



PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2007 był ważnym dla budowy Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. Od początku roku Zarząd pracował nad realizacją wypracowanej, wspólnie z Zarządem CR Media Consulting S.A., strategii rozwoju „nowej” Internet Group S.A.. Strategia ta umieszcza Grupę na styku dwóch rynków – telekomunikacyjnego i reklamowo-mediowego, rynków, które nieuchronnie zbliżają się do siebie.

Internet Group S.A. oparta o pięć filarów: [i] integrator produktów i usług dla biznesu, w tym – telekomunikacyjnych, [ii] platforma planowania i zakupu mediów, szczególnie mediów internetowych, [iii] media on-line – projekty internetowe wpisujące się w trend Web 2.0 oraz telewizja interaktywna, [iv] e- i m-marketing, [v] call center, będzie niebawem istotnym graczem na rynku. Jest to już bowiem inna Internet Group S.A. – zarówno ze względu na skalę działania, efektywność i organizację, jak i dominujący zakres działalności.

W 2007 roku wyniki Grupy Kapitałowej przekroczyły prognozy – zarówno tę opublikowaną raportem bieżącym z 22 marca 2007 roku, jak i podwyższoną raportem bieżącym z 18 grudnia 2007 roku. Przychody Grupy Kapitałowej wyniosły 248.496 tys. zł, zysk z działalności operacyjnej wyniósł 11.389 tys. zł, skonsolidowany zysk netto - 9.792 tys. zł. Prognozy na rok 2008 są również wzrostowe, w każdym z powyższych wskaźników niemal o 50%. Także projekty prowadzone przez Grupę powinny zostać zauważone przez rynek.

W 2008 roku rozpocznie działalność platforma biznesowa (www.businessconnect.pl), uruchomiona zostanie nowa, uwzględniająca najnowsze rozwiązania technologiczne, wersja komunikatora Halonet. Przewidziano też nową odsłonę Pino.pl, uruchomienie - po testach, które wciąż trwają - telewizji internetowej pinotv, a także sprzedaż map mobilnych – imapa. Spółki z Grupy będą kontynuowały ekspansję na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej (Ad.net, Pino). Na rynku polskim wprowadzone zostaną nowe formy sprzedaży reklamy internetowej, także we współpracy z partnerami zachodnimi. Spółka będzie inwestowała w technologiczne przedsięwzięcia – najbliższa jest inwestycja w amerykańską spółkę Uppfylla. Dynamiczny rozwój spółek call/contact center wymaga tworzenia nowych stanowisk - do końca 2008 roku ma ich być 1.200. W spółkach call/contact center rozwijane będą produkty adresowane do konkretnych segmentów rynku – finanse, farmacja, badania, telekomunikacja, energetyka, programy lojalnościowe. Spółka Communication One Consulting Sp. z o.o. zajmie się organizacją doradztwa dla biznesu, w tym organizacją specjalistycznych konferencji.

Dziękując Państwu za okazane zaufanie i inwestycję w akcje Internet Group S.A., wyrażam przekonanie, iż za rok będziemy mogli Państwu zameldować, iż kolejne zadanie zostało wykonane.

Z wyrazami szacunku,

Jan Ryszard Wojciechowski
Prezes Zarządu Internet Group S.A.

Warszawa, dnia 10 marca 2008 roku.