



PISMO PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2006 był niezwykle ważnym rokiem w procesie budowy grupy kapitałowej Internet Group oraz kontynuacji realizacji dotychczasowej strategii rozwoju. Najważniejszym celem Zarządu Spółki było pozyskanie partnera strategicznego oraz poprawa wyników finansowych Spółki. Z przyjemnością mogę Państwa poinformować, że cele te zostały osiągnięte. W ramach bieżącej działalności w 2006 roku Zarząd Spółki Internet Group S.A. kontynuował działania marketingowe i technologiczne, które miały na celu zwiększenie atrakcyjności i skuteczności oferowanych usług. Spółka rozwijała swoje sztandarowe usługi tj. Halonet oraz Wirtualne Call Center. Najważniejszym strategicznym posunięciem było podpisanie porozumienia inwestycyjnego z CR Media Consulting S.A. oraz przygotowanie włączenia tej spółki do grupy kapitałowej Internet Group, a także przygotowanie oferty publicznej w celu pozyskania środków na realizację opracowanej przez Zarządy obydwu spółek strategii rozwoju grupy. Na dzień sporządzenia sprawozdań za 2006 rok proces ten został zakończony. W 2007 roku Zarząd koncentrować się będzie na realizacji strategii grupy kapitałowej, tj: - utrzymaniu znaczącej pozycji na rynku konsultingu mediowego i reklamowego, planowania i zakupu mediów, - zdobyciu pozycji lidera na rynku mediów online z projektem pino.pl i z ofertą telewizji interaktywnej, - znalezieniu się w czołówce firm świadczących usługi e- i m-marketingowe, - osiągnięciu istotnej pozycji na rynku telekomunikacyjnym i informatycznym. Strategia powyższa realizowana będzie między innymi dzięki inwestycjom kapitałowym realizowanym w ramach wypełnienia celów publicznej emisji akcji serii F.

Dziękując Państwu za okazane zaufanie i inwestycję w akcje Internet Group S.A., pozostaję z wyrazami szacunku

Józef Jerzy Jędrzejczyk
Prezes Zarządu Internet Group S.A.

Warszawa, dnia 23 kwietnia 2007 roku.