

Szanowni Akcjonariusze

Rok 2005 był kolejnym ważnym rokiem w procesie realizacji kluczowych założeń strategii Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. Najważniejszym celem był rozwój Grupy i poprawa jej wyników finansowych. Zarząd koncentrował się głównie na kontynuacji działań marketingowych i technologicznych, mających na celu zwiększenie atrakcyjności i skuteczności oferty świadczonych usług teleinformatycznych.

W 2005 roku Internet Group S.A. poszerzyła funkcjonalność usługi Halonet, poprzez umożliwienie użytkownikom korzystania z usługi poprzez zwykły telefon stacjonarny. Dało to możliwość świadczenia usług również dla klientów biznesowych.

Rok 2005 przyniósł również możliwość zakupienia numeru telefonicznego do dotychczasowej usługi w jednej z 37 stref numeracyjnych sieci publicznej PSTN. Usługa ta skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych i dzięki takiej funkcjonalności Internet Group S.A. stał się wiodącym dostawcą tego rodzaju usług w Polsce.

Zarząd podpisał umowy określające warunki połączenia sieci telekomunikacyjnych z operatorami: Multimedia Polska – Mielec Sp. z o. o. oraz Concept_T Sp. z o.o. , co umożliwi w przyszłości obniżenie kosztów połączeń telekomunikacyjnych.

W IV kwartale 2005 r. Internet Group przygotowała koncepcyjnie i technicznie nową, innowacyjną usługę, polegającą na możliwości dostarczania wirtualnych stanowisk call center dla klientów biznesowych.

W 2006 roku Zarząd będzie koncentrować się na świadczeniu kompleksowych usług teleinformatycznych ukierunkowując rozwój Grupy na:

- utrzymaniu wysokiej jakości świadczonych usług,
- dalszym poszerzaniu wachlarza świadczonych usług,
- utrzymaniu wysokiego poziomu zadowolenia obecnych klientów i pozyskaniu nowych.

Równocześnie Zarząd ma zamiar podjąć szereg czynności mających na celu zmianę wizerunku Grupy Kapitałowej na jednego z liczących się dostawców dedykowanych rozwiązań biznesowych oraz integratora usług teleinformatycznych. Działanie to będzie realizowane poprzez zmianę i unowocześnienie wizerunku firmy połączone z trafną kampanią PR. Działanie ma na celu wykazanie zarówno obecnym i potencjalnym klientom, a także inwestorom i partnerom, że IG S.A. jest Spółką nowoczesną, która optymalnie reaguje na aktualne trendy rynkowe i potrafi dopasować portfolio świadczonych usług do aktualnego zapotrzebowania rynkowego.

Opisane działania mają na celu pozyskanie w ciągu roku dalszych kilkunastu tysięcy nowych użytkowników telefonii IP.

Swoje cele Grupa Kapitałowa chce osiągnąć między innymi poprzez rozbudowę swojej platformy IP, oferując klientom nowe możliwości: komunikator czatowy, video rozmowy, tele- i video konferencje

Dodatkowym kierunkiem działań Grupy Kapitałowej Internet Group S.A. w tym segmencie produktowym będzie dalszy wzrost sprzedaży zestawów Halonet poprzez sklepy internetowe oraz współpracę z producentami komputerów. W maju bieżącego roku Zarząd Grupy podpisał umowę z firmą OPTIMUS S.A. na wyposażenie każdego komputera w zestaw oraz konto w systemie Halonet.

Ponadto, w ramach rozwoju swoich usług i produktów Grupa Kapitałowa IG S.A. koncentrować się będzie na sprzedaży stanowisk Call Center – nowatorskiego produktu na skalę europejską.

Kolejnym kierunkiem wzrostu przychodów Grupy jest sprzedaż usług operatorskich dostępu do Internetu. Obejmuje to zarówno dostęp do polskiej sieci (m.in. TP Net) jak i sprzedaż dostępu do międzynarodowych zasobów Internetu. W tym celu Zarząd podpisał umowę z międzynarodowym

operatorem TISCALI International Network na uruchomienie usług operatora na rynku polskim i ekskluzywną wyłączność w sprzedaży tych usług.

Priorytetem dla Internet Group w roku 2006 będzie opracowanie i wdrożenie wspólnej strategii z CR Media Consulting S.A. w ramach budowy grupy kapitałowej. Pozwoli to wykorzystać elementy synergii pomiędzy spółkami, w celu zaoferowania kompleksowych usług dotychczasowym klientom i partnerom, jak również zdobycie nowych, poprzez opracowanie wspólnych produktów.

Zarząd jest przekonany, że Szanowni Akcjonariusze podzielą opinię, że strategiczne działania podjęte przez Grupę Kapitałową w 2005 r. były uzasadnione i konsekwentnie realizowane, a ich efekty będą widoczne w funkcjonowaniu w roku 2006.