

Warszawa, dnia 30 kwietnia 2010r.

Szanowni Państwo, Akcjonariusze,

przekazujemy w Państwa ręce skonsolidowany raport roczny Grupy Kapitałowej Internet Group za rok 2009. Oddaje on trudną sytuację Spółki. Odzwierciedla problemy, z jakimi Grupa Kapitałowa boryka się od początku globalnego kryzysu finansowo-gospodarczego. Musimy stwierdzić, iż publikując ubiegłoroczny list nie przewidzieliśmy, że naszych zamierzeń nie będziemy mogli zrealizować.

Wyniki, które dziś Państwu prezentujemy nie są satysfakcjonujące. Drastyczne obniżenie przez reklamodawców wydatków marketingowych, wskutek załamania koniunktury na rynku mediowo - reklamowym, znajduje odbicie w rezultatach finansowych Grupy. Choć odpowiedzieliśmy na nie redukcją i optymalizacją kosztów, to zmniejszenie strumienia gotówki w połączeniu z naszym zaangażowaniem w liczne projekty rozwojowe, jeszcze nie przynoszące zysków, doprowadziło do sytuacji, w której musimy przeprowadzić głęboko idące zmiany w strukturach Grupy.

W szczególności zwracamy Państwa uwagę na elementy planu uzdrowienia finansów Grupy, który zakłada obniżenie zadłużenia spółki wobec głównego banku finansującego o 70%, czyli do 30 mln PLN do połowy roku 2011. Realizacja planu jest możliwa dzięki pozyskaniu środków finansowych m.in. poprzez sprzedaż wybranych aktywów Grupy, włączenie do wybranych spółek inwestorów zaangażowanych w ich rozwój, jak również konwersję części długu na kapitał. Dalszym krokiem w realizacji planu jest podpisanie listu intencyjnego z MCI Management i BRE Bankiem, na mocy którego doświadczony w zarządzaniu biznesami z branży nowych technologii i mediów fundusz planuje aktywnie zaangażować się w proces uzdrowienia Internet Group.

Głęboko wierzymy w powodzenie tego planu oraz w to, iż Internet Group to wciąż unikalny know-how, doświadczenie w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej w modelu performance, usługach call center oraz nowych technologiach i rozwiązaniach wspierających codzienne procesy biznesowe.

Rok 2010 to dla spółki nie tylko okres kontynuowania programu wyjścia z kryzysu oraz bieżącej obsługi klientów, ale także moment ogłoszenia nowej strategii Grupy wskazującej na kluczowe aktywa z potencjałem rozwoju; strategii działania zorientowanej na zysk i budowę wartości dla akcjonariuszy.

W najbliższych latach motorem przychodów będzie Platforma Call Center - największa w Polsce grupa firm działających na rosnącym rynku usług outsourcingu call center. Wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań i wachlarza usług oraz produktów w oparciu o technologię innych spółek z Grupy powinno zadecydować o szybkim powrocie tego segmentu na ścieżkę wzrostu. Drugim segmentem, który wpłynie na wyniki Grupy jest Platforma Mediów On-line - grupa serwisów i narzędzi zintegrowana po wspólną marką Pino.pl, która odnotowuje dynamicznie rosnącą liczbę użytkowników. Wg badań GemiusTraffic, średnia miesięczna liczba unikalnych użytkowników wzrosła z 5,2 mln w 2008 roku do 9,6 mln w 2009 roku. Wzrosty są efektem rosnącej popularności kilku serwisów wchodzących w skład grupy Pino takich jak Patrz.pl, Pino TV.pl czy Moblo.pl, które wspólnie tworzą wirtualną społeczność, dając Klientom możliwość promowania marki i generowania przychodów w oparciu o przestrzeń reklamową i innowacyjne techniki marketingowe. Po okresie inkubacji Grupa Pino zaczyna generować pozytywne wyniki.

Liczymy, iż dalsza działalność Spółki ukierunkowana na obszary nowych mediów, nowych technologii oraz komunikacji w Internecie i koncentrująca się na prowadzeniu naszych klientów przez cały proces sprzedażowy - od komunikacji marketingowej aż po transakcje - jest najlepszym z możliwych kierunków rozwoju i odpowiednią ścieżką właściwych i korzystnych zmian. W ten sposób widzimy perspektywy dla spółki, ponieważ dostrzegamy i rozumiemy zmieniające się potrzeby naszych klientów. Zauważamy, iż klienci przenoszą swoją komunikację z konsumentami w stronę technologii mobilnych i nowoczesnych rozwiązań. Wiemy również, że dziś nie wystarczy jedynie dobrze spełniać



INTERNET GROUP

oczekiwania klientów, ale być o krok dalej, wyprzedzając ich potrzeby, rekomendować i realizować dedykowane, nowatorskie działania. Wierzymy, że koncentrując nasze kompetencje w tym obszarze, przy wsparciu finansujących nas instytucji, wprowadzimy Internet Group ponownie na ścieżkę rozwoju.

Z wyrazami szacunku,

Jan Ryszard Wojciechowski
Prezes Zarządu

Rafał Radostaw Rześny
Wiceprezes Zarządu