)
Podatki i opłaty	(246)	(379)	(49)	(72)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(16 659)	(31 580)	(3 259)	(5 327)
Pozostałe koszty rodzajowe	(247)	(444)	(85)	(160)
Wartość sprzedanych towarów	(2)	(918)	(883)	(891)
Zysk brutto ze sprzedaży	4 462	6 032	3 692	5 296
Pozostałe przychody operacyjne	170	300	101	107
Pozostałe koszty operacyjne	(215)	(245)	(179)	(154)
Zysk z działalności operacyjnej	4 417	6 087	3 614	5 249
Przychody finansowe	1 356	1 712	593	809
Koszty finansowe	(2 681)	(6 332)	(23)	(64)
Zysk brutto	3 092	1 467	4 184	5 994
Podatek dochodowy	(765)	(279)	(825)	(1 152)
Zysk netto za okres obrotowy	2 327	1 188	3 359	4 842
Przypadający:				
Akcjonariuszom jednostki dominującej	2 095	891	2 852	4 016
Akcjonariuszom mniejszościowym	232	297	507	826
Zysk na jedną akcję:				
– podstawowy i rozwodniony z zysku za okres (nie w tysiącach)	0,06	0,03	0,10	0,16

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY BILANS

	<i>30 czerwca 2008</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
	<i>(niebadane)</i>	<i>(przekształcone)</i>
AKTYWA		
Aktywa trwałe	288 613	282 398
Rzeczowe aktywa trwałe	17 859	16 708
Wartości niematerialne	12 960	9 688
Wartość firmy	244 734	246 757
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	1 809	1 969
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	11 251	7 276
Aktywa obrotowe	99 017	101 882
Zapasy	223	238
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	90 250	91 966
Należności z tytułu podatku dochodowego	-	444
Inwestycje krótkoterminowe	33	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	5 018	1 637
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 493	5 070
SUMA AKTYWÓW	387 630	384 280
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	171 283	173 222
Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)	170 474	172 594
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	91 761	91 761
Inne elementy kapitału własnego	23 624	26 558
Zyski zatrzymane	15 926	15 035
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	(144)	(67)
Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych	809	628
Zobowiązania	216 347	211 058
Zobowiązania długoterminowe	40 641	46 358
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	31 655	36 624
Inne zobowiązania długoterminowe	8 913	9 614
Rezerwy	73	120
Zobowiązania krótkoterminowe	175 706	164 700
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	25 481	13 989
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 438	39 134
Rezerwy	146	178
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	73 829	83 565
Zobowiązania z tyt. podatku dochodowego	3 510	3 483
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	32 403	23 288
Przychody przyszłych okresów	899	1 063
SUMA PASYWÓW	387 630	384 280

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2008 roku

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2008	39 307	91 761	26 558	(67)	14 767	172 326	628	172 954
Korekty wynikające z tymczasowego rozpoznania wartości firmy					268	268		268
Kapitał własny po zmianach	39 307	91 761	26 558	(67)	15 035	172 594	628	173 222
Różnice kursowe z przeszacowania Przychody i koszty za rok obrotowy rozpoznane bezpośrednio w kapitale				(77)		(77)		(77)
Zysk za rok obrotowy					891	891	297	1 188
Przychody za rok obrotowy ogółem	-	-	-	(77)	891	891	297	1 188
Płatności w formie akcji własnych			81			81	-	81
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji			(3 015)			(3 015)	-	(3 015)
Wypłata dywidendy					-	-	(425)	(425)
Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej					-	-	309	309
Na 30 czerwca 2008 (niebadane)	39 307	91 761	23 624	(144)	15 926	170 474	809	171 283

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitałach własnych

za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2007 roku

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne elementy kapitału własnego</i>	<i>Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitał własny (przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej)</i>	<i>Kapitały akcjonariuszy mniejszościowych</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
Na 1 stycznia 2007	5 040	-	-	22	8 551	13 613	1 499	15 112
Różnice kursowe z przeszacowania	-	-	-	(30)	-	(30)	-	(30)
Przychody i koszty za okres rozpoznane bezpośrednio w kapitale	-	-	-	(30)	-	(30)	-	(30)
Zysk za okres	-	-	-	-	4 016	4 016	826	4 842
Przychody za okres ogółem	-	-	-	(30)	4 016	3 986	826	4 812
Emisja akcji	13 709	100 531	-	-	-	114 240	-	114 240
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	-	-	(8 682)	-	(8 682)
Przejęcie odwrotne	20 558	-	23 381	-	(2 661)	41 278	3 920	45 198
Nabycie udziałów mniejszości	-	-	-	-	-	-	(3 920)	(3 920)
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(111)	(111)
Na 30 czerwca 2007 (niebadane)	39 307	91 849	23 381	(8)	9 906	164 435	2 214	166 649

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	1 467	5 994
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	2 413	679
Odsetki i dywidendy, netto	5 442	(600)
Zysk na działalności inwestycyjnej	(1 331)	(24)
Zmiana stanu należności	3 256	(10 609)
Zmiana stanu zapasów	15	(55)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	(6 822)	(15 402)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	5 570	13 643
Zmiana stanu rezerw	(79)	-
Podatek dochodowy zapłacony	(4 249)	(6)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 682	(6 380)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(4 642)	(1 774)
Nabycie jednostek zależnych	-	469
Nabycie kapitałów mniejszości	(2086)	(49 227)
Nabycie innych aktywów finansowych	(1 158)	(66)
Splata obligacji	-	2 923
Splata pożyczek udzielonych	-	227
Odsetki otrzymane	70	365
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(7 816)	(47 083)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 682)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek / kredytów	8 823	-
Splata pożyczek/kredytów	(2 500)	-
Splata zobowiązań leasingowych	(1 600)	(178)
Odsetki zapłacone	(3 741)	(6)
Dywidendy wypłacone akcjonariuszom mniejszościowym jednostek zależnych	(425)	(111)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	557	105 263
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	(1 577)	51 800
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	5 070	7 118
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	3 493	58 918

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiące zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiące zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiące zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>
Przychody ze sprzedaży usług	1 292	3 122	4 844	9 248
Przychody ze sprzedaży towarów	-	-	867	922
Przychody ze sprzedaży	1 292	3 122	5 711	10 170
Amortyzacja	(15)	(20)	(159)	(270)
Zużycie materiałów i energii	(85)	(171)	(71)	(136)
Usługi obce	(895)	(2 049)	(4 436)	(8 471)
Podatki i opłaty	(10)	(30)	(11)	(14)
Wynagrodzenia i inne świadczenia	(506)	(906)	(764)	(1 279)
Pozostałe koszty rodzajowe	(26)	(103)	(7)	(44)
Wartość sprzedanych towarów			(867)	(911)
Strata brutto ze sprzedaży	(245)	(157)	(604)	(955)
Pozostałe przychody operacyjne	30	49	22	26
Pozostałe koszty operacyjne	(51)	(53)	(27)	(30)
Zysk / (strata) z działalności operacyjnej	(266)	(161)	(609)	(959)
Przychody finansowe	1 531	6 606	494	516
Koszty finansowe	(2 050)	(5 205)	(26)	(65)
Zysk / (strata) brutto	(785)	1 240	(141)	(508)
Podatek dochodowy	329	770	491	491
Zysk / (strata) netto za okres obrotowy	(456)	2 010	350	(17)
Zysk / (strata) na jedną akcję: – podstawowy z zysku za okres (nie w tysiącach)	(0,01)	0,06	0,02	0,00

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY BILANS

	30 czerwca 2008 <i>(niebadane)</i>	31 grudnia 2007
AKTYWA		
Aktywa trwałe	366 879	378 410
Rzeczowe aktywa trwałe	177	83
Wartości niematerialne	32	22
Udziały i akcje w jednostkach zależnych	364 939	371 477
Pozostałe aktywa finansowe (długoterminowe)	1 731	6 828
Aktywa obrotowe	17 366	12 191
Zapasy	3	4
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	16 005	8 891
Należności z tytułu podatku dochodowego	220	220
Inwestycje krótkoterminowe	533	2 527
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	537	33
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	68	516
SUMA AKTYWÓW	384 245	390 601
PASYWA		
Kapitał własny ogółem	277 727	278 731
Kapitał podstawowy	39 307	39 307
Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej	222 150	222 150
Inne elementy kapitału własnego	-	3 014
Zyski zatrzymane	16 270	14 260
Zobowiązania	106 518	111 870
Zobowiązania długoterminowe	32 319	37 922
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki	31 512	36 355
Inne zobowiązania długoterminowe	471	461
Rezerwy	73	73
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	263	1 033
Zobowiązania krótkoterminowe	74 199	73 948
Bieżąca część oprocentowanych kredytów bankowych i pożyczek	17 349	12 586
Zobowiązania z tytułu emisji obligacji	39 438	39 134
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	17 116	21 589
Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów	296	639
SUMA PASYWÓW	384 245	390 601

SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Inne składniki kapitałów własnych</i>	<i>Zyski zatrzymane/ni epokryte straty</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
	<i>Noty</i>				
Na 1 stycznia 2008	39 307	222 150	3 014	14 260	278 731
Zysk za okres				2 010	2 010
Przychody za okres ogółem	-	-	-	2 010	2 010
Usunięcie elementu kapitałowego obligacji		-	(3 014)	-	(3 014)
Na 30 czerwca 2008 (niebadane)	39 307	222 150	-	16 270	277 727

	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Nadwyżka ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej</i>	<i>Niepodzielony wynik finansowy</i>	<i>Kapitał własny ogółem</i>
	<i>Noty</i>			
Na 1 stycznia 2007	7 860	14 329	(19 291)	2 898
Zysk za okres	-	-	(17)	(17)
Koszty za okres ogółem	-	-	(17)	(17)
Emisja akcji	31 447	235 342	-	266 789
Koszt emisji akcji	-	(8 682)	-	(8 682)
Na 30 czerwca 2007 (niebadane)	39 307	240 989	(19 308)	260 988

SKRÓCONY JEDNOSTKOWY RACHUNEK PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH

	<i>Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk brutto	1 240	(508)
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	(20)	270
Odsetki i dywidendy, netto	(222)	(460)
Zysk na działalności inwestycyjnej	(1 331)	-
Zmiana stanu należności	1 080	(4 380)
Zmiana stanu zapasów	1	(66)
Zmiana stanu zobowiązań z wyjątkiem kredytów i pożyczek	59	2 736
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(847)	(477)
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	(40)	(2 885)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(63)	(221)
Nabycie udziałów i akcji	(7 880)	(55 750)
Dywidendy otrzymane	5 700	-
Wykup obligacji	5 815	(800)
Spłata pożyczek	-	180
Odsetki otrzymane	-	468
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	3 572	(56 123)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Emisja akcji	-	114 240
Koszty transakcyjne związane z emisją akcji	-	(8 682)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 236	-
Spłata pożyczek/kredytów	(2 500)	(60)
Odsetki zapłacone	(3 716)	(10)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(3 980)	105 488
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(448)	46 480
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu	516	930
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	68	47 410

ŚRÓDROCZNA SKRÓCONA SKONSOLIDOWANA INFORMACJA DODATKOWA

1. Informacje ogólne

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. („Grupa”; „Grupa Kapitałowa”) składa się z Internet Group S.A. („Emitent”, „Spółka”) i jej spółek zależnych (patrz Nota 2). Skonsolidowane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe Grupy obejmuje okres 3 i 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2008 roku oraz zawiera dane porównywalne za okresy 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku.

Siedziba Emitenta: 01-171 Warszawa, ul. Młynarska 42.

Emitent jest wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000045531.

Emitentowi nadano numer statystyczny REGON 670821904.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działania Grupy jest:

- Świadczenie usług planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport).
- Świadczenie usług internetowych oraz telekomunikacyjnych.
- Integracja serwisów i narzędzi internetowych.
- Usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych.
- Opracowywanie i wdrażanie strategii e-marketingowych oraz reklama e-mailingowa.

2. Skład Grupy

W skład Grupy wchodzi następujące spółki:

Jednostka	Segment	Siedziba	Zakres działalności	Efektywny udział Emitenta w kapitale	
				30 czerwca 2008	31 grudnia 2007
ZigZag Sp. z o.o.(„ZZ”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	telekomunikacja i nowe technologie	100%	100%
Communication One Consulting Sp. z o.o.(„COC”)	Platforma Biznesowa	Warszawa	doradztwo i szkolenia	100%	100%
CR Media Consulting S.A.(„CRMC”)	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
AD.NET S.A.(„Ad.net”) ^{1,2}	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	99,8%	99,8%
Ad.net SIA ³	Platforma Mediowa	Łotwa	reklama	51%	51%
Ad.net UAB ³	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	51%
Ad.net Network Ou ³	Platforma Mediowa	Estonia	reklama	51%	51%
Ad.Net Sp. z o.o. ³	Platforma Mediowa	Ukraina	reklama	61%	0%
Ad.net SVK s.r.o. ³	Platforma Mediowa	Słowacja	reklama	99,8%	-
UAB Textads ⁴	Platforma Mediowa	Litwa	reklama	51%	-
SABELA Media Polska Sp. z o.o.(„Sabela”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Ad.meritum Sp. z o.o.(„Ad.meritum”) ¹	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	100%	100%
Online Media Group Poland Sp. z o.o.(„OMG”) ³	Platforma Mediowa	Warszawa	reklama	50%	-
Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o.(„IMP”)	E i M-Marketing	Warszawa	reklama	100%	100%
Webtel Sp. z o.o.(„Webtel”)	E i M-Marketing	Warszawa	informatyka i nowe technologie	100%	100%
PRV.PL Sp. z o.o.(„PRV”)	Media On-Line	Warszawa	internet	100%	100%

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

SIA Pino LV ⁵	Media On-Line	Łotwa	internet	51%	100%
UAB Pino LT ⁵	Media On-Line	Litwa	internet	51%	100%
OÜ.Pino.EE ⁵	Media On-Line	Estonia	internet	51%	100%
ABC Market OU ⁶	Media On-Line	Estonia	internet	51%	-
Call Center Poland S.A. ("CCP")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
ContactPoint Sp. z o.o. ("CP")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%
Call Connect Sp. z o.o. ("CC")	Call Center	Warszawa	call center	100%	100%

¹ Spółki pośrednio zależne poprzez CRMC.

² Udział w kapitałach i ilości głosów rozpoznawany na podstawie porozumienia. Patrz opis w nocie 11.

³ Spółki pośrednio zależne poprzez AD.NET S.A, AD.NET S.A. efektywnie posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym Ad.net UAB, Ad.net Network Ou oraz Ad.net SIA, 61% w Ad.Net Sp. z o.o. 100% w Ad.net SVK s.r.o. oraz 50% w Online Media Group Poland Sp. z o.o.

⁴ Spółka pośrednio zależna poprzez Ad.net UAB. Ad.net UAB posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym UAB Textads.

⁵ Spółka pośrednio zależna poprzez PRV.PL Sp. z o.o. PRV.PL Sp. z o.o. posiada 51% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

⁶ Spółka pośrednio zależna poprzez OÜ.Pino.EE. OÜ.Pino.EE posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE.

Na dzień 30 czerwca 2008 roku oraz na dzień 31 grudnia 2007 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Grupę w podmiotach zależnych jest równy udziałowi Grupy w kapitałach tych jednostek.

W okresie 6 miesięcy zakończonym dnia 30 czerwca 2008 roku skład Grupy uległ zmianie, co zostało dokładniej omówione w Nocie 11 niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

3. Skład Zarządu i Rady Nadzorczej

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 27 maja 2008 roku w skład Zarząd Emitenta wchodził:

Jan Ryszard Wojciechowski – Prezes Zarządu
Vladimir Bogdanov – Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny – Wiceprezes Zarządu

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o odwołaniu z dniem 27 maja 2008 roku Pana Vladimira Bogdanova z funkcji Wiceprezesa Zarządu Spółki. Przyczyną podjęcia ww. uchwały przez Radę Nadzorczą była rezygnacja Wiceprezesa Zarządu z pełnionej funkcji.

W dniu 8 maja 2008 roku Rada Nadzorcza powołała z dniem 27 maja 2008 roku w skład Zarządu Emitenta Pana Piotra Gawła na I Wiceprezesa Zarządu Spółki.

Od dnia 27 maja 2008 roku skład Zarządu Emitenta przedstawia się następująco:

Jan Ryszard Wojciechowski – Prezes Zarządu
Piotr Gawel – I Wiceprezes Zarządu
Rafał Radosław Rześny – Wiceprezes Zarządu

W okresie od 1 stycznia 2008 roku do 11 marca 2008 roku w skład Rady Nadzorczej Emitenta wchodził:

Józef Jerzy Jędrzejczyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja – Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski – Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 11 marca 2008 roku Walne Zgromadzenie powołało Pana Eryka Karskiego na Członka Rady Nadzorczej.

Od dnia 11 marca 2008 skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawia się następująco:

Józef Jerzy Jędrzejczyk – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Waldemar Paclawski – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej
Jan Macieja – Członek Rady Nadzorczej
Jacek Pogonowski – Członek Rady Nadzorczej
Janusz Ryszard Wójcik – Członek Rady Nadzorczej
Eryk Karski – Członek Rady Nadzorczej

4. Podstawa sporządzenia oraz zasady (polityka) rachunkowości

Zatwierdzenie sprawozdania finansowego

Dnia 13 sierpnia 2008 roku śródroczne skonsolidowane skrócone sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za okresy 3 i 6 miesięcy zakończone dnia 30 czerwca 2008 roku zostało przez Zarząd zatwierdzone do publikacji.

Podstawa sporządzenia

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okresy 3 i 6 miesięcy zakończone dnia 30 czerwca 2008 roku zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 Śródroczna sprawozdawczość finansowa oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

Zasady (polityki) rachunkowości zastosowane do sporządzenia śródrocznego skonsolidowanego skróconego sprawozdania finansowego są spójne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok zakończony dnia 31 grudnia 2007 roku, z wyjątkiem zastosowania następujących zmian do standardów oraz nowych interpretacji obowiązujących dla okresów rocznych rozpoczynających się w dniu lub po 1 stycznia 2008 roku.

KIMSF 11 MSSF 2 - Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych

KIMSF 11 zawiera wskazówki czy transakcje, w których jednostka emituje instrumenty kapitałowe w ramach zapłaty za otrzymane przez nią towary lub usługi, bądź też, gdy zapłatą są wyemitowane instrumenty kapitałowe jednostki tej samej grupy kapitałowej, należy traktować jako rozliczane w instrumentach kapitałowych czy też rozliczane w środkach pieniężnych. Interpretacja określa również sposób postępowania w sytuacjach, gdy jednostka wykorzystuje posiadane akcje własne w celu rozliczenia zobowiązań w ramach transakcji płatności w formie akcji własnych. Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnego wpływu na niniejsze sprawozdanie finansowe.

Tymczasowe rozliczenie przejęcia i dane porównawcze

W listopadzie 2007 roku spółka Internet Group S.A., nabyła 100% udziałów bezpośrednio w spółkach Call Center Poland S.A. i ContactPoint Sp. z o.o. oraz pośrednio w spółkach CommunicationOne Consulting Sp. z o.o. oraz Webtel Sp. z o.o. Grupa Kapitałowa jest w trakcie integracji nowych spółek z własnymi. Ze względu na krótki okres, który upłynął od transakcji oraz wielkość przejętych spółek rozliczenie powyższej transakcji jest tymczasowe. Poniżej zaprezentowano wpływ korekt z dnia nabycia na kapitał własny na dzień 1 stycznia 2008 roku oraz na wynik za 2007 rok.

	Zysk netto za 2007 rok	Kapitał własny
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku według zatwierdzonego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za ten okres	9 792	172 954
Korekty do tymczasowego rozliczenia transakcji nabycia	-	-
a) wycena kontraktów na sprzedaż usług do wartości godziwej w spółce Webtel Sp. z o.o.	44	44
b) wycena kontraktów długoterminowych na zakup usług w spółkach Call Center Poland S.A. i Webtel Sp. z o.o. do wartości godziwych na moment przejęcia	224	224
Razem	268	268
Informacje finansowe na dzień 31 grudnia 2007 roku po zmianach wynikających z tymczasowego rozliczenia nabycia spółek	10 060	173 222

Korekta a) oprócz wpływu na wynik za rok 2007 zmieniła następujące pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2007:

- zwiększyła wartość firmy o kwotę w wysokości 93
- zwiększyła zobowiązania o 60
- zwiększyła wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego o 11

Korekta b) oprócz wpływu na wynik za rok 2007 zmieniła następujące pozycje bilansowe na dzień 31 grudnia 2007:

- zwiększyła wartość firmy o kwotę w wysokości 1 514
- zwiększyła wartość zobowiązań o 1 593
- zwiększyła wartość aktywów z tytułu podatku odroczonego o 303

Powyższe zmiany nie miały wpływu na zysk na akcję za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2007 roku.

5. Sezonowość działalności

Rynek reklamowy cechuje sezonowość. Pierwszy i trzeci kwartał są zazwyczaj słabszymi okresami na tym rynku, podczas gdy drugi, a w szczególności czwarty kwartał cechują się wyższymi wydatkami reklamowymi. Segmenty Grupy, których wyniki zależą od rynku reklamy to Platforma Mediowa, Media On-Line oraz E- i M-Marketing.

6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Dla celów śródrocznego skróconego skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty objęte niniejszym sprawozdaniem finansowym składają się ze środków pieniężnych w banku i w kasie oraz z lokat krótkoterminowych typu O/N.

7. Dywidendy wypłacone i zaproponowane do wypłaty

Emitent nie wypłacał dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym.

8. Opis dokonań Grupy Kapitałowej w okresie 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 roku wraz z opisem czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W związku z szeregiem zmian w strukturze Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. w ciągu minionego roku, wynikających przede wszystkim z integracji spółek Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. w kwietniu 2007 oraz akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. w listopadzie 2007, Grupa działa w obecnym kształcie od listopada 2007. Dane porównawcze za okres drugiego kwartału 2007 roku obejmują głównie wyniki Grupy Kapitałowej CR Media Consulting S.A., które w większości wpisują się w segment Platforma Mediowa oraz Media On-line (ten ostatni – uruchomiony w ostatnim kwartale 2006 roku), a także w niewielkim stopniu w segment E- i M-Marketing. Obejmują też wyniki spółki Internet Group S.A. za okres 1 maja 2007 - 30 czerwca 2007 roku, która prowadziła wówczas działalność wpisującą się w segment Platforma Biznesowa i Call Center.

W drugim kwartale 2008 roku przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 86 025 i w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego były wyższe o 24 006 (39%). W pierwszym półroczu 2008 roku skonsolidowane przychody wyniosły 163 678 i były wyższe o 62 916 (62%) w porównaniu w pierwszym półroczem roku ubiegłego. Zysk z działalności operacyjnej wyniósł 4 417, tj. był wyższy o 22% niż w drugim kwartale 2007 roku. Dynamika wzrostu zysku z działalności operacyjnej mniejsza niż dynamika wzrostu przychodów wynika z faktu, że najbardziej znaczący wzrost zysków w ramach segmentów Call Center i E- i M-Marketing został częściowo skompensowany przez koszty generowane przez segment Media On-line, które w okresie budowy technologii w ramach tego segmentu obciążają rachunek wyników. Zysk z działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2008 roku wyniósł 6 087, a więc 16% więcej niż w analogicznym okresie 2007 roku. W drugim kwartale 2008 roku Grupa wygenerowała zysk netto w kwocie 2 327, w porównaniu z zyskiem netto w kwocie 3 359 w analogicznym okresie roku ubiegłego. Na spadek zysku – oprócz wzrostu kosztów segmentu Media On-line – miały wpływ koszty finansowe netto w kwocie 1 325 – przede wszystkim związane z finansowaniem bankowym zaciągniętym w celu akwizycji spółek skupionych wokół Call Center Poland S.A. W drugim kwartale 2008 roku gotówkowe koszty odsetkowe od powyższego finansowania w kwocie 1 887, zostały częściowo skompensowane przez odwrócenie kosztów w kwocie 753 związanych z wyceną instrumentów finansowych. W pierwszym półroczu 2008 roku zysk netto wyniósł 1 188 w porównaniu z zyskiem w kwocie 4 842 w analogicznym okresie 2007 roku.

Platforma Mediowa

W drugim kwartale 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 66 973, i były o 16% wyższe niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, natomiast zysk operacyjny wyniósł 4 148, tj. o 10% więcej niż w drugim kwartale 2007 roku. W pierwszym półroczu 2008 roku przychody tego segmentu wyniosły 118 298, a więc o 23% więcej niż w roku poprzednim, a zysk operacyjny 6 487, co stanowi wzrost o 4% w porównaniu z pierwszym półroczem 2007 roku.

Mimo wzrostu konkurencyjności na rynku pośrednictwa mediowego i związanego z tym spadku rentowności, udział w rynku reklamowym poszczególnych obszarów działalności Platformy Mediowej pozostał na dotychczasowym poziomie i wyniósł odpowiednio: w rynku reklamy prasowej 3,3%, w rynku reklamy radiowej 12,2% oraz w rynku reklamy internetowej 22,4%. Dzięki wzrostom rynku reklamy radiowej i internetowej, na których Platforma Mediowa zajmuje istotną pozycję, mimo spadku rentowności, marża wypracowana przez ten segment działalności wzrosła. W ciągu minionego kwartału położono nacisk na rozwój działalności krajowej – m.in. uruchomiono spółkę OMG Poland Sp. z o.o. jako joint-venture z partnerem brytyjskim posiadającym doświadczenie na rynku reklamy afiliacyjnej, nawiązano strategiczną współpracę z Direct Publishing Group Sp. z o.o., umożliwiającą rozwój spółki Ad Meritum Sp. z o.o. w zakresie custom publishing oraz uruchomiono działalność w zakresie performance marketingu w ramach działalności internetowej CR Media Consulting S.A.

Platforma Biznesowa

W ramach działalności Platformy Biznesowej, w minionym kwartale przychody wyniosły 6 757 (w porównaniu z przychodami w pierwszym półroczu 2008 roku w kwocie 13 979), a strata operacyjna wyniosła (407) (w pierwszym półroczu 2008 roku było to (688)). W okresie roku ubiegłego, kiedy segment ten podlegał konsolidacji, tzn. 1 maja 2007 – 30 czerwca 2007 roku, przychody wyniosły 3 334, a strata operacyjna (373).

W minionym kwartale w ramach tego segmentu działalności Emitent koncentrował się na zwiększeniu skali działalności oraz finalizował budowę nowych przedsięwzięć:

- W ramach linii biznesowej HALONET kontynuowano sprzedaż umów abonamentowych. Ponad 95% umów zawartych zostało na okres 24 miesięcy. Ponadto rozpoczęto prace nad stworzeniem oferty abonamentowej dla klientów indywidualnych łączącej usługę dostępu do Internetu (BSA), telefonię VOIP i telefon (bądź urządzenie VOIP). Produkty (8 planów taryfowych dla klientów indywidualnych i 6 planów taryfowych dla klientów biznesowych) sprzedawane będą poprzez call center oraz stacjonarną sieć sprzedaży.

- IMapa - drugi kwartał to okres realizacji kolejnych etapów projektu IMapa Web i IMapa Mobile. Ponadto, w minionym kwartale IMapa została zaangażowana jako patron medialny w Juwenalia oraz w Festiwal Teatralny Malta w Poznaniu, dla których to imprez przygotowano zostały dedykowane aplikacje.

- Businessconnect.pl (internetowa platforma biznesowa) - drugi kwartał dla businessconnect.pl to etap zakończenia prac nad częścią ofertową oraz wprowadzenie wymaganych przez rynek zmian w wykonanej już części programistycznej. Okres ten to także czas pozyskania nowych partnerów handlowych oraz uzupełniania oferty w zakresie regionalnym, tak aby każdy przyszły klient mógł wybrać dostawcę usług położonego najbliżej swojej lokalizacji. W ramach prac rozwojowych przygotowano nowe rozwiązania umożliwiające łatwiejsze dokonanie zakupów i konfigurację oferty pod konkretne potrzeby klienta. Kwartał zakończony został przygotowaniem do testów które poprzedza właściwe uruchomienie usługi. Koszty rozwoju businessconnect.pl ujęte w wyniku operacyjnym za miniony kwartał wyniosły 187.

- MVNE - podpisanie porozumienia w sprawie nabycia większościowego pakietu udziałów w spółce Telogic Poland Sp. z o.o. – firmy należącej do wiodącego integratora usług mobilnych operatorów (MVNE – Mobile Virtual Network Enabler) w Europie jakim jest duński Telogic. Spółka Telogic Poland Sp. z o.o. odpowiadać będzie za technologiczną obsługę projektów dla MVNO na rynku polskim, a wraz z pozostałymi spółkami Grupy Kapitałowej Internet Group tworzyć będzie unikalną ofertę łącząc ponadto kompetencje w zakresie marketingu, obsługi klienta, budowy kanałów sprzedaży i sieci dystrybucji, tworzenia programów lojalnościowych i innych procesów związanych z działalnością mobilnych operatorów. Ujęte w wyniku operacyjnym koszty rozwoju tego projektu w okresie 3 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 roku wyniosły 15.

Call Center

Wyniki w ciągu minionego kwartału obejmują sprzedaż w kwocie 15 871 (w półroczu 2008 roku 31 289) oraz zysk operacyjny w kwocie 1 699 (w półroczu 2008 roku zysk operacyjny 3 390). W okresie porównawczym dane tego segmentu nie podlegały konsolidacji.

W ramach segmentu Call Center widoczny jest ciągły dynamiczny rozwój działalności – zarówno w zakresie rozwoju biznesu z dotychczasowymi klientami, jak i w zakresie pozyskiwania nowych

klientów o dużym potencjale (m.in. jedno z największych wydawnictw Wiedza i Praktyka, Polsat Cyfrowy, Carrefour, Link4). W minionym kwartale oddano do użytku dwa nowe centra operacyjne zlokalizowane w Warszawie, zastępując nimi dotychczasowe droższe lokalizacje. Łączna liczba stanowisk na koniec półrocza wzrosła do 994 w porównaniu z 902 stanowiskami na koniec grudnia 2007 roku.

Media On-line

W drugim kwartale 2008 roku przychody segmentu Media On-line wyniosły 578, a strata operacyjna (875) w porównaniu z wynikami w porównywalnym okresie 2007 roku w kwotach odpowiednio 686 i 226. W pierwszym półroczu 2008 roku przychody i strata wyniosły odpowiednio 795 i (2450), w porównaniu z 833 i (539) w analogicznym okresie roku ubiegłego. Strata w minionym kwartale wynika z kosztów rozwoju interaktywnej telewizji PinoTV, które obciążają rachunek wyników Grupy począwszy od trzeciego kwartału 2007 roku, kiedy projekt został rozpoczęty.

W ramach działalności internetowej drugi kwartał 2008 roku poświęcony został na przygotowanie podstaw systemowych pod nową wersję projektu prv.pl oraz wdrożenie pino.pl w nowej odsłonie w zintegrowanej z serwisami pino od strony profilowej.

W PinoTV położono nacisk na produkcję telewizyjną własną w oparciu o kontent pozyskiwany poprzez pino.pl. Jako pierwsza telewizja internetowa PinoTV uruchomiła przekaz na żywo z własnego studio. W drugim kwartale 2008 roku trwały prace nad systemem umożliwiającym tworzenie „własnej telewizji” („Broadcast yourself”), który ma zostać oddany do użycia w pełnej funkcjonalności w trzecim kwartale 2008 roku. Równolegle została opracowana nowa odsłona strony PinoTV. Jako pierwsza telewizja PinoTV udostępniła sygnał na stronie partnera zewnętrznego, UPC Polska (www.upclive.pl). Koszt prac rozwojowych PinoTV ujęty w rachunku wyników w drugim kwartale wyniósł 438.

E- i M-Marketing

Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w drugim kwartale 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 5 017 oraz 1 277 w porównaniu z wynikami w porównywalnym okresie na poziomie 459 i 103. Przychody i zysk operacyjny osiągnięte w pierwszym półroczu 2008 roku w ramach tego segmentu to odpowiednio 9 275 oraz 1 524 w porównaniu z wynikami w analogicznym okresie 2007 roku na poziomie odpowiednio 726 i 74. Dane za drugie kwartał i pierwsze półrocze 2007 roku nie obejmowały spółki Webtel Sp. z o.o.

Drugi kwartał 2008 roku od strony organizacyjnej to kontynuacja procesu związanego z integracją oferty spółek Webtel Sp. z o.o. i Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. Jej efektem ma być optymalne wykorzystanie zasobów i kompetencji z obszaru e- i m-marketingu. Zakończenie procesu i wdrożenie nowej struktury planowane jest na trzeci kwartał 2008 roku.

W drugim kwartale 2008 roku pozyskano nowych klientów, m.in. Totalizator Sportowy Sp. z o.o. (dla którego realizowany jest duży projekt w trzecim kwartale 2008 roku) oraz Polska Grupa Energetyczna S.A. (kampania wspierająca sprzedaż). Poszerzeniu uległa współpraca z takimi klientami jak Provident oraz Skandia. Istotnie wzrosły przychody związane z obszarem mobile marketingu. Zwiększyły się również przychody związane z usługami voice recording (w obszarze technologii VoIP).

Trwają prace nad rozbudową systemów Jet.Mail (do działań z zakresu e-mail marketingu) oraz Jet.PR (wsparcie działań ePR w Internecie). W drugim kwartale 2008 roku rozpoczęto prace nad nowym systemem do wielokanałowej komunikacji typu one-2-one.

9. Informacje dotyczące segmentów działalności

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Grupy oparty jest na segmentach branżowych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę gospodarczą, oferującą inne wyroby i obsługującą inne rynki.

Grupa zazwyczaj rozlicza transakcje między segmentami w taki sposób, jakby dotyczyły one podmiotów niepowiązanych – przy zastosowaniu bieżących cen rynkowych.

Segmenty branżowe

Grupa Kapitałowa prowadzi działalność w następujących segmentach branżowych:

- Platforma mediowa to segment, który świadczy usługi planowania i zakupu powierzchni reklamowej w mediach (radio, prasa i internet), konsultingu mediowego oraz analizy rynku reklamowego (Ad.media Raport). W skład segmentu wchodzi następujące spółki: CR Media Consulting S.A., Ad.net S.A., Sabela Media Polska Sp. z o.o., Ad.meritum Sp. z o.o., Ad.net SIA, AD.net UAB, Ad.net Network Ou, Ad.Net Sp. z o.o., Ad.net SVK s.r.o., UAB Textads oraz Online Media Group Poland Sp. z o.o.
- Platforma biznesowa to segment świadczący usługi internetowe i telekomunikacyjne. W skład segmentu wchodzi spółki: ZigZag Sp. z o.o i CommunicationOne Consulting Sp. z o.o.
- Call center to segment świadczący usługi telemarketingowe i sprzedaży przez telefon oraz obsługi infolinii dla klientów zewnętrznych. W skład segmentu wchodzi następujące spółki: Call Center Poland S.A., ContactPoint Sp. z o.o., Call Connect Sp. z o.o.
- Media on-line to segment integrujący serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0. Segment ten obejmuje spółki PRV.PL Sp. z o.o., SIA Pino LV, UAB Pino LT, OÜ.Pino.EE, ABC Market OU.
- E- i M-marketing to segment specjalizujący się w opracowywaniu i wdrażaniu strategii e-marketingowych, obejmujących między innymi tworzenie kreacji i serwisów internetowych, oraz w reklamie e-mailingowej. W skład tego segmentu wchodzi spółka Interactive Marketing Partner Polska Sp. z o.o. oraz spółka Webtel Sp. z o.o.

W tabelach poniżej przedstawione zostały przychody i zyski poszczególnych segmentów branżowych Grupy Kapitałowej za okres 3 i 6 miesięcy zakończone dnia 30 czerwca 2008 roku oraz dane porównywalne dla okresów 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2007 roku.

Segmenty geograficzne

Grupa nie wyodrębnia segmentów geograficznych gdyż zdaniem Zarządu Grupy środowisko ekonomiczne Polski i Republik Bałtyckich charakteryzuje się podobnymi ryzykami i poziomem zwrotu z poniesionych nakładów inwestycyjnych. W ciągu pierwszego półrocza 2008 roku zakres działalności na Ukrainie i Słowacji nie miały istotnego wpływu na wyniki Platformy Mediowej.

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-on-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	65 450	4 285	15 551	497	3 780	147	(3 685)	86 025
Sprzedaż między segmentami	1 523	2 472	320	81	1 237	1 538	2 247	9 418
Przychody ogółem	66 973	6 757	15 871	578	5 017	1 685	(1 438)	95 443
Wynik								
Wynik segmentu	4 148	(407)	1 699	(875)	1 277	(1 152)	(273)	4 417
Alokowane koszty ogólne	(68)	(125)	(352)	(249)	(92)	886	-	-
Wynik segmentu po alokacji	4 080	(532)	1 347	(1 124)	1 185	(266)	(273)	4 417
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								4 417
amortyzacja	135	140	828	200	37	15	(15)	1 340
EBITDA segmentu	4 283	(267)	2 527	(675)	1 314	(1 137)	(288)	5 757
Alokowane koszty ogólne	(68)	(125)	(352)	(249)	(92)	886	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	4 215	(392)	2 175	(924)	1 222	(251)	(288)	5 757

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-on-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wylączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrzných	57 791	3 090	611	50	477	-	-	62 019
Sprzedaż między segmentami	31	244	-	636	(18)	-	-	893
Przychody ogółem	57 822	3 334	611	686	459	-	-	62 912
								-
Wynik								
Wynik segmentu	3 787	(373)	81	226	103	(210)	-	3 614
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								3 614
amortyzacja	89	96	33	212	4	-	-	434
EBITDA	3 876	(277)	114	438	107	(210)	-	4 048

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-on-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i>Holding</i>	<i>Wyłączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	115 330	9 009	30 943	712	7 333	351	-	163 678
Sprzedaż między segmentami	2 968	4 970	346	83	1 942	3 164	-	13 473
Przychody ogółem	118 298	13 979	31 289	795	9 275	3 515	-	177 151
Wynik								
Wynik segmentu	6 487	(688)	3 390	(2 450)	1 524	(1 903)	(273)	6 087
Alokowane koszty ogólne	(322)	(272)	(696)	(284)	(168)	1 742	-	-
Wynik segmentu po alokacji	6 165	(960)	2 694	(2 734)	1 356	(161)	(273)	6 087
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								6 087
amortyzacja	269	254	1 453	359	73	20	(15)	2 413
EBITDA segmentu	6 756	(434)	4 843	(2 091)	1 597	(1 883)	(288)	8 500
Alokowane koszty ogólne	(322)	(272)	(696)	(284)	(168)	1 742	-	-
EBITDA segmentu po alokacji	6 434	(706)	4 147	(2 375)	1 429	(141)	(288)	8 500

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)

	<i>Działalność ogółem</i>							<i>Razem</i>
	<i>Platforma mediowa</i>	<i>Platforma businessowa</i>	<i>Call Center</i>	<i>Media-on-line</i>	<i>E-Marketing</i>	<i> Holding</i>	<i>Wyłączenia</i>	
Przychody								
Sprzedaż na rzecz klientów zewnętrznych	96 194	3 090	611	174	693	-	-	100 762
Sprzedaż między segmentami	207	244	-	659	33	-	-	1 143
Przychody ogółem	96 401	3 334	611	833	726	-	-	101 905
Wynik								
Wynik segmentu	6 216	(373)	81	(539)	74	(210)	-	5 249
Koszty nieprzypisane								-
Zysk przed opodatkowaniem, kosztami i przychodami finansowymi								5 249
amortyzacja	119	96	33	422	9	-	-	679
EBITDA	6 335	(277)	114	(117)	83	(210)	-	5 928

10. Przychody i koszty finansowe

	<i>Za okres 3 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>
Koszt odsetek od kredytu bankowego i wyemitowanych obligacji	(1 887)	(3 680)
Koszty związane z pozyskaniem finansowania rozliczane zgodnie z metodą zamortyzowanego kosztu	(687)	(1 416)
Odsetki leasingowe oraz odsetki od linii kredytowych	(312)	(600)
Przychody wynikające z usunięcia opcji i warranta	753	488
Przychody wynikające z przesunięcia w czasie spłaty obligacji	843	843
Pozostałe przychody i koszty odsetkowe netto	105	154
Różnice kursowe	(128)	(348)
Inne	(12)	(61)
Razem	(1 325)	(4 620)

W okresie 6 miesięcy zakończonym dnia 30 czerwca 2008 roku Grupa rozpoznała przychód finansowy w wysokości 843 zgodnie z MSR 39, OS 8. Grupa zmieniła szacunek dotyczący wcześniejszego wykupu wyemitowanych obligacji, tj. zrezygnowała z planowanego wcześniejszego wykupu obligacji w czerwcu 2008 roku i planuje wykup obligacji zgodnie z ich terminem zapadalności tj. w listopadzie 2008 roku. W związku z powyższym jednostka dokonała przeliczenia wartości bilansowej zobowiązania z tytułu obligacji poprzez wyliczenie wartości bieżącej oczekiwanych, zaktualizowanych przyszłych przepływów pieniężnych zdyskontowanych z zastosowaniem pierwotnej efektywnej stopy procentowej dla zobowiązania z tyt. obligacji. Korekta została ujęta jako przychód finansowy w okresie w którym zmianie uległy szacunki.

W związku z emisją obligacji w listopadzie 2007 roku Emitent zobowiązał się do emisji na rzecz BRE Bank S.A. warrantów subskrypcyjnych, które umożliwią bankowi objęcie 1.900.000 akcji Spółki z 17% dyskontem w stosunku do ceny ustalonej podczas z planowanej emisji akcji serii G do dnia 31 sierpnia 2008 roku. Instrument ten został wyceniony i ujęty zgodnie z treścią ekonomiczną tego zobowiązania, jako element kapitału własnego Grupy w dniu podpisania umowy inwestycyjnej z BRE Bank S.A. W przypadku zrealizowania przez bank na transakcji sprzedaży tych akcji objętych z warranta zysku w kwocie przekraczającej 8% wewnętrzną stopę zwrotu z inwestycji, 80% uzyskanej przez bank nadwyżki zostanie zwrócone Grupie. Premia płacona gotówką stanowi wbudowany instrument pochodny, podlegający wydzieleniu w dniu zawarcia kontraktu. Powyższa opcja została desygnowana do kategorii instrumentów finansowych wycenianych przez wynik finansowy w wartości godziwej w momencie początkowego ujęcia i na każdy dzień bilansowy podlegała wycenie do wartości godziwej ustalonej na podstawie modelu Monte Carlo.

W wyniku negocjacji z BRE Bankiem S.A., Emitent uzyskał decyzję banku w sprawie zgody na zmianę warunków emisji obligacji w taki sposób, że zobowiązanie do emisji 1.900.000 warrantów subskrypcyjnych zostanie z nich usunięte. W rezultacie Emitent zdecydował się na usunięcie zarówno opcji jak i elementu kapitałowego z bilansu. Różnica pomiędzy wartością opcji a wartością elementu kapitałowego w kwocie 488 została rozpoznana jako przychód finansowy w okresie 6 miesięcy zakończonym dnia 30 czerwca 2008 roku.

11. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej i nabycia spółek

Zmiana ceny nabycia udziałów mniejszości Ad.net

W dniu 12 lipca 2007 roku Emitent podpisał porozumienie z Net Internet S.A. z siedzibą w Warszawie oraz z CRMC. Przedmiotem ww. porozumienia było określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Emitenta lub CRMC transakcji zakupu od Net Internet S.A. 37.725 akcji w spółce Ad.net SA, a w przypadku niezrealizowania transakcji kupna, określenie zasad, warunków i trybu realizacji przez Net Internet S.A. opcji sprzedaży. W wyniku realizacji ww. porozumienia Internet Group S.A. posiadać będzie bezpośrednio 37.725 akcji Ad.net S.A. oraz pośrednio poprzez spółkę zależną CR Media Consulting S.A. 79.391 akcji Ad.net S.A. Łącznie ww. akcje stanowią 99,83 % w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki Ad.net S.A. Powyższa transakcja została rozpoznana przez Grupę jako nabycie kapitału mniejszości w 2007 roku. W dniu 25 marca 2008 roku Grupa zawarła kolejne porozumienie z Net Internet S.A. na podstawie które określono sposób i termin nabycia przez Internet Group S.A. 37.725 akcji Ad.net S.A., tj. 4.900 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A oraz 32.825 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B, uprawniających do 75.450 głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki. Zgodnie z warunkami porozumienia Internet Group S.A. zobowiązała się kupić, a Net Internet S.A. sprzedać przedmiotowe akcje Ad.net S.A. za cenę 10.400. Postanowienie stanowi wstępną umowę sprzedaży, natomiast zawarcie umowy przyrzeczonej nastąpi pod poniżej wymienionymi warunkami zawieszającymi:

1. uchylecia przez Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. uchwały nr 8 Walnego Zgromadzenia z dnia 29 listopada 2007 roku w związku z zamiarem Internet Group S.A. nabycia akcji Ad.net S.A.
2. zatwierdzenia przez Radę Nadzorczą Internet Group S.A. wniosku Zarządu o przystąpienie do Ad.net S.A. w drodze nabycia akcji, Zarząd Internet Group S.A. powinien zwrócić się do Rady nie później niż dnia 31 maja 2008 roku,
3. wyrażenia przez Radę Nadzorczą Ad.net S.A. zgody na sprzedaż akcji.

W efekcie podpisania porozumienia zmianie uległa cena nabycia akcji - poprzednio szacowana na 12 400. W wyniku zmiany szacunku ceny nabycia pozostałych akcji Ad.net S.A. od udziałowców mniejszościowych, odpowiedniej zmianie uległa również wartość firmy.

Zależne spółki zagraniczne

Nabycie spółki ABC Market OU przez OU Pino.EE

W dniu 20.02.2008 roku OÜ PINO.EE nabyła 100% udziałów spółki ABC MARKET OÜ z siedzibą w Tallinie, Estonia o łącznej wartości nominalnej 40 000 EEK (nie w tysiącach) za łączną cenę 47 500 EEK (nie w tysiącach). Nabyte udziały stanowią 100% kapitału zakładowego ABC MARKET OÜ oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Ponieważ spółka była w początkowej fazie rozwoju (brak istotnych aktywów i pasywów) to na tej transakcji nie rozpoznano wartości firmy. Cena nabycia odpowiadała wartości godziwej aktywów i pasywów nabytej spółki.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w SIA PINO.LV

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 980 udziałów spółki SIA PINO.LV z siedzibą w Rydze, Łotwa o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego SIA PINO.LV i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 980 LVL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 9.180 nowoutworzonych udziałów spółki SIA PINO.LV o wartości nominalnej 1,00 LVL (nie w tysiącach) każdy udział za łączną cenę 9 180 LVL (nie w tysiącach). Po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego PRV posiadać będzie łącznie 10.200 udziałów w spółce SIA PINO.LV, które stanowiąc będą 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Zbycie 49% udziałów i podniesienie kapitałów w UAB PINO LT

W dniu 20 lutego 2008 roku PRV podpisała umowę zbycia 4.900 udziałów spółki UAB PINO LT z siedzibą w Wilnie, Litwa o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każdy udział, stanowiących 49% kapitału zakładowego UAB PINO LT i ogólnej liczby głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników, za łączną cenę 4.900 LTL (nie w tysiącach).

W dniu 21 lutego 2008 roku PRV objęła 249.900 nowoutworzonych akcji spółki UAB PINO o wartości nominalnej 1,00 LTL (nie w tysiącach) każda akcja za łączną cenę 249.900 LTL (nie w tysiącach). Po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego PRV z siedzibą w Warszawie posiadać będzie łącznie 255.000 akcji w spółce UAB PINO LT, które stanowiąc będą 51% w jej kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Zgromadzeniu Wspólników.

Podwyższenie kapitałów w OU Pino EE

PRV.PL Sp. z o. o. w dniu 1 kwietnia 2008 roku podwyższyła wartość nominalną swojego udziału w spółce OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia o 164.000 korony estońskie (nie w tysiącach).

W efekcie podwyższenia kapitału w wyniku wyżej opisanej transakcji udział PRV.PL Sp. z o. o. stanowi 51% kapitału zakładowego OÜ.Pino.EE z siedzibą w Tallinie, Estonia oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce Ad.net SVK s.r.o.

W dniu 4 kwietnia 2008 roku Ad.net S.A. objęła 1 udział w spółce AD.NET SVK s. r. o. z siedzibą w Bratysławie, Słowacja o wartości 200.000,00 koron słowackich (nie w tysiącach) za cenę równą wartości nominalnej.

Udział objęty przez Ad.net S.A. stanowią 100% kapitału zakładowego AD.NET SVK s. r. o. oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Objęcie udziałów w spółce UAB Textads

W dniu 21 kwietnia 2008 roku UAB ADNET objęła 153.000 udziałów spółki UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa, o łącznej wartości nominalnej 153.000 LTL (nie w tysiącach) za łączną cenę 153.000 (nie w tysiącach) LTL. W dniu 13 maja spółka została zarejestrowana.

Objęte udziały stanowią 51% kapitału zakładowego UAB Textads z siedzibą w Wilnie, Litwa oraz 51% w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Podwyższenie kapitałów PRV.PL

W dniu 10 czerwca 2008 roku Emitent objął 44.000 nowych udziałów spółki PRV.PL Sp. z o.o., o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) każdy udział i o łącznej wartości nominalnej 2 200, za cenę równą wartości nominalnej.

Objęcie udziałów w spółce Online Media Group Poland Sp. z o. o.

W dniu 18 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie i objęła 500 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł (nie w tysiącach) za każdy udział. Z tej liczby 499 udziałów zostało objętych za wkład gotówkowy w wysokości 25, natomiast 1 udział w zamian za aport o łącznej wartości 100.

Po zarejestrowaniu Online Media Group Poland Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, objęte udziały stanowiąc będą 50% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Nowo utworzona spółka stanowi wspólną inwestycję i została objęta konsolidacją proporcjonalną.

Objęcie udziałów w spółce ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie

W dniu 26 czerwca 2008 roku Ad.net S.A. z siedzibą w Warszawie podpisała akt zawiązania spółki ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina i objęła 1 udział o wartości nominalnej 549.000,00 hrywien ukraińskich (nie w tysiącach) (równowartość 254) za cenę równą jego wartości nominalnej.

Po zarejestrowaniu ADNET Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kijowie, Ukraina, objęty udział stanowić będzie 61% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Wcześniej tworzona spółka Ad.Net Zamknięta Spółka Akcyjna z siedzibą w Kijowie nie została zarejestrowana.

Zakupy inwestycyjne

W dniu 6 marca 2008 roku została podpisana umowa w ramach której zostały zakupione udziały w amerykańskiej spółce technologicznej Uppfylla Inc, za cenę 500 tys. dolarów. Zakupione udziały stanowią mniej niż 20% w kapitale spółki i w związku z powyższym zostały zakwalifikowane jako aktywa dostępne do sprzedaży.

12. Kapitałowe papiery wartościowe

Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy Internet Group S.A.	<i>31 marca 2008 (niebadane)</i>	<i>31 grudnia 2007</i>
Akcje zwykłe serii A o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	120	120
Akcje zwykłe serii B o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	240	240
Akcje zwykłe serii C o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 440	1 440
Akcje zwykłe serii D o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	1 200	1 200
Akcje zwykłe serii E o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	4 860	4 860
Akcje zwykłe serii F o wartości nominalnej 1,20 złotych każda	31 447	-
Razem kapitał podstawowy	39 307	7 860

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze publicznej emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy, zmiany Statutu spółki oraz dematerializacji akcji serii G i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierzała podwyższyć kapitał zakładowy z kwoty 39.307 (słownie: trzydzieści dziewięć milionów trzysta siedem tysięcy dwieście) złotych o kwotę nie wyższą niż 13.102, to jest do kwoty nie wyższej niż 52.410. Podwyższenie kapitału zakładowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, miało nastąpić w wyniku emisji nie więcej niż 10.918.666 akcji zwykłych na okaziciela serii G o wartości nominalnej 1,20 złotych każda akcja. Ze względu na niekorzystną sytuację na rynku kapitałowym, konsekwencją której może być ryzyko nieuplasowania nowej emisji,

Zarząd podjął decyzję o zawieszeniu prac nad nią i planuje ich wznowienie w momencie, kiedy ta sytuacja ustabilizuje się i powodzenie nowej emisji będzie bardziej prawdopodobne. Na wniosek Spółki postępowanie w sprawie zatwierdzenia prospektu emisyjnego zostało zawieszono przez Komisję Nadzoru Finansowego. Rozważany jest też scenariusz w którym nowa emisja nie zostanie zrealizowana w maksymalnej wysokości przewidzianej w uchwale Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, a pozyskane środki w mniejszej niż planowana wysokości posłużą spłacie zadłużenia Spółki.

W dniu 11 marca 2008 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie: warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A., z wyłączeniem prawa poboru przez dotychczasowych akcjonariuszy, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii I posiadaczom warrantów subskrypcyjnych, dematerializacji akcji serii I i ich wprowadzenia do obrotu na rynku regulowanym. Zgodnie z powyższą uchwałą Spółka zamierza warunkowo podwyższyć kapitał zakładowy na kwotę nie wyższą niż 2.640 w drodze emisji nowych akcji na okaziciela serii I o wartości nominalnej 1,20 PLN (jeden złoty 20/100) każda, w liczbie nie większej niż 2.200.000 (słownie: dwa miliony dwieście tysięcy) akcji („Akcje serii I”).

13. Dłużne papiery wartościowe

W dniu 29 listopada 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Internet Group S.A. podjęło Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na emisję przez Spółkę obligacji. Zgodnie z powyższą uchwałą Walne Zgromadzenie wyraziło zgodę na emisję przez Spółkę obligacji o wartości nominalnej nie przekraczającej kwoty 40 000. W dniu 29 listopada 2007 roku, na podstawie uchwały Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Zarząd podjął uchwałę w sprawie emisji obligacji serii A. 29 listopada 2007 roku propozycja nabycia obligacji została przyjęta, a obligacje zostały przydzielone BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Spółka wyemitowała 19 obligacji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 2 105 każda, tj. o łącznej wartości nominalnej 40 000 i cenie emisyjnej równej ich wartości nominalnej. Celem emisji obligacji było nabycie przez Internet Group akcji Call Center Poland S.A. z siedzibą w Warszawie, a pośrednio 100% udziałów w spółkach, stanowiących własność Call Center Poland S.A., tj.: CommunicationOne Consulting Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Webtel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Obligacje są oprocentowane według stopy bazowej WIBOR dla depozytów 3-miesięcznych powiększonej o 3,3% w skali roku (365 dni). Jak zostało to przedstawione w nocy 12 Zarząd Emitenta rozważa przeprowadzenie emisji akcji serii G służące spłacie lub częściowej spłacie obligacji. Równolegle Zarząd prowadzi rozmowy z instytucjami finansowymi w sprawie refinansowania obligacji długiem długoterminowym na bardziej korzystnych warunkach. Obecna i planowana sytuacja finansowa Grupy powoduje, że Spółka posiada zdolność kredytową, która pozwoli na zrefinansowanie zobowiązania z tytułu obligacji. Grupa podjęła już wstępne rozmowy z instytucjami finansowymi w celu refinansowania istniejącego zadłużenia.

Obligacje serii A są obligacjami zabezpieczonymi w rozumieniu ustawy o obligacjach.

Spółka ustanowiła na rzecz Obligatariusza:

- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 2.842.623 akcjach CCP,
- zastaw rejestrowy do najwyższej kwoty 60.000 na 550 udziałach CP.

Ponadto ClearRange Media Consulting BV z siedzibą w Amsterdamie (akcjonariusz Spółki) ustanowił zastaw na 9.751.950 akcjach Spółki

14. Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W dniu 22 listopada 2007 roku Internet Group S.A. podpisała umowę kredytową z BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie. Przedmiotem umowy jest udzielenie przez BRE Bank S.A. kredytu w kwocie do 50 000 z przeznaczeniem na częściowe finansowanie zakupu 100% udziałów ContactPoint Sp. z o. o. oraz 100% akcji Call Center Poland S.A. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR (1M) powiększony o marżę Banku, której wysokość będzie zmniejszana w poszczególnych okresach w zależności od wysokości wskaźnika skonsolidowanego zadłużenia finansowego netto/EBITDA. Początkowo marża wynosi 1,8

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

punktu procentowego w stosunku rocznym. Jednorazowa prowizja przygotowawcza należna Bankowi wyniosła 1% kwoty kredytu.

W dniu 16 maja 2008 roku Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1.500 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao S.A.

W dniu 6 maja 2008 roku, Grupa Kapitałowa podpisała umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7.800 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 30 kwietnia 2009 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.. Powyższa umowa zastąpiła wcześniejszą umowę z Bankiem Pekao S.A.

W dniu 5 lutego 2008 roku Emitent podpisał umowę kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 3.000 z BRE Bank S.A. Kredyt został udzielony na okres do 31 grudnia 2008 roku. Oprocentowanie kredytu wynosi WIBOR 1M + 0,95 p.p.

W dniu 27 sierpnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę podpisała aneks do umowy z dnia 27 września 2005 o kredyt obrotowy krótkoterminowy w rachunku bieżącym. Przedmiotem aneksu jest zwiększenie kwoty kredytu udzielonego przez ING Bank Śląski SA do wartości 1 200. Kredyt jest udzielony do 14 września 2008. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 11 kwietnia 2007 roku spółka przejęta później przez Grupę zawarła z ING Bankiem Śląskim SA umowę o kredyt na finansowanie inwestycji w rachunku kredytowym. Przedmiotem umowy jest kredyt w wysokości 264 przeznaczony na rozbudowę call center w Rzeszowie. Kredyt jest udzielony od 13 kwietnia 2007 do 12 kwietnia 2010. Oprocentowanie kredytu ustalone jest na bazie stawki WIBOR 1M, powiększone o marżę banku w wysokości 1,5 p.p.

W dniu 1 lipca 2006 roku Grupa Kapitałowa zawarła ramową umowę o świadczenie usług ze spółką Tytan Sp. z o.o. („Tytan”). W ramach tej umowy Spółka zobowiązała się do kierowania do sieci telefonicznej Tytan wolumenu ruchu odpowiadającego minimalnej kwocie 60 miesięcznie, średnio poprzez okres trwania umowy. W zamian za to zobowiązanie Tytan zapłacił Spółce wynagrodzenie w kwocie 551. Umowa została zawarta na okres minimum 36 miesięcy. Spółka rozpoznała powyższe wynagrodzenie jako pożyczkę. Odniesienie kosztów finansowych i redukcja salda pożyczki następuje miesięcznie, wraz z rozliczeniem kosztów ruchu kierowanego do sieci Tytan.

	<i>Termin spłaty</i>	30 czerwca 2008 (niebadane)	31 grudnia 2007
Krótkoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy p.p.	-	211	188
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	15 137	12 586
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	31.07.2010	93	93
Kredyt w rachunku bieżącym w kwocie 1 500, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M + 0,95 p.p.	30.04.2009	739	809
Kredyt w rachunku bieżącym 1 200, WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	14.09.2008	690	313
Kredyt w rachunku bieżącym 3 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	31.12.2008	2 212	-
Kredyt w rachunku bieżącym 7 800, oprocentowany wg stopy WIBOR 1 M + 0,95 p.p.	30.04.2009	6 399	-
Razem		25 481	13 989

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Termin spłaty</i>	30 czerwca 2008 (niebadane)	31 grudnia 2007
Długoterminowe			
Umowa ze spółką Tytan wg stopy 8 p.p.	-	51	151
Kredyt bankowy otrzymany w kwocie 50 000, oprocentowany wg stopy WIBOR 1M+1,8 p.p.	31.03.2012	31 512	36 355
Kredyt inwestycyjny 264, oprocentowany wg WIBOR 1 M + 1,5 p.p.	31.07.2010	92	118
Razem		31 655	36 624

Zabezpieczenie kredytu bankowego w kwocie 50 000 to:

- zastawem finansowy i rejestrowy na akcjach Internet Group S.A. stanowiących własność ClearRange Consulting B.V.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach CR Media Consulting S.A.;
- zastaw finansowym i rejestrowym wpisanym na pierwszym miejscu na udziałach w kapitale zakładowym ContactPoint sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na akcjach Call Center Poland S.A.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach Webtel Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na udziałach w Communication One Consulting Sp. z o.o.;
- zastaw finansowy i rejestrowy na rachunku, na który będą wpływały dywidendy należne Spółce od jej podmiotów zależnych;
- pełnomocnictwo do rachunków bankowych Spółki, CR Media Consulting S.A. oraz Contact Point sp. z o.o.;
- poręczeniem udzielonym przez CR Media Consulting S.A. wraz z oświadczeniem poręczyciela o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego;
- oświadczeniem Spółki o poddaniu się egzekucji na rzecz Banku w trybie art. 97 Prawa Bankowego.

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 7 800, 3 000 i 1 500 to:

- przelew wierzytelności, pełnomocnictwo do dysponowania rachunkiem

Zabezpieczenie kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 1 200 oraz kredyt inwestycyjnego w wysokości 264 to m.in.:

- cesja wierzytelności przysługujących kredytobiorcy od kontrahentów handlowych,
- weksel własny in blanco kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową,
- poręczenie wekslowe przez Call Center Poland SA z siedzibą w Warszawie,

15. Zysk na jedną akcję

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadający na zwykłych akcjonariuszy jednostki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu (skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Poniżej przedstawione zostały dane dotyczące zysku oraz akcji, które posłużyły do wyliczenia podstawowego zysku na jedną akcję:

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A.
 Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres 3 i 6 miesięcy zakończone 30 czerwca 2008 roku
 (w tysiącach złotych)

	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2008 (niebadane)</i>	<i>Za okres 3 miesiący zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>	<i>Za okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2007 (niebadane)</i>
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	2 095	891	2 852	4 016
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowego zysku na jedną akcję (nie w tysiącach)	32 756 000	32 756 000	29 445 036	24 604 950
Zysk na jedną akcję (nie w tysiącach)	0,06	0,03	0,10	0,16

Dla okresów 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2007 roku średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych została ustalona jako średnia ważona:

- ubрутtowionej ilości akcji zwykłych wyemitowanych przez Emitenta w ramach przejęcia odwrotnego, tj. 19 656 098 do momentu rejestracji podwyższenia kapitału przez sąd rejestrowy, która miała miejsce 23 kwietnia 2007 roku,

- rzeczywistej liczby akcji zwykłych Emitenta, tj. 32 756 000 od dnia 23 kwietnia 2007 roku.

Przejęcie odwrotne zostało szerzej opisane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Spółki za 2007 rok.

Po usunięciu elementu kapitałowego związanego z emisją warranta, co zostało dokładniej opisane w nocy 10, w Grupie nie występują instrumenty rozładniające.

16. Zobowiązania warunkowe

W okresie 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2008 roku nie zaszły istotne zmiany dotyczące zobowiązań warunkowych.

17. Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Po dniu bilansowym nie nastąpiły istotne wydarzenia, które wymagałyby ujawnienia w niniejszym sprawozdaniu finansowym.

Zgodnie z Art. 91 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744 z 2005 roku), Zarząd Internet Group S.A. przekazuje następujące informacje:

I. Opis organizacji Grupy Kapitałowej

Struktura Grupy Kapitałowej została przedstawiona w Nocie 2 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

II. Zmiany w strukturze jednostki gospodarczej i Grupy Kapitałowej

Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej zostały przedstawione w Nocie 11 załączonego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

III. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok.

Zarząd Internet Group SA nie publikował prognoz wyników finansowych Internet Group S.A., jako samodzielnego podmiotu.

Zarząd Internet Group SA opublikował raportem bieżącym nr 101/2007 z dnia 20 grudnia 2007 oraz raportem bieżącym nr 36/2008 z dnia 1 czerwca 2008 roku prognozę wyników finansowych Grupy Kapitałowej Internet Group SA. Prognozowane przychody ze sprzedaży w 2008 roku wyniosły 416 000, a zysk netto 13 198.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Zarząd Internet Group S.A. podtrzymuje ww. prognozowane wyniki finansowe.

Biorąc pod uwagę, iż w założeniach prognoz finansowych Zarząd uwzględnił wpływy z publicznej emisji akcji serii G z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy oraz częściową realizację celów emisji, a na dzień dzisiejszy nie mam pewności co do realizacji celów emisji, Zarząd na bieżąco będzie monitorował realizowane przez Grupę Kapitałową przychody ze sprzedaży oraz bieżące wyniki finansowe Grupy i o ewentualnych korektach informować będzie w drodze raportów bieżących. Ponadto stosowne komentarze Zarząd zamieszczać będzie w raportach okresowych.

IV. Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień opublikowania raportu kwartalnego oraz zmiany w strukturze własności w okresie począwszy od dnia przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Imię i nazwisko	Liczba akcji			Udział w kapitale akcyjnym i liczbie głosów na WZA (%)		
	07.05.2008	Zakup	Sprzedaz	13.08.2008	07.05.2008	13.08.2008
Józef Jerzy Jędrzejczyk (Przewodniczący Rady Nadzorczej bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.)	2 121 895	6 372	-	2 128 267	6,48	6,50
Marzena Jędrzejczyk (żona Przewodniczącego Rady Nadzorczej)	154 030			154 030	0,47	0,47
Tamex Inwestycje Sp. z o.o., w której Pan Janusz Wójcik, członek Rady Nadzorczej, pełni funkcję Prezesa Zarządu	3 051	-	-	3 051	0,01	0,01
Rafał Radosław Rześny (Wiceprezes Zarządu)	50 000	-	-	50 000	0,15	0,15
ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia*	9 751 950	-	-	9 751 950	29,77	29,77
BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr**	4 874 025	-	-	4 874 025	14,88	14,88
AIG PTE SA z siedzibą w Warszawie	1 970 000	-	-	1 970 000	6,01	6,01
ING Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A., działając w imieniu ING Parasol Funduszu Inwestycyjnego Otwartego	1 739 339	-	-	1 739 339	5,31	5,31
Deutsche Bank AG – DWS Polska TFI S.A. z siedzibą w Warszawie***	1 743 510	-	-	1 743 510	5,32	5,32
Akcyonariat publiczny	10 348 200	-	6372	10 341 828	31,60	31,58
Razem	32 756 000			32 756 000	100,00	100,00

w tabeli podano dane zgodnie z zawiadomieniami otrzymanymi od akcjonariuszy Spółki na podstawie art. 69 ustawy o ofercie

* pośrednio właścicielami akcji Emitenta są: Jan Ryszard Wojciechowski (obecny Prezes Zarządu Internet Group S.A.), Sebastian Wojciechowski oraz Mikołaj Wojciechowski, którzy dysponują łącznie 88,33% udziałów w ClearRange Media Consulting B.V. z siedzibą w Amsterdamie, Holandia;

** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Societe Generale SA z siedzibą w Paryżu, Francja, który jest podmiotem dominującym wobec BCEF Investments VI Ltd. z siedzibą w Nikozji, Cypr;

*** pośrednio właścicielem akcji Emitenta jest Deutsche Bank AG z siedzibą we Frankfurcie, Niemcy

Wszystkie akcje są akcjami zwykłymi na okaziciela.

V. Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące, zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego finansowego raportu kwartalnego.

Zmiany w stanie posiadania akcji Emitenta przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta zostały

przedstawione w punkcie IV.

VI. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji państwowej, których pojedyncza bądź łączna wartość wynosi ponad 10% kapitałów własnych Emitenta.

W okresach 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2008 roku nie zostały wszczęte postępowania dotyczące Grupy Kapitałowej, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Przed Sądem Okręgowym w Warszawie toczy się od roku 2004 postępowanie sądowe w sprawie z powództwa spółki BROKER FM S.A. przeciwko pozwanym CRMC oraz Włodzimierzowi Czarzastemu, byłemu sekretarzowi Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, o ochronę dóbr osobistych i zapłatę. Broker FM domaga się od pozwanych, oprócz żądania ochrony dóbr osobistych, zapłaty solidarnie kwoty 28 500 z odsetkami ustawowymi tytułem odszkodowania i kwoty 3 000 tytułem zadośćuczynienia. Zarząd Emitenta w oparciu o opinię prawną na temat toczącego się postępowania przeciwko CR Media Consulting ujętą w prospekcie emisyjnym z dnia 19 marca 2007, ocena możliwość rozstrzygnięcia tego sporu w sposób skutkujący zapłatą roszczonej kwoty jako znikome, tym samym Grupa nie jest zobowiązana zgodnie z MSR 37 ani do tworzenia z tego tytułu rezerw ani do ujawniania w swoim sprawozdaniu finansowym opisu tego potencjalnego zobowiązania.

VII. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro

Poza transakcjami omówionymi w śródrocznym skróconym sprawozdaniu finansowym, w okresach 3 i 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2008 roku Grupa Kapitałowa nie zawierała nietypowych i nierutynowych transakcji z podmiotami powiązаныmi o łącznej wartości przekraczającej 500 tys. euro. Transakcje emisji i obejmowania obligacji przez spółki z Grupy Kapitałowej traktowane są jako transakcje rutynowe gdyż stanowią część procesu zarządzania płynnością Grupy Kapitałowej.

VIII. Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niej zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

W okresie 3 i 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2008 roku Emitent lub jednostki od niego zależne nie udzieliły pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, tak aby łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowiła równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Poręczenia udzielone przed rokiem 2008 zostały opisane w Nocie 14.

IX. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji

Wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji Emitenta zostały zawarte w załączonym sprawozdaniu.

X. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte przez Grupę wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Czynniki, które będą miały wpływ na wyniki Grupy osiągane w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału to:

- realizacja przyjętej przez Emitenta strategii rozwoju Grupy Kapitałowej;
- umocnienie pozycji na rynku reklamy w krajach bałtyckich (w tym akwizycja udziałów w bałtyckich spółkach sieci Ad.net posiadanych przez udziałowców mniejszościowych) i dalsza ekspansja poprzez budowanie struktur w kolejnych krajach oraz rozwój nowych narzędzi w ramach platformy mediowej; sfinalizowanie akwizycji 32% akcji Ad.net SA, posiadanych przez akcjonariuszy mniejszościowych;

- uruchomienie komercyjnej internetowej platformy dla biznesu (businessconnect.pl), utworzonej wokół obecnej działalności Emitenta oraz konwergencja usług telekomunikacyjnych z usługami reklamowymi, a także rozwój projektu MVNE w ramach sojuszu strategicznego z duńską spółką Telogic;
- zdobycie pozycji lidera na rynku mediów on-line poprzez rozwój zintegrowanego społecznościowego serwisu internetowego pino.pl dzięki aktywizacji działań marketingowych i wzmocnieniu działań sprzedażowych, a także dzięki rozwojowi telewizji interaktywnej PinoTV;
- wykorzystanie w usługach marketingowych nowoczesnych i innowacyjnych rozwiązań technologicznych dzięki integracji dotychczasowej działalności z działalnością nowo nabytej spółki Webtel Sp. z o.o.;
- rozwój działalności call center przy zachowaniu stabilnej bazy kosztowej – dzięki optymalnemu doborowi nowych lokalizacji;
- restrukturyzacja zadłużenia Emitenta poprzez spłatę obligacji BRE dzięki refinansowaniu lub podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki w wyniku rozważanej przez Zarząd nowej emisji akcji;
- realizacja planu motywacyjnego dla kadry menedżerskiej w oparciu o opcje na akcje.

XI. Kursy walutowe.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów zostały przeliczone według średniego kursu ogłoszonego na dzień 30 czerwca 2008 roku i 31 grudnia 2007 roku przez Narodowy Bank Polski, wynoszącego odpowiednio 3,3542 złotych i 3,5820 złotych w stosunku do 1 EUR.

Poszczególne pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych zostały przeliczone według średniego kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 6 miesięcy zakończonych dnia 30 czerwca 2008 i 30 czerwca 2007 roku a wynoszących odpowiednio 3,4776 zł i 3,8486 zł za 1 EUR.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

Jan Ryszard Wojciechowski
Prezes Zarządu

Piotr Gawel
I Wiceprezes Zarządu

Rafał Radosław Rześny
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, 13 sierpnia 2008 roku