
Sprawozdanie Zarządu

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU (SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI EMINENTA)

W pierwszym półroczu 2006 r. Zarząd Grupy kapitałowej Internet Group skupił swoje działania na :

- rozwoju usług i produktów oferowanych przez Grupę, m.in. poprzez ich wyraźną segmentację na rynek B2C i B2B;
- wprowadzeniu szeregu nowych produktów i usług, mającym na celu poprawę konkurencyjności na rynku oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej;
- poprawie wyników finansowych grupy poprzez między innymi kontynuację działań marketingowych i technologicznych, mających na celu zwiększenie atrakcyjności i skuteczności oferty świadczonych usług .

Prowadzone w pierwszym półroczu 2006r. akcje sprzedażowe i promocyjne nastawione były na pozyskanie nowych klientów oraz utrwalenie marki „ZIGZAG” jako symbolu solidnego partnera świadczącego klientom biznesowym i indywidualnym kompleksowe rozwiązania teleinformatyczne i telekomunikacyjne najwyższej jakości.

Z końcem pierwszego półrocza 2006r. Grupa kapitałowa zakończyła wszystkie prace związane z wdrożeniem platformy Wirtualnego Call Center - usługi, polegającej na możliwości dostarczania wirtualnych stanowisk call center dla klientów biznesowych. Jest to kolejny etap rozwoju funkcjonalności platformy telefonii IP, mający na celu zwiększenie liczby klientów i przychodów Grupy kapitałowej IG. Usługa ta została rozwinięta wspólnie z firmą Altitude, z siedzibą w Brukseli, która jest uznawana za dostawcę najbardziej zaawansowanej technologii do call center.

W dalszym ciągu najszybciej rozwijającą się usługą oferowaną przez Grupę kapitałową w pierwszym półroczu 2006r., był Halonet Komunikator oraz usługi telekomunikacyjne dla klientów biznesowych. Halonet Komunikator jest usługą umożliwiającą tańsze połączenia lokalne, międzymiastowe, międzynarodowe i do sieci komórkowych poprzez komputer z dostępem do sieci Internet. Od początku stycznia 2005 roku zarejestrowało się ponad 25.000 użytkowników.

Ponadto w pierwszym półroczu 2006r. Grupa Kapitałowa kontynuowała rozwój sieci detalicznej przeznaczonej do sprzedaży produktów dla klientów indywidualnych.

W dniu 28 lutego 2006r. Zarząd Internet Group S.A. podpisał list intencyjny z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie, na mocy którego strony budować będą grupę kapitałową na bazie dotychczasowej działalności stron listu. Następnie po przeprowadzeniu due dilligence strony podpisały w dniu 10 sierpnia 2006 roku porozumienie inwestycyjne, precyzujące warunki utworzenia grupy kapitałowej poprzez przejęcie 100% akcji CR Media Consulting S.A. przez Internet Group S.A.

W marcu 2006 roku Zarząd podpisał umowę z TelePolska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, w ramach której Internet Group S.A. dostarczać będzie usługi transmisji danych oraz dostępu do polskich i światowych zasobów Internetu. Umowa ta początkuje nowy rodzaj usług świadczonych przez grupę, jaką jest operatorski dostęp do polskich i międzynarodowych zasobów internetowych. W tym celu w czerwcu 2006 roku Zarząd Internet Group S.A. podpisał umowę z Tiscali International Network, trzecim co do wielkości europejskim operatorem sieci rozległej, na mocy

której Internet Group S.A. będzie wyłącznym przedstawicielem tej firmy na rynku polskim oferując dostęp do międzynarodowych zasobów internetowych.

24 kwietnia 2006 roku Zarząd podpisał umowę sprzedaży nieruchomości położonej w Radomiu z kupującymi współnikami spółki cywilnej pod nazwą „Damar” Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe z siedzibą w Janiszewie za łączną kwotę 550.000 zł.

W maju 2006 roku Zarząd Spółki podpisał umowę z OPTIMUS S.A. w ramach której Internet Group S.A. dostarczać będzie skonfigurowane urządzenia umożliwiające korzystanie z usługi HaloNet, jako wartość dodaną do produkowanych przez OPTIMUS komputerów.

W najbliższym czasie Zarząd Internet Group S.A. będzie koncentrować się na świadczeniu przez grupę kapitałową kompleksowych usług teleinformatycznych ukierunkowując rozwój Spółki na:

- utrzymaniu wysokiej jakości świadczonych usług,
- dalszym poszerzaniu wachlarza świadczonych usług,
- utrzymaniu wysokiego poziomu zadowolenia obecnych klientów i pozyskaniu nowych.

Równocześnie Zarząd ma zamiar podjąć szereg czynności mających na celu zmianę wizerunku Spółki na jednego z liczących się dostawców dedykowanych rozwiązań biznesowych oraz integratora usług teleinformatycznych. Działanie to będzie realizowane poprzez zmianę i unowocześnienie wizerunku firmy, połączone z kampanią PR. Działanie ma na celu wykazanie zarówno obecnym i potencjalnym klientom, jak i inwestorom oraz partnerom, że oferta usług świadczonych przez grupę kapitałową Internet Group jest nowoczesna, trafnie i w porę reaguje na aktualne trendy rynkowe, a portfolio świadczonych usług jest dopasowane do aktualnego zapotrzebowania rynkowego.

Opisane działania mają na celu pozyskanie w ciągu roku dalszych kilkunastu tysięcy nowych użytkowników telefonii IP.

Wskazanie istotnych zdarzeń, które wystąpiły po dniu 30 czerwca 2006r.

W dniu 13 lipca 2006r. Zarząd Spółki podpisał umowę z D+S Europe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na dostawę usług. W ramach tej umowy Internet Group S.A. dostarczać będzie usługi telekomunikacyjne, dostęp do internetu oraz technologię Wirtualnego Call Center.

W dniu 28 lipca 2006r. Zarząd Internet Group S.A. podpisał umowę na dostawę usług z Cotel Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, w ramach której Internet Group S.A. będzie dostarczać usługi telekomunikacyjne, dostęp do internetu oraz technologię Wirtualnego Call Center.

W dniu 10 sierpnia 2006 roku Zarząd Internet Group S.A. podpisał porozumienie inwestycyjne z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie, zaakceptowane następnie w dniu 11 sierpnia 2006 roku przez Radę Nadzorczą Spółki. Przedmiotem porozumienia jest określenie zasad, warunków i trybu współpracy stron w celu realizacji transakcji, polegającej na podwyższeniu kapitału zakładowego Internet Group S.A. w drodze emisji nowych akcji zwykłych na okaziciela serii F na warunkach określonych w porozumieniu, zaoferowaniu części akcji nieoznaczonym adresatom w drodze oferty publicznej, zaoferowaniu pozostałej części akcji akcjonariuszom CR Media Consulting S.A. w drodze subskrypcji zamkniętej, sprzedaży przez Baring BCEF Investment VI Limited na rzecz Internet Group S.A. pozostałej (nie wniesionej aportem) części akcji CR Media Consulting S.A., za zapłatą ceny sprzedaży z części środków uzyskanych przez Internet Group S.A. w ramach oferty publicznej. Porozumienie reguluje również wzajemne uprawnienia i obowiązki stron w związku z realizacją przedmiotu porozumienia. Zgodnie z porozumieniem Zarząd Internet Group S.A. zawnioskuje do Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, zwołanego na dzień 10 października 2006r. o podjęcie stosownych uchwał w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Internet Group S.A. Po dokonaniu planowanej oferty

publicznej, oferty prywatnej oraz sprzedaży akcji CR Media Consulting S.A., o których mowa powyżej Internet Group S.A. posiadać będzie akcje CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie dające udział 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu tej spółki.

Zarząd IG S.A. nie widzi realnych zagrożeń funkcjonowania Grupy kapitałowej, poza nieoczekiwanymi większymi zmianami kursu dolara i euro; aczkolwiek i to ryzyko jest zminimalizowane z uwagi na asekuracyjne działania Spółki.

Działalność operacyjna Internet Group S.A. w 2006 roku nie wymaga znaczących nakładów inwestycyjnych. Natomiast planowane nakłady na inwestycje kapitałowe związane z realizacją strategii budowy grupy kapitałowej, opartej na dotychczasowej działalności Internet Group S.A. oraz CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie realizowane będą w oparciu o środki pozyskane z planowanej oferty publicznej Spółki.

Pozostałe informacje

Transakcje z podmiotami powiązanymi

W pierwszym półroczu 2006r. Grupa kapitałowa Internet Group S.A. nie zawarła z podmiotami powiązanymi transakcji, których łączna wartość od początku roku obrotowego przekraczałaby wyrażoną w złotych równowartość kwoty 500.000 EURO, a które nie byłyby transakcjami typowymi i rutynowymi, zawieranymi na warunkach rynkowych pomiędzy jednostkami powiązanymi, i których charakter i warunki nie wynikałyby z bieżącej działalności operacyjnej, prowadzonej przez Grupę kapitałową Internet Group

Poręczenia i gwarancje

W pierwszym półroczu 2006r. Grupa kapitałowa Internet Group nie udzieliła żadnych pożyczek, poręczeń ani gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce od niego zależnej, stanowiących równowartość co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy kapitałowej Internet Group.

Stanowisko Zarządu na temat prognozy

Zarząd Grupy kapitałowej Internet Group S.A. opublikował raportem bieżącym nr 23/2005 z dnia 31 maja 2005 roku prognozę wyników finansowych Grupy kapitałowej Internet Group S.A. na 2006r., tj. przychody ze sprzedaży 15 mln zł oraz EBITDĘ w wysokości 1 mln zł. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd podtrzymuje ogłoszone prognozy na 2006 rok. Zarząd na bieżąco monitorować będzie wykonanie opublikowanych prognoz i informować będzie w formie raportów bieżących o ewentualnych korektach.

Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej.

W pierwszym półroczu 2006r. nie zostało wszczęte ani nie toczą się postępowania, dotyczące wierzytelności lub zobowiązań Grupy, których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Grupy kapitałowej Internet Group

Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej (w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Nie wystąpiły zmiany w strukturze jednostki dominującej i jednostki zależnej objętej konsolidacją, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek Grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Zarząd Internet Group S.A. nie jest w posiadaniu innych niż wymienione w raporcie informacji, które byłyby istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej oraz wyniku finansowego oraz ich zmian.

Czynniki i zdarzenia w szczególności o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W I półroczu 2006 roku poza zdarzeniami opisanymi w niniejszym raporcie, brak było innych zdarzeń o charakterze nietypowym.

Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych kapitałowych papierów wartościowych

Nie dotyczy

Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej i zaproponowanej do wypłaty dywidendy

Spółka nie wypłacała dywidend w okresie objętym sprawozdaniem finansowym i nie planuje takich wypłat.

Sezonowość lub cykliczność działalności Grupy

Działalność Grupy nie cechuje się sezonowością ani cyklicznością istotnie wpływającą na wynik finansowy Grupy.

Zmiany zobowiązań warunkowych i aktywów warunkowych

Zobowiązania warunkowe w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na 30 czerwca 2006r. nie występują.

Akcjonariusze Spółki Internet Group S.A.

Struktura własności akcji na dzień 14.08.2006 r. oraz na dzień 29.09.2006r.

Imię i nazwisko	Seria	Rodzaj akcji	Liczba akcji				Udział w kapitale akcyjnym (%)		Liczba głosów na WZA		Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)	
			14.08.2006	Zakup	Sprzedaż	29.09.2006	14.08.2006	29.09.2006	14.08.2006	29.09.2006	14.08.2006	29.09.2006
Józef Jerzy Jędrzejczyk	C	Zwykłe na okaziciela	503.000			503.000						
Prezes Zarządu + podmioty powiązane	E	-,-	1.616.524			1.616.524						
	Razem		2.119.524	-	-	2.119.524	32,36	32,36	2.119.524	2.119.524	32,36	32,36
Marzena Jędrzejczyk												
Przewodnicząca RN	E	Zwykłe na okaziciela	154.030		-	154.030	2,35	2,35	154.030	154.030	2,35	2,35
Jerzy Kardaszewicz												
Wiceprezes Zarządu	E	Zwykłe na okaziciela	25.000	-	-	25.000	0,38	0,38	25.000	25.000	0,38	0,38
Akcjonariat publiczny	A	Zwykłe na okaziciela	100.000			100.000						
	B	-,-	200.000			200.000						
	C	-,-	1.697.000			1.697.000						
	E	-,-	2.254.446			2.254.446						
	Razem		4.251.446	-	-	4.251.446	64,91	64,91	4.251.446	4.251.446	64,91	64,91
RAZEM			6.550.000				100		6.550.000		100	

Grupa Kapitałowa Internet Group S.A. w pierwszym półroczu 2006 nie emitowała papierów wartościowych nowej serii.

Wartość nominalna akcji

Wszystkie akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 1,20 złotych.

Prawa akcjonariuszy

Akcje wszystkich serii są to akcje zwykłe na okaziciela. Akcjom przypada jeden głos na walnym zgromadzeniu Spółki. Akcje wszystkich serii nie są uprzywilejowane co do dywidendy oraz zwrotu z kapitału.

Akcyonariusze o znaczącym udziale

Na dzień 30.06.2006r. w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących oraz akcyonariuszy posiadających ponad 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu znajdowało się:

1. Józef Jerzy Jędrzejczyk, Prezes Zarządu, liczba akcji – 2.119.524, udział w kapitale zakładowym – 32,36%, liczba głosów na WZA – 2.119.524, udział w ogólnej liczbie głosów na WZA – 32,36%, wartość nominalna posiadanych akcji w – 2.543.428,80 PLN
2. Marzena Jędrzejczyk, Wiceprzewodnicząca Rady Nadzorczej, liczba akcji – 154.030, udział w kapitale zakładowym – 2,35%, liczba głosów na WZA – 154.030, udział w ogólnej liczbie głosów na WZA – 2,35%, wartość nominalna posiadanych akcji w – 184.836,00 PLN
3. Jerzy Kardaszewicz, Wiceprezes Zarządu, liczba akcji – 25.000, udział w kapitale zakładowym – 0,38%, liczba głosów na WZA – 25.000, udział w ogólnej liczbie głosów na WZA – 0,38%, wartość nominalna posiadanych akcji w – 30.000 PLN.

W żadnej ze Spółek Grupy kapitałowej Internet Group S.A. nie udzielono pożyczek członkom Zarządu.

Poza porozumieniem inwestycyjnym z dnia 10 sierpnia 2006 roku pomiędzy Internet Group S.A. a CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie, opisanym w niniejszym raporcie, Zarządowi nie są znane informacje o zawartych w pierwszym półroczu 2006 roku, a także po dniu bilansowym, umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcyonariuszy.

Inne istotne informacje

Zarząd Spółki Internet Group SA nie posiada informacji, które jej zdaniem są istotne dla oceny i zmiany sytuacji kadrowej, majątkowej i finansowej Grupy kapitałowej poza wyżej wymienionymi.

Spółka Internet Group S.A. zarejestrowana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w rejestrze przedsiębiorców pod numer KRS 0000045531.

Na dzień bilansowy, tj. 30.06.2006 r. kapitał zakładowy Spółki Internet Group S.A. wynosił 7.860.000,00 zł i dzielił się na 6.550.000 akcji o wartości nominalnej 1,20 zł każda, w tym:

- 100.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A
- 200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 1.200.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 1.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii D
- 4.050.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E

Komentarz do wyniku Grupy kapitałowej Internet Group S.A. w pierwszym półroczu 2006r. oraz perspektywy na kolejne okresy

Przychody netto ze sprzedaży w Grupie kapitałowej Internet Group SA w pierwszym półroczu 2006r. wyniosły 5.902 tys. PLN i w porównaniu do analogicznego okresu roku 2005 są wyższe o 693 tys. PLN.

Istotny wpływ na wzrost przychodów i tym samym na dodatni wynik finansowy netto w pierwszym półroczu 2006r w kwocie 341 tys. PLN miało rozszerzenie wysoko rentownej usługi Halonet Komunikatora dla klientów biznesowych i utrzymujący się w dalszym ciągu przyrost ilości klientów indywidualnych - w tempie 20% miesięcznie.

Wzrost przychodów dla tej usługi w porównywalnych okresach wyniósł aż o 255%.

Wzrosła również o 1.040% sprzedaż sprzętu telekomunikacyjnego.

W dniu 24 kwietnia 2006r. Zarząd Spółki podpisał umowę sprzedaży nieruchomości położonej w Radomiu z kupującymi współnikami spółki cywilnej pod nazwą „Damar” Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo-Usługowe z siedzibą w Janiszewie za kwotę 550 tys. PLN co miało odzwierciedlenie we wzroście przychodów operacyjnych.

W pierwszym półroczu 2006r. wynik finansowy netto zamknął się zyskiem 341 tys. PLN. Porównywalny okres 2005r. zamknął się stratą 557 tys. PLN.

EBITDA dla całej Grupy kapitałowej Internet Group SA w porównywalnych okresach 2006 i 2005r wyniosła odpowiednio 557 tys. PLN i (-26) tys. PLN.

Czynniki, które w ocenie Grupy kapitałowej Internet Group będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w przyszłych okresach to:

- przygotowanie nowych produktów dla klientów indywidualnych i branżowych,
- budowa sieci sprzedaży produktów, sieć własna i partnerska,
- kampania PR,
- realizacja wspólnych projektów z CR Media Consulting S.A. z siedzibą w Warszawie w ramach nowotworzonej grupy kapitałowej, zgodnie z porozumieniem inwestycyjnym zawartym przez Spółkę w dniu 10 sierpnia 2006 roku.

Oświadczenia Zarządu Internet Group S.A.

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdania finansowe i dane porównywalne, przedstawione w niniejszym raporcie, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdania z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania półrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze 2006r., został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych oraz biegli dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Zarząd Spółki Internet Group S.A.

Józef Jerzy Jędrzejczyk
Prezes Zarządu

Jerzy Kardaszewicz
Wiceprezes Zarządu

Vladimir Bogdanov
Wiceprezes Zarządu
