

**Sprawozdanie z działalności emitenta
Internet Group S.A.
za rok obrotowy 2006**

1. ZASADY SPORZĄDZENIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe Spółki Internet Group zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 52 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późn. zm.)

2. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W ROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM (W SZCZEGÓLNOŚCI OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ O CHARAKTERZE NIETYPOWYM, MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI I OSIĄGNIĘTE PRZEZ NIEGO ZYSKI LUB PONIESIONE STRATY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE OMÓWIENIE PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI PRZYNAJMNIEJ W NAJBLIŻSZYM ROKU OBROTOWYM)

W 2006 roku Emitent osiągnął przychody ze sprzedaży w wysokości 14.954 tys. zł, w porównaniu do analogicznego okresu z roku 2005 były wyższe o 162,7 % tj. o 5.763 tys. zł. Przychody za 2005 r. wynosiły 9.191 tys. zł. Koszty działalności operacyjnej wynosiły 15.531 tys. zł w porównaniu do analogicznego okresu za 2005 r. wzrosły o 5.432 tys. zł czyli o (153,8 % sumy bilansowej)

Suma bilansowa na koniec 2006 wynosiła 8.967 tys. zł. podczas gdy na koniec 2005 r. suma bilansowa wynosiła 4.694 tys. zł, Suma bilansowa zwiększyła się o 4.273 tys. zł. czyli o 100 %.

Wartość aktywów trwałych na koniec 2006 r. wynosiła 2.465 tys. zł i była większa o 1.956 tys. zł od aktywów trwałych na koniec 2005 r.

Stan aktywów obrotowych na koniec 2006 r. wynosił 6.502 tys. zł. i obejmowała:

- zapasy o wartości 154 tys. zł, (1,7 % sumy bilansowej),
- należności w wartości 4.164 tys. zł. (46,4 % sumy bilansowej) w porównaniu do danych za 2005 r. odpowiednio 1.047 tys. zł.
- inwestycje krótkoterminowe o wartości 1.195 tys. zł (13,3 % sumy bilansowej spółki)

w porównaniu do roku 2005 r. 2.961 tys. zł. , co stanowiło (63,1 % sumy bilansowej).

Kapitał własny Internet Group S.A. na koniec 2006 roku wynosił 3.337 tys. zł. (37,2 sumy bilansowej) i był wyższy w porównaniu do 2005 r. o 619 tys. zł. Zwiększenie kapitału spowodowane jest dodatnim wynikiem finansowym netto jaki spółka zanotowała w tym okresie.

Pozostałą część pasywów, w bilansie na koniec 2006 r. stanowiła rezerwa na podatek odroczony na kwotę 5 tys. zł, co stanowiło (0,1 % sumy bilansowej), zobowiązania długoterminowe na kwotę 384 tys. zł. , stanowiło (4,3 % sumy bilansowej), zobowiązania krótkoterminowe na kwotę 2.712 tys. zł stanowiło (30,2 % sumy bilansowej) , rozliczenia międzyokresowe na kwotę 2.528 tys. zł. stanowiło (28,2 % sumy bilansowej).

Wielkości te w bilansie za 2005 r. wynosiły odpowiednio : w 2005 r. spółka nie posiada rezerw na podatek odroczony , nie posiada również zobowiązań długoterminowych , natomiast zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 809 tys. zł, co stanowiło(17,2 sumy bilansowej), a rozliczenia międzyokresowe wynosiły 1.167 tys. zł., co stanowiło 24,9 % sumy bilansowej).

W 2006 r. Zarząd Spółki Internet Group S.A. skupił swoje działania na: [i] pozyskaniu partnera strategicznego dla poszerzenia wachlarza usług, a w konsekwencji - zwiększenia przychodów oraz zysków, a także na [ii] rozwoju i poprawie wyników finansowych Spółki

poprzez między innymi kontynuację działań marketingowych i technologicznych, mających na celu zwiększenie atrakcyjności i skuteczności oferty świadczonych usług.

W lutym 2006 roku Zarząd podpisał List Intencyjny z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie, na mocy którego Strony, w celu zwiększenia skali i rozwinięcia działalności w nowych segmentach rynku, zapowiedziały budowę grupy kapitałowej. 10 sierpnia 2006 roku Zarządy Internet Group S.A. i CR Media Consulting S.A. podpisały Porozumienie Inwestycyjne, które stanowiło początek drogi ku połączeniu obu firm. W dniu 17 października 2006 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii F. Spółka przeprowadziła emisję w kwietniu 2007 roku.

W I półroczu 2006 r. Spółka skupiała się na poszerzeniu najszybciej rozwijającej się usługi Halonet. Spółka rozszerzyła możliwość zakupu numeru telefonicznego w jednej ze stref numeracyjnych sieci publicznej PSTN – z dotychczasowych 32 stref do 37 stref. Usługa ta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Dzięki takiej ofercie Internet Group S.A. stał się wiodącym dostawcą tego rodzaju usług w Polsce.

W II kwartale 2006 r. spółka Internet Group S.A. sprzedała nieruchomość w Radomiu, pozostałość po produkcji obuwia. Podpisała także umowę z firmą Tiscali, na mocy której stała się wyłącznym partnerem Tiscali International Network BV w Polsce.

W 2006 r. Internet Group S.A. wdrażał technicznie nową usługę, polegającą na możliwości dostarczania klientom biznesowym wirtualnych stanowisk call center. Jest to kolejny etap rozwoju funkcjonalności platformy telefonii IP, mający na celu zwiększenie liczby klientów i przychodów Internet Group S.A. Usługa ta została rozwinięta wspólnie z firmą Altitude, która jest uznawana za dostawcę najbardziej zaawansowanej technologii do call center. Połączenie produktów obu firm (Altitude i Internet Group S.A.) umożliwiła wprowadzenie - w trzecim kwartale 2006 roku – innowacyjnej na skalę światową usługi jaką jest profesjonalna platforma call center, możliwa do instalacji w dowolnym miejscu na świecie, bez konieczności zakupu drogich elementów infrastruktury telekomunikacyjnej i call center. Na bazie tej technologii i tej oferty Zarząd podpisał znaczące umowy z firmami: Cotel Sp.zoo, oraz D+S Europ Polska Sp. z o. o.

Zarząd doprowadził także do podpisania umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości o dofinansowanie projektu „Wirtualne Call Center”.

W najbliższym roku Zarząd Spółki swoją działalność skoncentruje na budowie grupy kapitałowej, świadczącej kompleksową usługę dotarcia z przekazem marketingowym do konkretnego odbiorcy. Grupa będzie rozwijała istniejące wewnątrz kompetencje, a także pozyskiwała nowe – dzięki akwizycjom rentownych i strategicznych dla Grupy podmiotów. Przede wszystkim przeobrażenia nastąpią w dotychczasowej działalności Internet Group S.A. Zamiarem Zarządu jest doprowadzenie do dynamicznego rozwoju w segmentach telefonii VOIP, call center oraz MVNO. Podjęte zostaną też działania wspierające rozwój integratora Pino.pl i przyłączania do niego nowych serwisów z trendu Web 2.0. Jednym z głównych wyzwań w tym zakresie jest stworzenie narzędzi do komunikacji pomiędzy społecznością skupioną wokół serwisów i Pino.pl. Zarząd zamierza do końca 2007 roku przygotować projekt telewizji interaktywnej, którego uruchomienie miałyby nastąpić w okresie Świąt Bożego Narodzenia 2007. W drugiej połowie roku 2007 Zarząd chce wzmocnić działalność w

zakresie e- i m-marketingu - zmian wymaga dotychczasowe profilowanie aktywności Interactive Marketing Partner Polska Spółka z o.o.

Zarząd podejmować będzie czynności mające na celu postrzeganie Internet Group S.A. jako liczącej się, innowacyjnej Grupy Spółek, trafnie i w porę reagujących na aktualne trendy rynkowe, dopasowując do nich ofertę produktów i usług.

Uwaga Zarządu będzie też skoncentrowana na wysokiej jakości świadczonych usług, co powinno wpływać na utrzymanie wysokiego poziomu satysfakcji i zadowolenia klientów.

3. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, Z OKREŚLENIEM, W JAKIM STOPNIU SPÓŁKA JEST NA NIE NARAŻONA

Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami

Rynek telekomunikacyjny charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych, które będą skutkować wdrożeniem nowych i atrakcyjnych produktów telekomunikacyjnych. Istnieje ryzyko, iż Emitent nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usług opartych o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności produktów telekomunikacyjnych oferowanych przez Emitenta.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

W skład Grupy Kapitałowej Emitenta (po włączeniu CR Media Consulting S.A.) wchodzi spółki usługowe, których istotnym aktywem są zasoby ludzkie. Spółki te działają w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo realizacji zadań inwestycyjnych oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez spółki. Zatrudnienie wysokiej klasy specjalistów, w przypadku zakończenia współpracy z dotychczasowymi pracownikami, wiązałoby się z długotrwałym procesem rekrutacji, a następnie nowozatrudnione osoby musiałyby zapoznać się z działalnością spółek, co mogłoby opóźnić termin osiągnięcia oczekiwanej wydajności pracy.

Ryzyko związane z konkurencją działającą na rynku telekomunikacyjnym

Emitent oferuje usługi telekomunikacyjne na warunkach konkurencyjnych w stosunku do innych operatorów. Atrakcyjność ofert konkurencyjnych może wynikać z niższych cen lub z nowych i lepszych walorów użytkowych. W przypadku usług dostępu do Internetu można spodziewać się pojawienia nowej konkurencji ze strony operatorów telefonii komórkowej III generacji (UMTS) jednak trudno obecnie oszacować jak silna to będzie konkurencja. Należy zauważyć, że budowa nowych sieci komórkowych UMTS wymagać będzie dużych nakładów kapitałowych, co nie będzie sprzyjać oferowaniu usług dostępu do Internetu za pośrednictwem sieci komórkowych III generacji po niskich cenach. Należy także zwrócić uwagę na fakt, iż zagrożenie konkurencją ze strony Telekomunikacji Polskiej S.A. jest mniejsze z uwagi na prawne ograniczenia dla swobodnego kształtowania cen na rynku lokalnym przez firmy o statusie monopolisty.

Ryzyko związane ze spadkiem taryf

Z uwagi na przystąpienie Polski do Unii Europejskiej nastąpiło otwarcie rynku telekomunikacyjnego na zasadach obowiązujących w pozostałych krajach członkowskich. Skutkiem tego otwarcia może być spadek cen w branży telekomunikacyjnej. Nowym elementem są działania podejmowane przez Urząd Komunikacji Elektronicznej zmierzające do obniżenia cen za usługi telekomunikacyjne, w szczególności usługi stałego dostępu do Internetu. W ich wyniku nastąpił pewien ruch cen w dół, jednak wpływ Urzędu na kształtowanie się poziomu cen będzie ograniczony, gdyż podstawowym czynnikiem jest

relacja popytu i podaży na wolnym rynku usług. Spadek taryf będzie niewątpliwie połączony ze wzrostem zapotrzebowania na usługi telekomunikacyjne, co powinno ograniczyć negatywny wpływ spadku taryf na wyniki uzyskiwane przez firmy działające w sektorze.

Ryzyko utraty kluczowych partnerów handlowych CRMC

CRMC uzyskuje przychody ze sprzedaży czasu oraz powierzchni reklamowych w mediach. Utrata jednego lub wielu klientów może mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej CRMC i wyniki osiągane w przyszłości. W strukturze organizacyjnej CRMC działają trzy departamenty wyspecjalizowane w zakresie pośrednictwa w sprzedaży czasu oraz powierzchni reklamowej w prasie, radiu oraz Internecie. W departamentach tych zatrudnieni są doświadczeni pracownicy, których zadaniem jest pozyskiwanie partnerów handlowych oraz bieżąca współpraca z dotychczasowymi kluczowymi partnerami.

Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami

Zgodnie z opracowaną przez IGroup oraz CRMC strategią rozwoju grupy kapitałowej, Internet Group przejmować będzie inne podmioty lub serwisy internetowe. Zarówno przygotowanie jak i realizacja tego typu transakcji jest czasochłonna, pociąga za sobą koszty oraz jest obarczona wieloma ryzykami, takimi jak niezrealizowanie zamierzonych celów, odejście pracowników, utrata klientów.

Emitent będzie dokonywał oceny potencjalnych podmiotów przy szczególnym zaangażowaniu kadry zarządzającej oraz profesjonalnych doradców, w celu wyeliminowania ww. ryzyk.

Ryzyko wystąpienia trudności w integracji grupy kapitałowej IGroup

Zarząd Emitenta przewiduje, że pomimo starannego przygotowania operacji połączenia IG i CRMC nie uda się w pełni wyeliminować trudności związanych z włączeniem tej ostatniej spółki i jej podmiotów zależnych do grupy IG. Wynika to głównie z faktu, że pod względem wysokości kapitałów własnych, rozmiaru prowadzonej działalności i wartości obrotów CRMC przewyższa zdecydowanie analogiczne wartości występujące w przypadku IG. Trudności okresu przejściowego polegające na opóźnieniach we wprowadzeniu jednolitych procedur organizacyjnych, a także systemu zarządzania w powiększonej grupie Emitenta mogą wpływać na trudności w bieżącym zarządzaniu. Zdaniem Zarządu Emitenta trudności te, o ile wystąpią, będą miały charakter przejściowy i nie będą miały istotnego negatywnego wpływu na sytuację finansową Emitenta.

4. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH WRAZ Z ICH OKREŚLENIEM WARTOŚCIOWYM I ILOŚCIOWYM ORAZ UDZIAŁEM POSZCZEGÓLNYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I USŁUG (JEŻELI SĄ ISTOTNE) ALBO ICH GRUP W SPRZEDAŻY SPÓŁKI OGÓŁEM, A TAKŻE ZMIANACH W TYM ZAKRESIE W DANYM ROKU OBROTOWYM

Internet Group jest integratorem rozwiązań dla biznesu w zakresie teleinformatyki. W tym obszarze dostarcza swoim klientom dedykowane rozwiązania dostosowane do potrzeb i specyfiki klientów bazując na najnowocześniejszych i zaawansowanych rozwiązaniach. Grupa Kapitałowa Emitenta specjalizuje się w tworzeniu systemów bezpieczeństwa sieci lokalnej, administracji infrastrukturą teleinformatyczną oraz tworzeniu wirtualnych sieci korporacyjnych.

Grupa Kapitałowa Emitenta jest dostawcą szeroko rozumianych usług telekomunikacyjnych dla klientów biznesowych i indywidualnych. W ramach świadczonych usług Spółka jest

partnerem biznesowym największych operatorów krajowych i międzynarodowych jak EXATEL, ATM, Tiscali, Telia Sonera i TP S.A.

Usługi oferowane klientom biznesowym:

- terminacja – hurtowa wymiana ruchu telekomunikacyjnego; usługa skierowana do dużych operatorów telekomunikacyjnych, którzy chcą przekierować ruch telefoniczny ze swojej sieci do innych operatorów telekomunikacyjnych,
- tradycyjne usługi w technologii ISDN oraz PSTN,
- usługi sieciowe.

Rozwiązania telekomunikacyjne dla klientów biznesowych tworzone są indywidualnie. Dzięki nim klient może zoptymalizować koszty połączeń bez ponoszenia wysokich kosztów inwestycyjnych.

Usługi oferowane klientom indywidualnym:

- usługi telekomunikacyjne oparte przede wszystkim o VoIP,
- komunikator internetowy,

oraz sprzedaż zestawów HaloNet.

Usługi HaloNet to funkcjonalne, wygodne i oszczędne rozmowy telefoniczne w technologii IP.

Usługi dla klientów indywidualnych świadczone są w oparciu o system płatności pre-paid, natomiast dla klientów biznesowych post-paid.

Ponadto Spółka posiada własne wirtualne call center oparte na najnowszych rozwiązaniach firmy Altitude, będącej liderem w tym zakresie. Usługa ta umożliwia uruchomienie w pełni funkcjonalnego stanowiska call center w dowolnej lokalizacji, bez konieczności inwestowania przez klienta w skomplikowane, kosztowne systemy telekomunikacyjne.

Grupa Kapitałowa Internet Group jest dostawcą usług dostępu do Internetu zarówno do klientów indywidualnych jak i dużych korporacji z zastosowaniem wszelkich dostępnych technologii, tj.

- ZZ.DSL – symetryczne, synchroniczne łącze w technologii SDSL (Single Digital Subscriber Line) zapewniające szybki, stały i nieograniczony dostęp do Internetu z prędkością od 128kb/s do nx2Mb/s, oraz symetryczne, synchroniczne łącze szerokopasmowe HDSL (High Bit-rate Digital Subscriber Line) zapewniający stały dostęp do Internetu z prędkością nx2Mb/s. Usługa ta świadczona jest w oparciu o infrastrukturę kablową Telekomunikacji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie.
- ZZ.LMDS – usługa podobna do ZZ.DSL świadczona w oparciu o rozbudowaną strukturę nadajników radiowych partnerów, z którymi Spółka współpracuje ProFuturo i CrowleyData Poland.

Dodatkowo usługi te wzbogacone są o następujące opcje:

- hosting – usługa polegająca na zapewnieniu klientom odpowiednio skonfigurowanych przestrzeni dyskowych o zróżnicowanej pojemności z przeznaczeniem na aplikacje związane z firmową witryną. Przestrzeń udostępniana jest na serwerach ZIGZAG i może być wykorzystana przez klientów do zamieszczania stron WWW,

- kolokacja serwera – usługa polegająca na wstawieniu własnego serwera klienta do datacenter Internet Group przy zapewnieniu bezpieczeństwa oraz szybkiego i niezawodnego łącza.

Grupa Kapitałowa Emitenta świadczy usługi projektowania oraz wykonywania serwisów internetowych, stron www, sklepów internetowych, intranetów, extranetów oraz prezentacji multimedialnych.

Przychody w podziale na grupy za rok 2006 w tys. zł.

Hosting	499
Kolokacja	285
LB	1 443
Halonet	198
Halonet Prefix	189
Komunikator	1 011
Sprzęt	909
Terminacja	6 661
LB - radio	492
Inne Usługi	1 493
WEB	124
E1-halonet	785
Internet operatorski	807
CC Call Center	35

14 931

5. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU, GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM – NAZWY DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ FORMALNE POWIĄZANIA ZE SPÓŁKĄ

Spółka prowadzi działalność głównie na rynku krajowym.

Spółka uzyskała przychody ze sprzedaży eksportowej z tytułu oferowanych usług terminacji (hurtowa wymiana ruchu telekomunikacyjnego). Pozostałe usługi świadczone są wyłącznie na rynku krajowym.

Spółka współpracuje z partnerami w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, Kanadzie, Wielkiej Brytanii, na Węgrzech, Łotwie i Estonii. Przychody eksportowe rozliczane są w USD i EURO.

Export		Import	
suma	4 850		1 064

6. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI, W TYM ZNANYCH SPÓŁCE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI, UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY I KOOPERACJI

1. Umowa z dnia 8 marca 2006 roku o świadczenie usług transmisji danych z dostępem do Internetu zawarta z TelePolska sp. z o.o. (TelePolska). W ramach umowy, Emitent zobowiązał się dostarczać usługi transmisji danych oraz dostępu do polskich i światowych zasobów Internetu. Umowa została zawarta na czas określony 12 miesięcy, z możliwością jej przedłużenia na czas nieokreślony, przy zachowaniu warunków określonych w umowie. Umowa może zostać rozwiązana przez Emitenta bez wypowiedzenia, po spełnieniu przesłanek określonych w umowie. W czasie trwania umowy, TelePolska ma zakupić od Emitenta usługi o minimalnej wartości 1.000.000 PLN, która to kwota przekracza 10% wartości kapitałów własnych Emitenta.

2. W związku z planowanym przez Emitenta podjęciem działań konsolidacyjnych mających na celu połączenie Emitenta z CRMC lub innym podmiotem działającym w branży reprezentowanej przez Emitenta lub przejęcie udziałów przez Emitenta poprzez wydanie akcji własnych udziałowcom podmiotu przejmowanego, w dniu 11 kwietnia 2006 roku Emitent zawarł umowę na doradztwo finansowe przy wyżej wymienionej transakcji. Zarząd Emitenta podjął decyzję o opóźnieniu podania do publicznej wiadomości nazwy, siedziby oraz warunków finansowych umowy w trybie art. 57 Ustawy o Ofercie. Zarząd Emitenta uznał wyżej wymienioną umowę za znaczącą ze względu na fakt, iż wynagrodzenie podmiotu doradczego może przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta na dzień 31 grudnia 2005 roku.

3. Umowa z dnia 13 kwietnia 2006 roku zawarta z Tiscali International Network B.V. (Tiscali). Na mocy zawartej umowy, Emitent stał się wyłącznym partnerem Tiscali w Polsce. Tiscali jest trzecim co do wielkości europejskim operatorem sieci rozległej, w oparciu o którą świadczy usługi dla operatorów sieci Internet. Umowa została zawarta na czas określony 2 lat. Umowa jest znacząca z uwagi na fakt, iż wartość przedmiotu umowy przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta (szacowana wartość: 500.000 PLN).

4. Umowa z dnia 24 kwietnia 2006 roku zawarta z Dariuszem Piaskiem, Marcinem Piaskiem oraz Andrzejem Rębisem, współnikami spółki cywilnej pod nazwą „DAMAR” Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe z siedzibą w Janiszewie (Damar). Przedmiotem umowy jest sprzedaż przez Emitenta na rzecz współników Damar nieruchomości stanowiącej własność Emitenta. Przedmiotową nieruchomość stanowią: (i) działka o powierzchni 2123 m², której częścią składową jest budynek niemieszkalny o powierzchni użytkowej 3600 m² oraz (ii) działka o powierzchni 2443 m², której częścią składową jest budynek niemieszkalny o powierzchni użytkowej 250 m² i budynek niemieszkalny o powierzchni użytkowej 100 m², obie położone w Radomiu. Nieruchomość została nabyta przez współników Damar za łączną kwotę 550.000 PLN. Zarząd Emitenta uznał wyżej wymienioną transakcję za zbycie aktywów o znacznej wartości z uwagi na fakt, iż aktywa te stanowią powyżej 10% wartości kapitałów własnych Emitenta. Zarząd Emitenta zobowiązał się wydać przedmiot umowy na rzecz współników Damar nie później niż do dnia 4 maja 2006 roku, tj. do dnia wyznaczonego na ostateczny termin uiszczenia ceny przez kupującego. Zgodnie z opublikowanym przez Emitenta raportem bieżącym nr 13/2006, w dniu 27 kwietnia 2006 roku, współnicy Damar zapłacili wskazaną w umowie cenę, a Emitent wydał im przedmiotową nieruchomość.

5. Umowa o współpracy handlowej z dnia 23 maja 2006 roku zawarta z Optimus S.A. (Optimus) w przedmiocie świadczenia wzajemnych usług handlowych dotyczących usługi pod nazwą HaloNet. Na mocy zawartej umowy, Emitent zobowiązał się zaopatrywać Optimus w skonfigurowane urządzenia umożliwiające korzystanie z usługi HaloNet, jako wartość dodana do produkowanych przez Optimus komputerów. Produkt sprzedawany jest w ramach

sieci handlowej Optimus. Umowa jest znacząca z uwagi na fakt, iż wartość przedmiotu umowy przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta. Umowa została zawarta na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przez każdą ze stron za trzydziestodniowym okresem wypowiedzenia.

6. Umowa z dnia 7 czerwca 2006 roku zawarta z Blue Label Communications, Inc. w przedmiocie wzajemnych usług telekomunikacyjnych. Umowa została zawarta na czas określony 1 roku, z możliwością jej przedłużenia na dalsze okresy, przy zachowaniu warunków określonych w umowie. Umowa może zostać wypowiedziana, jak również rozwiązana bez wypowiedzenia, po spełnieniu przesłanek określonych w umowie. Umowa rządzona jest prawem Stanu Floryda.

7. Umowa ramowa o świadczenie usług z dnia 1 lipca 2006 roku zawarta z „D+S EUROPE POLSKA” sp. z o.o. (D+S). Na mocy zawartej umowy, Emitent zobowiązał się dostarczać usługi telekomunikacyjne, dostęp do Internetu oraz technologię Wirtualnego Call Center – nowej usługi świadczonej przez Emitenta. Umowa została zawarta na czas określony 36 miesięcy, z możliwością jej przedłużenia na czas nieokreślony, przy zachowaniu warunków określonych w umowie. W czasie trwania umowy, D+S ma zakupić od Emitenta usługi o minimalnej wartości 3.000.000 PLN, która to kwota przekracza 10% wartości kapitałów własnych Emitenta.

8. Umowa ramowa o świadczenie usług z dnia 1 lipca 2006 roku zawarta z Cotel sp. z o.o. (Cotel). Na mocy zawartej umowy, Emitent zobowiązał się dostarczać usługi telekomunikacyjne, dostęp do Internetu oraz technologię Wirtualnego Call Center – nowej usługi świadczonej przez Emitenta. Umowa została zawarta na czas określony 24 miesięcy, z możliwością jej przedłużenia na czas nieokreślony, przy zachowaniu warunków określonych w umowie. W czasie trwania umowy, Cotel ma zakupić od Emitenta usługi o minimalnej wartości 1.123.200 PLN, która to kwota przekracza 10% wartości kapitałów własnych Emitenta.

9. W dniu 10 sierpnia 2006 roku, Emitent podpisał z CR Media Consulting Porozumienie Inwestycyjne. Przedmiotem porozumienia jest określenie zasad, warunków i trybu współpracy stron w celu realizacji transakcji, polegającej na podwyższeniu kapitału zakładowego Emitenta w drodze emisji nowych akcji zwykłych na okaziciela serii F na warunkach określonych w porozumieniu, zaoferowaniu części akcji nieoznaczonym adresatom w drodze Oferty Publicznej, zaoferowaniu pozostałej części akcji Akcjonariuszom CRMC w drodze Oferty Prywatnej, sprzedaży przez BCEF na rzecz Emitenta pozostałej (nie wniesionej aportem) części akcji CR Media Consulting, za zapłatą ceny sprzedaży ze środków uzyskanych przez Emitenta w ramach Oferty Publicznej. Porozumienie Inwestycyjne reguluje również wzajemne uprawnienia i obowiązki stron w związku z realizacją przedmiotu porozumienia. O najważniejszych postanowieniach Porozumienia Inwestycyjnego Emitent informował w raporcie bieżącym nr 28/2006 z dnia 10 sierpnia 2006 roku. Porozumienie Inwestycyjne jest warunkową umową znaczącą i jednocześnie spełnieniem warunku listu intencyjnego, o którym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 3/2006 z dnia 28 lutego 2006 roku.

10. Umowa o świadczenie usług doradztwa prawnego z dnia 4 września 2006 roku zawarta z kancelarią prawną Dewey Ballantine Grzesiak Spółka Komandytowa (DB). Przedmiotem umowy jest świadczenie przez DB na rzecz Emitenta usług doradztwa prawnego w związku z transakcją wynikającą z podpisanego przez Emitenta oraz CR Media Consulting w dniu 10 sierpnia 2006 roku Porozumienia Inwestycyjnego przewidującego przejęcie przez Emitenta

kontroli nad CR Media Consulting. Umowa została zawarta na czas nieokreślony z możliwością jej wypowiedzenia na warunkach określonych w umowie.

Zarząd Emitenta uznał umowę za znaczącą ze względu na fakt, iż łączna kwota wynagrodzenia DB oraz zwracanych mu kosztów dodatkowych związanych ze świadczeniem usług na rzecz Emitenta mogą przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta na dzień 31 grudnia 2005 roku.

11. Umowa z dnia 15 września 2006 roku na pełnienie funkcji oferującego akcje nowej emisji w planowanej publicznej ofercie akcji Emitenta zawarta z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim Spółka Akcyjną Oddziałem Domem Maklerskim PKO Banku Polskiego w Warszawie. Umowa została zawarta w związku z planowanym przez Emitenta podjęciem działań konsolidacyjnych. Informacja o zawarciu przedmiotowej umowy została podana do publicznej wiadomości w raporcie bieżącym nr 34/2006, jednak Zarząd Emitenta podjął decyzję o opóźnieniu podania do publicznej wiadomości warunków finansowych umowy w trybie art. 57 Ustawy o Ofercie.

Zarząd Emitenta uznał przedmiotową umowę za znaczącą ze względu na fakt, iż wynagrodzenie podmiotu doradczego może przekroczyć 10% kapitałów własnych Emitenta na dzień 31 grudnia 2005 roku.

12. Porozumienia w sprawie zapłaty kary umownej na rzecz Emitenta z dnia 27 września 2006 roku zawarte pomiędzy: (i) Emitentem a CRM; (ii) Emitentem a BCEF. Przedmiotem każdego z porozumień jest zobowiązanie BCEF (CRM) wobec Emitenta, że w przypadku zajścia jednego lub kilku zdarzeń szczegółowo określonych w każdym z porozumień w okresie pomiędzy złożeniem przez któregośkolwiek z Akcjonariuszy CRMC oświadczenia o objęciu Nowych Akcji w ramach Oferty Prywatnej, a powołaniem przez nową Radę Nadzorczą Emitenta wybraną przez Walne Zgromadzenie, o którym mowa w Porozumieniu Inwestycyjnym, członków Zarządu Emitenta, BCEF (CRM) zapłaci jednorazowo na rzecz Emitenta karę umowną w określonej w każdym z porozumień wysokości. Zdarzenia, od których wystąpienia uzależniony jest obowiązek zapłaty kary umownej to między innymi: (i) zaistnienie po stronie CRMC Istotnej Negatywnej Zmiany, o której mowa w Porozumieniu Inwestycyjnym (istotna negatywna zmiana dla działalności CRMC, jej wyników finansowych i perspektyw); (ii) wystąpienie niezgodności z prawdą, nierzetelności lub niepełności - w odniesieniu do istotnych okoliczności - któregośkolwiek z oświadczeń i zapewnień złożonych przez CRMC w Porozumieniu Inwestycyjnym zaistniałej z przyczyn, za które CRMC lub BCEF (CRM) ponoszą odpowiedzialność; (iii) naruszenie przez CRMC pewnych zobowiązań, szczegółowo określonych w każdym z porozumień.

13. Umowa o dofinansowanie projektu nr SPOWKP/2.3/4/14/2625 z dnia 27 września 2006 roku zawarta z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Przedmiotem umowy jest udzielenie przez PARP na rzecz Emitenta dofinansowania na realizację projektu Wirtualne Call Center. Zwiększenie konkurencyjności poprzez wprowadzenie nowych usług. Na podstawie umowy, Emitent otrzyma dofinansowanie części poniesionych wydatków kwalifikowanych na zasadach oraz na warunkach określonych w umowie. Emitent zobowiązał się do zrealizowania projektu w terminie do dnia 31 grudnia 2006 roku. Całkowite nakłady na realizację projektu wynoszą 445.958,80 PLN, w tym wydatki kwalifikowane wynoszą 365.540 PLN. Emitent na zasadach oraz warunkach określonych w umowie otrzyma dofinansowanie w kwocie 109.662 PLN, stanowiące łącznie 30% przewidywanych wydatków kwalifikowanych. Umowa określa szereg obowiązków Emitenta

nałożonych na niego w związku z przyznaniem dofinansowania, w tym obowiązki informacyjne i sprawozdawcze. Prawa i obowiązki Emitenta wynikające z umowy nie mogą być przeniesione na rzecz osób trzecich bez uprzedniej zgody PARP. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron (także bez wypowiedzenia) na warunkach w niej określonych. Umowa określa okoliczności, w których Emitent jest zobowiązany do zwrotu otrzymanego dofinansowania.

14. Umowa licencji oprogramowania i usług internetowych z dnia 2 października 2006 roku zawarta z EYEBALL NETWORKS INC. (licencjodawca). Przedmiotem umowy jest ustalenie warunków udzielenia licencji na użytkowanie oprogramowania licencjodawcy lub warunków abonamentu korzystania z usług internetowych licencjodawcy. Umowa została zawarta na czas określony jednego roku, z możliwością jej przedłużenia na dalszy okres. Umowa może zostać rozwiązana na warunkach w niej określonych. Umowa zawiera zapisy dotyczące zasad postępowania z informacjami poufnymi i ich ujawnianiem. Umowa zawiera ponadto postanowienia dotyczące zakresu odpowiedzialności za szkody wynikłe w wyniku użytkowania oprogramowania oraz korzystania z usług internetowych. Umowa rządzona jest prawem kanadyjskim.

W dniu 15 sierpnia 2006 roku, Emitent zawarł z licencjodawcą umowę korzystania z oprogramowania w celach testowych. Przedmiotem umowy jest oprogramowanie serwera Eyeball SIP Proxy Server, Eyeball Any Firewall Server oraz oprogramowanie stacji komputerowych Eyeball Messenger 1.0. Data zakończenia okresu testowego produktów została określona na 15 października 2006 roku. Umowa zawiera postanowienia odnośnie zasad postępowania z informacjami poufnymi, wyłączeń odpowiedzialności i gwarancji. Umowa rządzona jest prawem kanadyjskim.

15. Umowa zawarta w dniu 21 listopada 2006 roku, pomiędzy Internet Group S.A. a FORP Sp. z o.o., na mocy której Internet Group S.A. zobowiązuje się do świadczenia usług telekomunikacyjnych na rzecz FORP SP. z o.o. w zamian za zobowiązanie do zapewnienia minimalnego wolumenu ruchu w sieci Internet Group S.A. w kwocie średnio 39.300 PLN miesięcznie. Umowa została zawarta na czas określony wynoszący 26 miesięcy. Po upływie tego okresu, każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia.

16. Umowa na dostarczenie systemu informatycznego poczty elektronicznej wideo z dnia 20 grudnia 2006 roku zawarta z SalesManager Software sp. z o. o. z siedzibą w Bydgoszczy (Dostawca). Przedmiotem umowy jest ustalenie procedury stworzenia i nabycia platformy poczty elektronicznej w formacie Web oraz poczty audio i wideo. Umowa określa ponadto zasady licencjonowania komponentów serwerowych i klienckich, zasady udzielania pomocy technicznej i konserwacji oprogramowania, zasady jego aktualizacji i instalacji w siedzibie Emitenta, szkolenia administratorów, doradztwa w zakresie rozwoju działania strategicznego, marketingu, dystrybucji i użytkowania platform oraz zasady akceptacji końcowej wdrożonych platform i usług. Z tytułu przedmiotowej umowy Emitent zapłaci Dostawcy wynagrodzenie w wysokości 219.500 USD. Umowa przewiduje opcjonalnie dodatkowe wynagrodzenie z tytułu rozszerzenia liczby użytkowników licencji. Umowa zawiera klauzulę poufności. Umowa została zawarta w wykonaniu umowy przedwstępnej, którą strony zawarły w dniu 2 października 2006 roku. Umowa została uznana za znaczącą ze względu na fakt, iż wartość wynagrodzenia z tytułu umowy przekracza 10% kapitałów własnych Emitenta.

7. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH SPÓŁKI Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA

Emitent jest podmiotem dominującym spółki: ZigZag.Web Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i adresem: ul. Jagiellońska 36, 03-719 Warszawa, jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000022304.

Emitent jest podmiotem dominującym ZigZag.Web Sp. z o.o. w rozumieniu KSH jak również Ustawy o Ofercie w związku z posiadaniem 100 % akcji w ZigZag.Web Sp. z o.o. reprezentujących 100% kapitału zakładowego ZigZag.Web Sp. z o.o. uprawniających do 100% głosów na walnym zgromadzeniu ZigZag.Web Sp. z o.o.

W 2006 roku Emitent dokonał następujących inwestycji w rzeczowy majątek trwały:

Wyszczególnienie	2006 rok	
	Nakłady (w tys. zł)	Źródła finansowania
Majątek rzeczowy (komputery, serwery, wyposażenie call center, centrala telefoniczna)	275	Środki własne
Wartości niematerialne i prawne (oprogramowanie komputerowe, programy księgowy, oprogramowanie i licencja call center, licencja Altitude)	74	Środki własne
Wartości niematerialne i prawne (licencja Altitude)	1	Środki własne
Oprogramowanie do Call Centre firmy Altitude udostępnione klientowi spółki	329	Środki własne

W 2006 roku nie wystąpiły informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółki Internet Group S.A. z innymi podmiotami. Spółka nie dokonywała w tym okresie żadnych inwestycji zagranicznych, a także żadnych inwestycji kapitałowych poza grupą jednostek powiązanych.

8. OPIS TRANSAKCJI Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI, JEŻELI JEDNORAZOWA LUB ŁĄCZNA WARTOŚĆ TRANSAKCJI ZAWARTYCH PRZEZ DANY PODMIOT POWIĄZANY W OKRESIE OD POCZĄTKU ROKU OBROTOWEGO PRZEKRACZA WYRAŻONĄ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚĆ 500.000 EURO

W roku 2006 Spółka Internet Group S.A. i spółki od niej zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi transakcji, których łączna wartość od początku roku obrotowego przekraczałaby wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO, a które nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, i których charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Spółkę Internet Group S.A. i jednostki od niej zależne.

9. INFORMACJE O ZACIĄgniĘTYCH KREDYTACH, O UMOWACH POŻYCZEK Z UWZGLĘDNIENIEM TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI, ORAZ O UDZIELONYCH PORĘCZENIACH I GWARANCJACH

Emitent nie posiada umów kredytowych, ani umów pożyczek.

10. INFORMACJE O UDZIELONYCH POŻYCZKACH, Z UWZGLĘDNIENIEM TERMINÓW ICH WYMAGALNOŚCI, ORAZ UDZIELONYCH PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM

W roku 2006 Spółka Internet Group S.A. oraz Spółki zależne nie udzieliły żadnych pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, stanowiących równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Spółki Internet Group S.A.

11. W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM – OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ SPÓŁKĘ WPŁYWÓW Z EMISJI

Spółka Internet Group S.A. w roku 2006 nie emitowała papierów wartościowych nowej serii.

12. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM, A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK

Zarząd Spółki Internet Group S.A. nie publikował prognozy wyników finansowych Spółki Internet Group S.A., jako samodzielnego podmiotu.

13. OCENA WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCĄ ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI DO WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ I DZIAŁAŃ, JAKIE SPÓŁKA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄC W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM

[proszę uzupełnić]

14. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWOŚCI ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI

Emitent nie ma obecnie planów dokonywania znaczących wydatków inwestycyjnych, z wyjątkiem inwestycji w związku z wykonaniem umowy z firmą Cotel Sp. z o.o. z Wrocławia, w ramach której Emitent dostarczył technologię do tzw. call center na 60 stanowisk, zgodnie ze wskazaną umową, może zaistnieć potrzeba rozbudowy tego systemu w 2007 roku do 150 stanowisk. Jeśli kontrahent zażąda realizacji ww rozbudowy, wydatki inwestycyjne nie przekroczą kwoty 1.700.000 PLN.

Pozostałe planowane inwestycje wynikają z opracowanej strategii budowy grupy kapitałowej i zostaną zrealizowane w ramach podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii F.

W dniu 13 kwietnia 2007 roku następujący akcjonariusze CR Media Consulting S.A. („Subskrybenci”) zawarli ze Spółką umowy, na podstawie których objęli oferowane w ramach oferty prywatnej akcje zwykłe na okaziciela serii F Internet Group S.A. o wartości nominalnej 1,20 zł każda i cenie emisyjnej 8,11 zł za jedną akcję w zamian za wkłady niepieniężne w postaci akcji zwykłych imiennych CRMC o wartości nominalnej 10,00 zł każda:

1. Baring BCEF Investment VI Limited, spółka prawa cypryjskiego, z siedzibą w Nikozji objęła 4.874.025 akcji serii F w zamian za 124.975 akcji CRMC, które stanowią 24,80% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC,
2. ClearRange Media Consulting B.V., spółka prawa holenderskiego, z siedzibą w Amsterdamie objęła 9.751.950 akcji serii F w zamian za 250.050 akcji CRMC, które stanowią 49,61% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC,
3. Pan Krzysztof Golonka objął 78.000 akcji serii F w zamian za 2.000 akcji CRMC, które stanowią 0,40% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC,
4. Pan Marek Rusiecki objął 78.000 akcji serii F w zamian za 2.000 akcji CRMC, które stanowią 0,40% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC.

Zgodnie z ww. umowami Subskrybenci przenieśli na Spółkę własność akcji CRMC stanowiących wkłady niepieniężne w dniu 13 kwietnia 2007 r.

W wyniku wykonania ww. umów Internet Group S.A. posiadać będzie łącznie 379.025 akcji zwykłych imiennych CRMC o wartości nominalnej 10,00 zł każda, stanowiących 75,20% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC.

W ramach realizacji celów emisji akcji serii F oferowanych w ofercie publicznej Emitent odkupi od Baring BCEF Investment VI Limited, z siedzibą w Nikozji 124.975 akcji CRMC, stając się tym samym właścicielem 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu CRMC.

Pozostałe środki pozyskane z publicznej oferty akcji serii F Spółka planuje wykorzystać na:

- akwizycję firm: badawczej i monitorującej rynek reklamowy, które uzupełnią kompetencje Grupy CR Media Consulting i zwiększą jej ofertę rynkową. Pozwoli to na budowę zintegrowanej platformy internetowej wspomagającej proces planowania i zakupu mediów oraz na rozwinięcie badań konsumenckich na rynku mediów, a także na wsparcie aktywności na innych rynkach – w Estonii, na Litwie, Łotwie i Ukrainie, a w przyszłości również w Rosji, Czechach i Słowacji. W Polsce inwestycja ta pozwoli Grupie Kapitałowej Internet Group (po włączeniu Grupy Kapitałowej CRMC) utrzymać znaczącą pozycję na rynku consultingu mediowego i reklamowego, jak również wzbogacić ofertę usługi outsourcingu planowania i zakupu mediów.
- rozbudowę projektu internetowego pino.pl integrującego serwisy i narzędzia wpisujące się w nurt Web 2.0. czyli na zakup praw do nowych projektów jak i udziałów w podmiotach je realizujących. I etap, polegający na utworzeniu pino.pl jest obecnie realizowany przez CRMC. Kolejne fazy realizowane będą w 2007 roku i obejmować będą integrację następujących usług: (i) platforma komunikacyjna (tekst, audio, wideo, webmail), (ii) platforma dystrybucji e-prasy (e-wydania), (iii) interaktywne mapy dostępne w wersji online i na telefony komórkowe, (iv) wyszukiwarka kontekstowa, (v) porównywarka produktów, (vi) internetowe stacje radiowe, (vii) telewizja interaktywna. W ramach realizacji tego celu Spółka zamierza nabyć prawa do nowych projektów lub udziały w podmiotach je realizujących.
- zakup udziałów w spółce oferującej kontent telewizyjny, co pozwoli w krótkim czasie uruchomić telewizję interaktywną oraz dystrybuować treści telewizyjne (wideo) poprzez Internet lub sieć telefonów komórkowych.

- akwizycję spółki działającej w segmencie m-marketingu. Poprzez akwizycję Emitent zamierza pozyskać najnowsze technologie teleinformatyczne do świadczenia usług B2C oraz B2B i wykorzystać dotychczasowe doświadczenia Grupy Kapitałowej CRMC w zakresie e-marketingu w marketingu mobilnym. Ponadto połączenie platform e- oraz m-marketingowych pozwoli na oferowanie wysokiej jakości usług dystrybucji zintegrowanego przekazu marketingowego. Poszerzenie kompetencji Grupy Kapitałowej o m-marketing, wzbogaci ofertę innych projektów Grupy Kapitałowej Emitenta takich: media online, telewizja interaktywna, wsparcie działań marketingowych tych przedsięwzięć.
- akwizycję podmiotów dostarczających klientom biznesowym unikalnych (niszowych) rozwiązań teleinformatycznych. W ramach realizacji tego celu Emitent zamierza nabyć podmioty posiadające unikatowe (niszowe) kompetencje oraz produkty i połączyć je z zasobami Spółki.
- poszerzenie oferty produktowej o telekomunikacyjne usługi abonamentowe (WLR) i prefiksowe (NDS) oraz szerokopasmowy dostęp do internetu (BSA/DSL) oraz usług mobilnych głosowych i transmisji danych w oparciu o platformy obecnie działających operatorów GSM (MVNO). W oparciu o platformy obecnie działających operatorów GSM. Środki z emisji zostaną wykorzystane na realizację pierwszego etapu zamierzeń w obszarze teleinformatycznym, co pozwoli zaznaczyć poszerzone kompetencje Emitenta oraz zaliczyć go do firm nowoczesnych technologii.

15. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPLYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPLYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK

W 2006 r. poza zdarzeniami opisanymi w niniejszym raporcie , brak było innych zdarzeń o charakterze nietypowym.

16. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU EMITENTA ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ

17. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM SPÓŁKI I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ

W 2006 roku nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i jej spółek zależnych.

18. zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących Spółką w ciągu ostatniego roku obrotowego, zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz uprawnienia osób zarządzających, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

W 2006 roku nie wystąpiły zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących, w zasadach dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz w uprawnieniach osób zarządzających.

19. WSZELKIE UMOWY ZAWARTE MIĘDZY SPÓŁKĄ A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA SPÓŁKI PRZEZ PRZEJĘCIE

Nie występują umowy zawarte pomiędzy spółką a osobami zarządzającymi, które przewidywałyby rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska.

20. WARTOŚĆ WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE SPÓŁKI, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJI Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNI DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH, BEZ WZGLĘDU NA TO CZY ODPOWIEDNIO BYŁY ONE ZALICZANE W KOSZTY, CZY TEŻ WYNIKAŁY Z PODZIAŁU ZYSKU

Wartość wynagrodzeń i nagród członków Zarządu w 2006r.:

- Jerzy Kardaszewicz – 125.856,00 zł,
- Józef Jerzy Jędrzejczyk – 240.000,00 zł,
- Vladimir Bogdanov – 228.020,00 zł.

Wartość wynagrodzeń i nagród członków Rady Nadzorczej w 2006r.:

- Marzena Jędrzejczyk – 65.138,00 zł,
- Jan Macieja – 5.138,00 zł,
- Anna Sopoćko – 5.138,00 zł,
- Paweł Szymaniak – 3.081,00 zł,
- Janusz Wójcik – 5.138,00 zł.

21. INFORMACJE O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ I NAGRÓD OTRZYMANYCH Z TYTUŁU PEŁNIENIA FUNKCJI WE WŁADZACH JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH

Wartość wynagrodzeń i nagród członków Zarządu w 2006 r.

- Józef Jerzy Jędrzejczyk – 24. tys. zł.

22. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH SPÓŁKI, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH (DLA KAŻDEJ Z OSÓB ODDZIELNIE)

Na dzień bilansowy, tj. 31.12.2006 r., kapitał zakładowy Spółki Internet Group S.A. wynosił 7.860.000,00 zł i dzielił się na 6.550.000 akcji o wartości nominalnej 1,20 zł każda, w tym:

- 100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 1.200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- 4.050.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E

Na dzień 31.12.2006 roku następujące akcje były w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Imię i nazwisko/Nazwa	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym
-----------------------	--------------	------------------------------	---------------	---

				Zgromadzeniu Spółki
Józef Jerzy Jędrzejczyk – Prezes Zarządu bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.*	2 121 895	32,40%	2 121 895	32,40%
Marzena Jędrzejczyk – Przewodnicząca Rady Nadzorczej	154.030	2,35%	154.030	2,35%
Jerzy Kardaszewicz – Wiceprezes Zarządu	25.000	0,38%	25.000	0,38%

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Spółki Internet Group S.A. wynosił 39.307.200,00 złotych i dzieli się na 32.756.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości 1,20 zł każda akcja, w tym:

- 100.000 akcji serii A,
- 200.000 akcji serii B,
- 1.200.000 akcji serii C,
- 1.000.000 akcji serii D,
- 4.050.000 akcji serii E,
- 26.206.000 akcji serii F.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu następujące akcje były w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Imię i nazwisko/Nazwa	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Józef Jerzy Jędrzejczyk – Prezes Zarządu bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.	2 121 895	6,48%	2 121 895	6,48%
Marzena Jędrzejczyk – Przewodnicząca Rady Nadzorczej	154.030	0,47%	154.030	0,47%
Jerzy Kardaszewicz – Wiceprezes Zarządu	25.000	0,08%	25.000	0,08%

23. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE, CO NAJMNIEJ 5% W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI, WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU SPÓŁKI

Na dzień bilansowy, tj. 31.12.2006 r., kapitał zakładowy Spółki Internet Group S.A. wynosił 7.860.000,00 zł i dzielił się na 6.550.000 akcji o wartości nominalnej 1,20 zł każda.

Na dzień 31.12.2006 roku następujące osoby posiadały powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Imię i nazwisko/Nazwa	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Józef Jerzy Jędrzejczyk – Prezes Zarządu bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.*	2 121 895	32,40%	2 121 895	32,40%
Marzena Jędrzejczyk – Przewodnicząca Rady Nadzorczej	154.030	2,35%	154.030	2,35%

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy Spółki Internet Group S.A. wynosił 39.307.200,00 złotych i dzieli się na 32.756.000 akcji zwykłych na okaziciela o wartości 1,20 zł.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu następujące osoby posiadały powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Imię i nazwisko/Nazwa	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki
Józef Jerzy Jędrzejczyk – Prezes Zarządu bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Tytan Sp. z o.o.	2 121 895	6,48%	2 121 895	6,48%
Marzena Jędrzejczyk – Przewodnicząca Rady Nadzorczej	154.030	0,47%	154.030	0,47%
Baring BCEF Investment VI Limited, spółka prawa cypryjskiego, z siedzibą w Nikozji	4.874.025	14,88%	4.874.025	14,88%
ClearRange Media Consulting B.V., spółka prawa holenderskiego, z	9.751.950	29,77%	9.751.950	29,77%

siedzibą w Amsterdamie				
AIG Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. z siedzibą w Warszawie	1.970.000	6,01%	1.970.000	6,01%

24. INFORMACJE O ZNANYCH SPÓŁCE UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM) W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY

Spółce nie są znane umowy na podstawie których w przyszłości mogą nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.

25. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH, KTÓRE DAJĄ SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE W STOSUNKU DO EMITENTA, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIENÍ

Nie dotyczy

26. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

Nie dotyczy

27. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA ORAZ WSZELKICH OGRANICZEŃ W ZAKRESIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZYPADAJĄCYCH NA AKCJE EMITENTA

Nie dotyczy

28. INFORMACJE DOTYCZĄCE UMOWY Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH (DATA ZAWARCIA UMOWY, OKRES NA JAKI UMOWA ZOSTAŁA ZAWARTA, ŁĄCZNEJ WYSOKOŚCI WYNAGRODZENIA, WYNIKAJĄCEGO Z UMOWY, POZOSTAŁEJ ŁĄCZNEJ WYSOKOŚCI WYNAGRODZENIA, WYNIKAJĄCEGO Z UMOWY Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH NALEŻNEGO LUB WYPŁACONEGO Z INNYCH TYTUŁÓW ORAZ DANE PORÓWNYWALNE ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY)

Badanie sprawozdania zostało przeprowadzone na podstawie umowy z dnia 08.09.2006 r. zawartej pomiędzy Internet Group S.A., a firma Misters Audytor Sp. z o.o. mieszcząca się w Warszawie przy ul. Migdałowej 4 lok.43. Powyższą umowę zawarto na podstawie Uchwały Rady Nadzorczej nr 1 z dnia 06.09.2006 roku w sprawie wyboru biegłego rewidenta . Misters Audytor Sp. o.o. jest wpisana na prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 63. Spółka Internet Group S.A. za przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych za 2006 r. ww. podmiotowi wypłaciła 56.7 tys. zł.

Badanie sprawozdań finansowych za 2005 r. było przeprowadzone również przez spółkę Misters Audytor Sp. z o.o. stosownie do zawartej umowy z dnia 12 sierpnia 2005 r., zawartej pomiędzy Internet Group S.A., a firma Misters Audytor Sp. z o.o. mieszcząca się w Warszawie przy ul. Migdałowej 4 lok.43. Powyższą umowę zawarto na podstawie Uchwały Rady Nadzorczej nr 4 z dnia 09.08.2005 roku w sprawie wyboru biegłego rewidenta . Spółka Internet Group S.A. za przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych za 2005 r. ww. podmiotowi wypłaciła 48, 6 tys. zł.

29. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd Internet Group S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy członków Zarządu roczne sprawozdanie finansowe za 2006 rok oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Ponadto Zarząd Internet Group S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego za 2006 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący przeglądu spełniali warunki co do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.